



KAPALIA

por WomPad

11 de diciembre 2023

Cotización e-Commerce

Plataforma Kapalia

Plan IDEAL

Cliente: Bernardo García

Versión 1

IIG Francisco Alvarado

Gerente General

falvarado@wompad.com



1. Introducción	3
1.1. Objetivos del documento	3
1.2. Confidencialidad de la propuesta	3
2. Entendimiento de la necesidad	3
2.1. Características del sistema Kapalia v1.0	4
3. Botón de pagos	5
3.1. Datafast (Servicio Dataweb)	5
Costos Datafast	5
3.2. Nuvei (Paymentez)	6
Costos Nuvei	6
3.3. Payphone	6
Costos Payphone	7
4. Plan propuesto	7
5. Tareas generales	8
6. Estructura del sitio	9
6.1. Sitio web	9
6.2. CMS KAPALIA	10
7. Responsabilidades	12
8. Tiempo de implementación	13
8.1. Escenario Express	13
8.2 Escenario Normal	14
9. Supuestos y fuera de alcance	15
9.1 Supuestos	15
9.2 Fuera de alcance	17
10. Valores plan Ideal	20
BLACKFRIDAY PLAN IDEAL	20
11. Tiempo de garantía	21
12. Cancelación del servicio	21



Bernardo García	Proyecto	E-commerce Kapalia
	Id proyecto	WOM/ Bernardo García

1. Introducción

En nombre de Wompad S.A. y sus integrantes, agradecemos a **Bernardo García** la oportunidad que nos ofrece de trabajar en esta fase de propuesta, brindándonos el espacio de presentar este documento como nuestra solución a los requerimientos solicitados para la creación de su sitio de e-commerce.

Es nuestra intención formar parte de este importante emprendimiento aportando la experiencia y el conocimiento de nuestros profesionales en todo lo referente al ciclo de vida del proyecto, para las diferentes fases que lo componen y que describimos en este documento.

1.1. Objetivos del documento

El objetivo de este documento es presentar nuestra propuesta técnica para los servicios en acuerdo a la solicitud realizada por el cliente.

1.2. Confidencialidad de la propuesta

Todo el material e información presentada en la propuesta es considerada como CONFIDENCIAL.

Se entrega la propuesta con el fin de ser evaluada por **Bernardo García**. La información no podrá ser compartida o utilizada para otros fines sin el expreso consentimiento de Wompad S.A.

2. Entendimiento de la necesidad

Bernardo García solicita la creación de su sitio de e-commerce que les permita realizar ventas por internet de sus productos. La información de los productos que se muestre en el nuevo sitio deberá ser administrada mediante el administrador de contenido Kapalia.



Objetivo	Estimación
<ul style="list-style-type: none">● Creación sitio de catálogo de productos con integración de tarjetas de crédito para venta en línea.● Implementación del Sistema Administrativo Kapalia desarrollado por Wompad.● Integración con sistema pasarela de pago para cobros en línea, dentro del Ecuador.	<p>La estimación incluye el desarrollo Frontend mediante un template Kapalia Platinum adaptado a los colores y logotipo del cliente.</p> <p>Las fotos de los productos deberán tener la especificación provista por Wompad.</p>

2.1. Características del sistema Kapalia v1.0

A continuación se describen las funcionalidades principales de la plataforma KAPALIA.

- Secciones de contenido general para:
 - Quiénes Somos
 - Servicios
 - Catálogo de productos
 - Comunicados
 - Preguntas frecuentes
 - Términos y condiciones
 - Contacto
- Experiencia de compra amigable.
- Fácil publicación y actualización de productos e información del sitio.
- Productos relacionados.
- Sistema administrativo para catálogo, usuarios administrativos y configuraciones.
- Integración con links para abrir WhatsApp en la versión móvil.
- Certificado de seguridad SSL a través de Cloudflare.
- Registro de perfiles mediante login para guardar datos de compradores.
- Opción de configurar precio de envío según cobertura del servicio y ubicación del comprador.
- Reporte de productos más vendidos.
- Módulo de cupones de descuento.
- Envío de email automático al momento que un cliente realice el pago.
- Diseño web propio del sistema KAPALIA utilizando la plantilla Platinum.
- Uso de URL propio del cliente.
- Botón de pagos mediante integración con pasarela de pagos Datafast, Nuvei o Payphone.



3. Botón de pagos

El cliente puede elegir trabajar con la pasarela de pago Datafast, Nuvei o Payphone para los pagos en Ecuador.

Una referencia general de los porcentajes que cobran los bancos en pagos corrientes o diferidos son:

- Crédito corriente (4,50% en tarjeta de crédito, en tarjeta de débito 2,24%);
- Diferido con intereses hasta 12 meses; (dependiendo del banco emisor entre 5% al 6,5%)
- Diferido sin intereses 3 meses (dependiendo del banco emisor entre 6% al 7%)
- Diferido sin intereses 6 meses (dependiendo del banco emisor entre el 9 al 10%)

NOTA: Estos porcentajes son referenciales, el comercio deberá consultar con la pasarela de pagos los valores finales por cada banco.

3.1. Datafast (Servicio Dataweb)

Corriente: Acepta las tarjetas de crédito y débito de todos bancos del Ecuador

Diferidos: Solo acepta diferidos de los bancos de su red.

Banco Pichincha, Pacifico, Banco Guayaquil, Diners.

Link de pago: No lo incluye como parte del servicio.

Tarjetas aceptadas: Visa, Mastercard, AMEX, Diners

Tiempo de implementación: 2 semanas.

Costos Datafast

Costo de Setup	Comisión Datafast	Costo mensual
\$80 Se paga una sola vez al momento de configurar el botón.	0.20c por transacción (aprobada y negada)	\$12 mensual (derecho de interconexión)

Nota: Estos valores pueden variar según las políticas de Datafast y del banco emisor. Wompad no se responsabiliza por cambios de este tipo.

1. El comercio debe realizar el trámite directamente con Datafast para ser aceptado en su plataforma.
2. El tiempo de configuración del botón es aproximadamente 2 semanas.
3. Datafast se encarga de la integración con las entidades bancarias que se encargan de hacer la transferencia a la cuenta bancaria del cliente.
4. El proceso de cobro y pago es un servicio externo al sistema KAPALIA. Los pagos, reclamos y funcionamiento de la pasarela de pago no son responsabilidad de Wompad.



3.2. Nuvei (Paymentez)

Corriente: Acepta las tarjetas de crédito y débito de todos los bancos del Ecuador.

Diferidos: Acepta diferidos de todos los bancos del Ecuador.

Banco Pichincha, Pacifico, Banco Guayaquil, Diners, Banco Solidario, Banco Bolivariano, Produbanco, Banco Internacional, Banco de Machala, Banco Amazonas, Coop. JEP, Mutualista Azuay y Mutualista Pichincha.

Link de pago: Incluido como parte del servicio.

Tarjetas aceptadas: Visa, Mastercard, AMEX, Diners

Tiempo de implementación: 1 mes y medio.

Tarifas Paymentez

- 1,50% + IVA en transacciones realizadas con tarjeta de crédito.
- 0,50% + IVA en transacciones realizadas con tarjeta de débito.

Costos Nuvei

Costo de Setup	Comision Paymentez	Costo mensual
GRATIS	1,5% + IVA en transacciones realizadas con tarjeta de crédito 0,5% + IVA en transacciones realizadas con tarjeta de débito	\$4.75 + IVA mensual por cada banco al que se afilie el comercio que pertenezca a la red de Datafast.. Estos pueden ser Banco Pichincha, Guayaquil, Diners, Pacifico.

Nota: Esto puede variar según las políticas de Paymentez y del banco. Wompad no se responsabiliza por cambios de este tipo.

1. El comercio debe realizar el trámite directamente con Paymentez para ser aceptado en su plataforma.
2. El tiempo de configuración del botón es aproximadamente de 1 mes y medio.
3. Paymentez se encarga de la integración con las entidades bancarias que se encargan de hacer la transferencia a la cuenta bancaria del cliente. Aproximadamente 3 días (esto puede variar según políticas de Paymentez).
4. El proceso de cobro y pago es un servicio externo al sistema KAPALIA. Los pagos, reclamos y funcionamiento del gateway de pago no son responsabilidad de Wompad.

3.3. Payphone

Corriente: Acepta las tarjetas de crédito y débito de todos los bancos del Ecuador. (Solo VISA y Mastercard).

Diferidos: Solo acepta diferidos de los siguientes bancos del Ecuador.



Produbanco (Visa - Mastercard), Amazonas (Visa), Bolivariano (Mastercard), Mutualista, Pichincha (Mastercard), Internacional (Visa - Mastercard), Mutualista Azuay (Visa), Machala (Visa - Mastercard), Solidario (Visa)

Link de pago: Incluido como parte del servicio mediante su App mobile.

Tarjetas aceptadas: Visa y Mastercard. , No acepta Diners y Amex

Tiempo de implementación: 1 día.

Tarifas Payphone

- Al momento de hacer la transferencia a la cuenta bancaria, cobra el 6% de la transacción. (Esto incluye la comisión de los bancos)

Costos Payphone

Costo de Setup	Comision Payphone	Costo mensual
GRATIS	6% incluido comisión del banco	GRATIS

Nota: Esto puede variar según las políticas de Payphone y del banco. Wompad no se responsabiliza por cambios de este tipo.

1. El comercio debe registrar su comercio en <https://appstore.payphonetodoesposible.com/>
2. El tiempo de configuración del botón es aproximadamente de 1 día.
3. Payphone se encarga de hacer la transferencia a la cuenta bancaria del cliente. Aproximadamente 1 día (esto puede variar según políticas de Payphone).
4. El proceso de cobro y pago es un servicio externo al sistema KAPALIA. Los pagos, reclamos y funcionamiento del gateway de pago no son responsabilidad de Wompad.

4. Plan propuesto

El plan propuesto tiene las siguientes características:

Características PLAN IDEAL	
Formas de Pago disponibles	Efectivo Pago en local Transferencia bancaria Link de pago Mensaje a Whatsapp Tarjeta de crédito o débito
Diseño gráfico	Template KAPALIA Platinum



Secciones de tienda en línea	Inicio, Catálogo, Quiénes Somos, Servicios, Comunicados, Preguntas, Contacto, términos y condiciones, carrito de compra, perfil de usuario.
Productos	Hasta 500
Cuentas administrativas	10
Manejador de pedidos	Sí
Soporte en línea	Sí
Certificado de Seguridad SSL	Sí
Hosting	Sí
Registro de clientes	Sí
Idioma	Español
Configuración dominio propio	Sí

5. Tareas generales

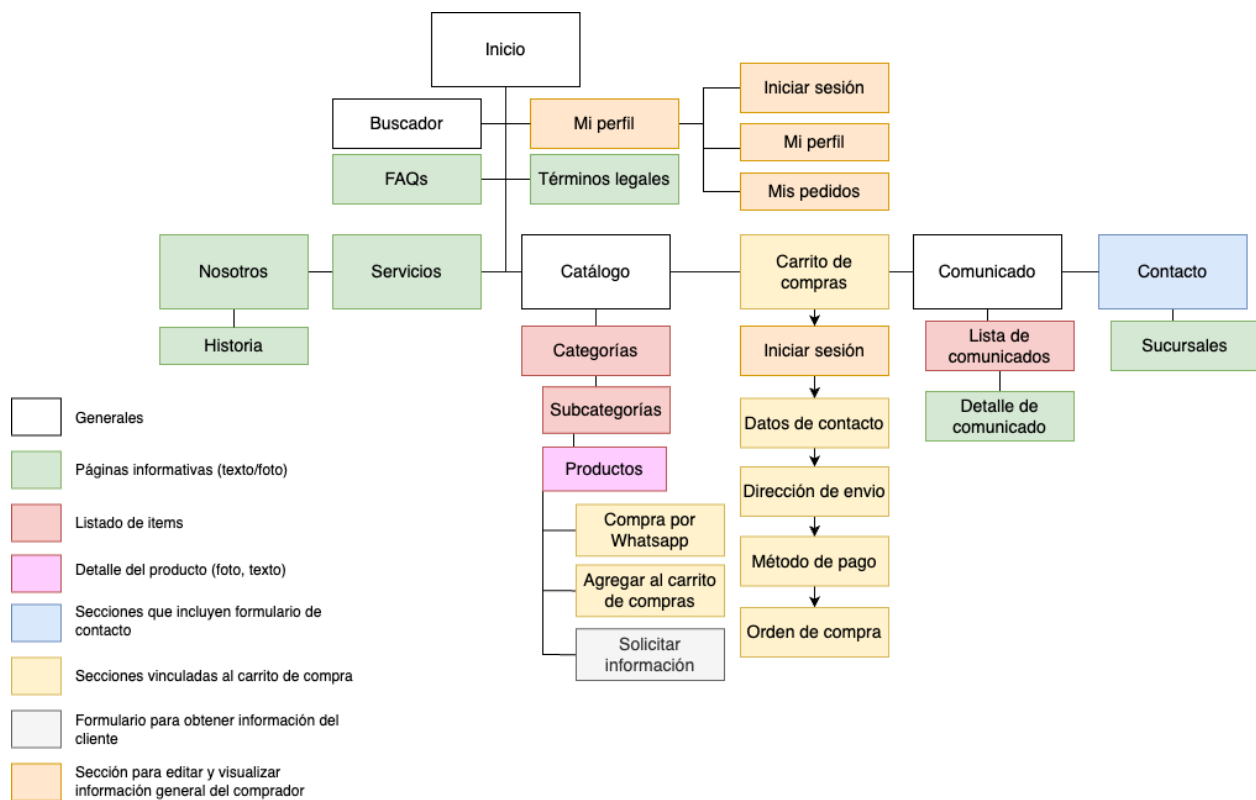
Macro Tareas	Descripción
Configuración del servidor	Configuración general del servidor
Adaptación de plantilla gráfica	Configuración gráfica según colores y logotipo del cliente, usando el template gráfico Platinum de KAPALIA.
Configuración de dominio propio	Configuración de DNS para configurar dominio propio
Solicitud de cliente en pasarela de pagos	Entrega de persona de contacto e información general de pasarela de pago para que el cliente empiece el trámite de aprobación para botón de pagos.
Integración con API de pasarela de pagos	Una vez que el cliente ha sido aprobado por la pasarela de pagos se inicia la integración y pruebas generales para que tenga su botón de pagos.
Carga de descripción de productos mediante exportación CSV (Excel)	Envío de archivo de importación al cliente para que complete la información de productos. Una vez que se tenga el archivo final se procede a subirlo a la plataforma. Una sola vez se realizará el archivo por lo que el contenido debe ser el final, posterior a la carga la edición de los productos deberá ser realizada en el CMS KAPALIA.
Carga de imágenes	Envío de medidas y pesos, así como capacitación para que el cliente pueda empezar a subir las fotos de sus productos en el Admin.



Creación de usuario administrador	Creación de usuarios administradores del CMS KAPALIA.
Capacitación	Capacitación de 1 hora para que el cliente pueda administrar el Sistema Administrativo KAPALIA.
Pruebas generales	Pruebas generales de responsive, proceso de compra de producto, envío de email de compra.
Gestión	Reuniones internas y virtuales con el cliente.

6. Estructura del sitio

6.1. Sitio web



Descripción de las secciones:

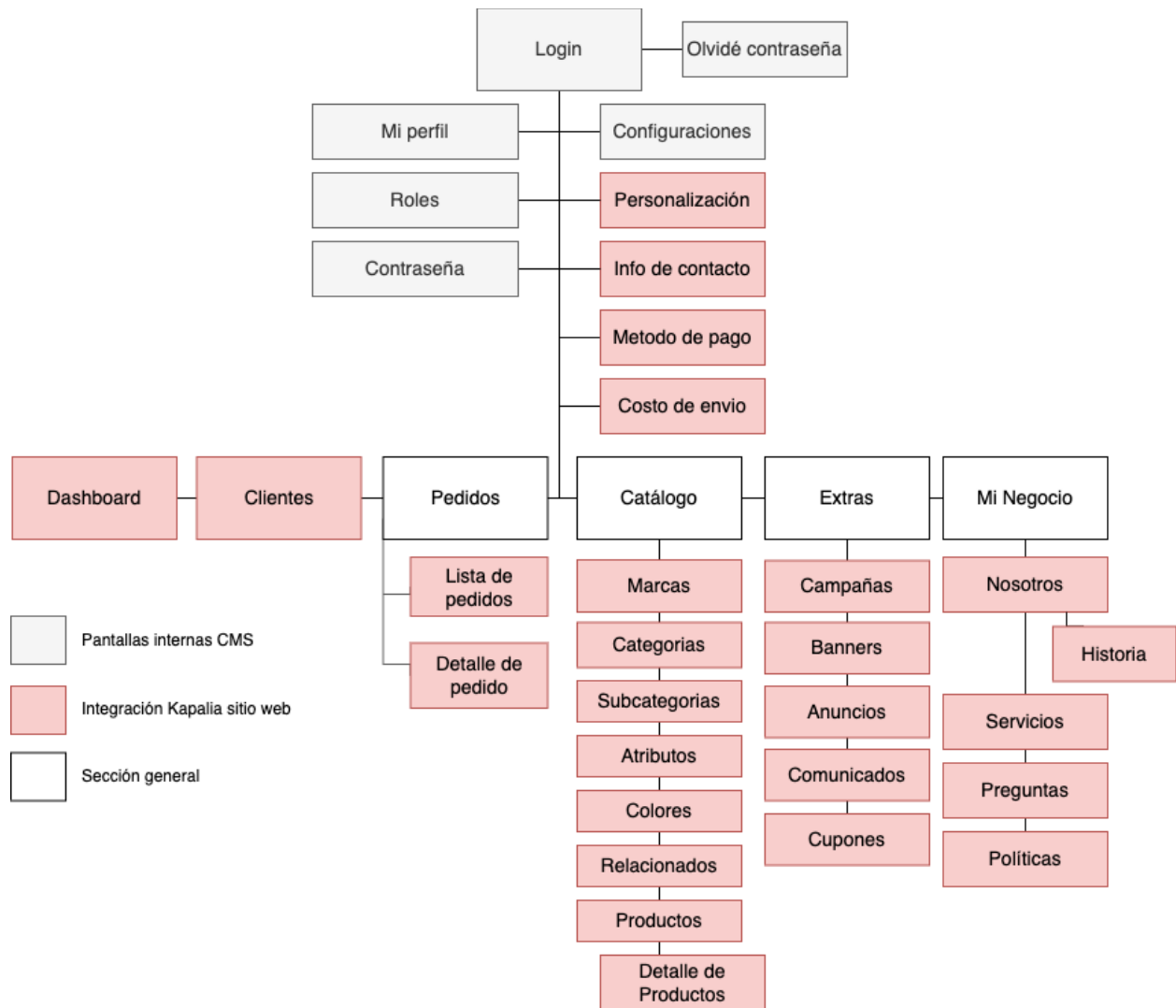
- **Inicio:** Página principal donde se podrá subir una banner para promocionar los servicios.
- **Buscador:** Búsqueda general de resultados con modalidad de sugerencias de búsqueda.
- **Preguntas frecuentes (FAQ):** Listado de preguntas y respuestas.
- **Mi perfil:** Sección donde el comprador podrá crear su cuenta, revisar la información de su perfil y pedidos realizados.



- Iniciar sesión: Registro mediante Facebook, Gmail, o mail
- Mi perfil: Datos del cliente
- Mis pedidos: Historial de compras realizadas
- Términos de uso y políticas de privacidad: Texto legal del servicio.
- Nosotros: Información de texto sobre la compañía con 1 imagen.
- Servicios: Información de texto sobre los servicios que se ofrecen con 1 imagen.
- Catálogo: Sección para visualizar los productos ofrecidos
 - Categoría(s) / Subcategoría(s): Muestra el catálogo de productos para esa categoría. En esta sección se podrá filtrar resultados.
 - Producto: Detalle del producto, título, fotos, descripción, especificaciones.
 - Agregar al carrito de compras: Botón para agregar el producto actual al carrito de compras.
 - Enviar mensaje al WHATSAPP: Botón para enviar orden de compra al WHATSAPP del comercio.
 - Solicitar Información: Formulario básico para cotizar el producto o servicio actual, en caso de que no pueda ser vendido directamente. Abre un formulario de contacto con campos fijos definidos por el equipo KAPALIA.
- Comunicados: Sección de comunicados para escribir artículos, noticias, blog, o cualquier información importante del comercio.
- Carrito de compras: Sección para visualizar el checkout de los productos a comprar. Al realizar la compra el cliente pasa por un wizard donde:
 - Inicia sesión
 - Completa datos de contacto
 - Define dirección de envío
 - Selecciona método de pago (Tarjeta de crédito/débito, Transferencia bancaria, pago en efectivo, pago en local, link de pago, whatsapp)
 - Se genera una orden de compra para tener un respaldo de la transacción.
- Contacto: información de contacto general de la empresa.

6.2. CMS KAPALIA

El sistema administrativo funciona según la estructura presentada a continuación:



Descripción de las secciones:

- Login: Inicio de sesión para usuario administrador.
- Olvidé contraseña: sistema para recuperar contraseña
- Mi perfil: Información general del usuario administrador
- Roles: Muestra los roles administrativos para cada perfil creado
- Contraseña: permite editar contraseña del administrador
- Configuración: Setup general con datos de la cuenta. Logotipo, información general, entre otros.
- Personalización: Permite cambios en colores, tipografía y diseño modular de header y cards. (Aplica solo para template Platinum KAPALIA)
- Info de contacto: Información de contacto del comercio.
- Método de pagos: Habilita o deshabilita los métodos de pagos disponibles en la tienda.
- Costo de envío: Permite cambiar los valores del costo de envío por ciudad.
- Dashboard: Estadísticas generales del sitio.
- Clientes: Listado de clientes que han comprado productos.



- **Pedidos:** Órdenes de compra recibidas por el cliente final.
 - Lista de pedidos: lista con todas las órdenes recibidas desde el carrito
 - Detalle de pedido: Información de la compra realizada por cliente con sus respectivos datos de contacto y envío.
- **Catálogo:** Bloque para publicar el catálogo de productos/servicios.
 - Marcas: Sección para crear y editar las marcas
 - Categoría: Sección para crear y editar las categorías
 - Subcategoría: Sección para crear y editar las subcategorías
 - Atributos: Sección para crear atributos. Ejemplo Tallas
 - Colores: Sección para editar el nombre de los colores de los productos.
 - Relacionados: Sección para relacionar productos.
 - Productos: Lista de productos/servicios a mostrar en el sitio web.
 - Detalle de productos: Información completa de los productos creados. Información, Tags, Colores y Stock
- **Extras:** Bloque del CMS donde se encuentran secciones adicionales en las tiendas.
 - Campañas: Sección para editar la campaña (banner) principal del home.
 - Banners: Sección para editar los banners del home.
 - Anuncios: Sección para editar los anuncios del home.
 - Comunicados: Sección para publicar y editar noticias, blog o cualquier artículo de texto y fotos.
 - Cupones: Módulo para crear cupones de descuento.
- **Mi Negocio:** Bloque de contenido propio del negocio
 - Nosotros: Información general sobre quienes somos (tienda)
 - Historia: Sección para publicar hitos de la historia de la tienda.
 - Servicios: Campo de texto y foto para describir los servicios.
 - Preguntas: Creación de preguntas y respuestas frecuentes.
 - Políticas: Permite editar las políticas de uso, devoluciones y privacidad.

7. Responsabilidades

Wompad se encarga de la configuración inicial y puesta en producción del sitio e-Commerce; sin embargo es la responsabilidad del Cliente registrar su comercio con la pasarela de pagos, manejos de sus redes sociales, así como la elaboración y ejecución de la campaña de marketing para promocionar su sitio.

Los temas relacionados a los pagos, transacciones con las tarjetas de crédito, o cualquier tema que involucre la actividad de la pasarela de pago, deberá ser atendida directamente entre el cliente y la pasarela de pagos. Wompad no posee responsabilidad respecto a fallos o problemas que la pasarela de pagos pueda tener.

El correcto uso y configuración del servidor así como la plataforma KAPALIA es entera responsabilidad de Wompad, encargándose de la administración, operación, almacenamiento



y publicación de contenidos que sea realizado mediante código, o cualquier otra acción realizada dentro del servidor.

La responsabilidad del correcto uso del contenido publicado en ella, es de única y exclusiva del cliente, sin derecho a penalización o acción de reclamo legal o económico hacia Wompad S.A. entendiéndose como correcto uso de la herramienta administrativa: administración, operación, almacenamiento y publicación de contenidos, o cualquier otra acción realizada dentro del sistema administrativo, que implique una publicación en el sitio web.

8. Tiempo de implementación

De acuerdo a las necesidades detectadas y descritas en este documento, nuestra propuesta de trabajo se estructura utilizando nuestra metodología ágil de desarrollo.

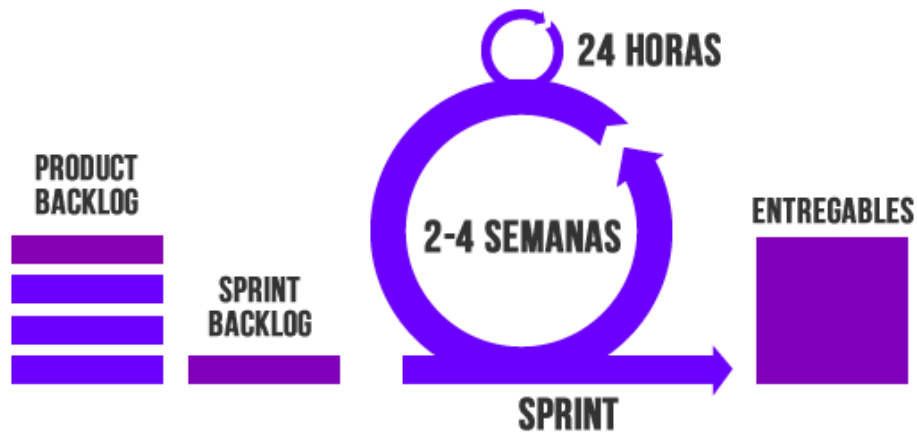


Figura 1: Metodología ágil usada por Wompad

Mediante esta metodología el cliente puede ver avances del proyecto previo a la puesta en producción.

8.1. Escenario Express

Tiempo de implementación: 2 semanas

Semana 1	Semana 2
<i>Etapa 1: Configuración del sitio y carga de contenido</i>	
<i>Etapa 2: Autorización e integración con Pasarela (Datafast o Payphone)</i>	

El cliente posee toda la información de los productos con sus respectivas fotos en el formato requerido por KAPALIA y adicionalmente ya posee una aprobación y los códigos para la integración con Datafast o Payphone.



Es importante mencionar, que todo depende de los tiempos de las pasarelas de pagos. El escenario express se considera el mejor escenario posible, pero este tiempo siempre va a depender de la pasarela de pagos y no de Wompad.

8.2 Escenario Normal

Tiempo de implementación: 2 meses

El cliente necesita recopilar todos los datos de sus productos y tiene que pasar la aprobación de la pasarela de pagos. En este escenario puede elegir trabajar con cualquier pasarela de pagos.

Mes 1	Mes 2
<i>Etapa 1: Creación de sitio y carga de contenido</i>	
<i>Etapa 2: Autorización e integración con pasarela de pagos. (Datafast, Nuvei o Payphone)</i>	

Etapa 1: Implementación de tienda mediante template Platinum de Kapalia adaptado a los colores y logotipo del cliente. Durante esta etapa subirá el catálogo del cliente.

Observaciones: Es importante mencionar que el cliente deberá contar con toda la información necesaria para poder ser publicada en el sistema administrativo. Esta información (datos e imágenes) deberá tener el formato solicitado por Wompad para que pueda ser subida al sistema de forma rápida.

Etapa 2: En esta etapa el cliente deberá completar unos formularios de registro para poder vender en línea a través de la pasarela de pagos. Este proceso puede durar de 1 día a 2 meses dependiendo del tiempo que los bancos demoren en procesar la solicitud del cliente.

Nota: El cliente debe ser aprobado por la pasarela de pagos para poder implementar el botón de pagos. Esta tarea es responsabilidad del cliente quien deberá cumplir con los requisitos solicitados para su aprobación. Wompad asesora al cliente, pero no se responsabiliza por la aprobación de los bancos.

Luego de realizar las pruebas finales de la etapa 2, el cliente podrá contar con su tienda para vender en línea.

IMPORTANTE

Al finalizar la primera etapa del escenario Express o el Normal el cliente ya puede contar con un catálogo en línea, que puede pasar a producción mientras se sigue desarrollando el resto del proyecto. En esta etapa no se podrán hacer pagos con tarjetas de crédito, sin embargo el cliente tendrá habilitado el botón de pago para mostrar información sobre pago con Whatsapp, efectivo, pago en local y transferencias bancarias.



9. Supuestos y fuera de alcance

9.1 Supuestos

Concepto	Descripción
URL General	<p>El proyecto contempla la asignación inicial del dominio kapalia.com/nombredcliente.</p> <p>En caso que el cliente desee configurar su dominio propio lo podrá adquirir con nosotros a un costo adicional de \$20 + imp anuales.</p>
Administración estadísticas	<p>El cliente podrá ingresar su código de Google Analytics para monitorear la actividad del sitio web. Es responsabilidad del cliente la verificación de las estadísticas en la herramienta de Google.</p>
Carga de contenido manual	<p>El contenido e imágenes a publicar deberá ser entregado en formato digital según las especificaciones de Wompad.</p> <p>Wompad ayudará al cliente con un máximo de 6 productos subidos de forma manual.</p> <p>Las imágenes de los productos deberán ser provistas por el cliente en alta calidad bajo los lineamientos provistos por Wompad.</p> <p>Si el cliente opta por subir manualmente todos sus productos, se estima un promedio de carga manual por día de 50 productos.</p>
Carga de contenido automática	<p>En el caso que el cliente desee subir sus productos de forma automática lo podrá realizar usando el archivo de importación que se encuentra disponible en el sistema administrativo KAPALIA.</p> <p>Este archivo de importación está en formato Excel y el cliente deberá completarlo para poder publicar la información de los productos. Estos archivos deben tener el formato definido por Wompad.</p> <p>La carga de información automática solo se realiza para información de texto. Las fotografías deberán ser cargadas de forma manual.</p>
Tiempo de carga	<p>El tiempo que el cliente se demore en entregar la información afectará el tiempo total de entrega del sitio.</p> <p>En caso de no proveer el archivo de importación, el cliente deberá llenar la información directamente desde el sistema administrativo de KAPALIA de forma manual.</p>



	<p>La carga de contenido automática se realizará una sola vez en el proyecto, a partir de eso el cliente deberá administrar la información directamente en la plataforma administrativa KAPALIA de forma manual o usando los archivos de importación.</p>
Actualización del contenido	<p>Una vez puesto en producción el sitio, la actualización del contenido será responsabilidad del cliente y deberá ser realizada de forma manual o automática usando las plantillas provistas en el sistema administrativo de KAPALIA.</p>
Dominio	<p>En el caso de adquirir el Dominio con nosotros, el mantenimiento y renovación del dominio propio es responsabilidad de Wompad. Ejemplo: cliente.com</p> <p>Para poder realizar las renovaciones del dominio es importante que el cliente esté al día en sus pagos, caso contrario Wompad no se responsabiliza por pérdida o desconfiguración del dominio.</p>
Browsers	<p>El sitio será correctamente visualizado por navegadores Chrome, Safari, Opera, IE que soporten HTML5 y CSS3. Se contemplan versiones de los mismos navegadores para el ambiente móvil.</p> <p>Es importante mencionar que la visibilidad o funcionamiento del sitio puede verse afectado por browsers integrados en aplicaciones de terceros. Por ejemplo el browser integrado en instagram.</p>
Propiedad KAPALIA	<p>KAPALIA es un sistema desarrollado por Wompad S.A. que permite a los clientes contar con un sitio web de compras.</p> <p>El proyecto KAPALIA, incluyendo el sistema administrativo KAPALIA, el template KAPALIA Platinum o cualquier otro desarrollo propio de la plataforma, en su totalidad incluyendo el código, idea, marca y cualquier otro desarrollo o atributo pasado, presente y futuro relacionado al proyecto, son propiedad exclusiva de Wompad S.A.</p>
Pasarelas de pago	<p>KAPALIA trabaja actualmente con Datafast, Nuvei y Payphone como pasarelas de pago.</p>
Funcionamiento de pasarela de pagos	<p>Al ser una herramienta desarrollada por terceros, la estabilidad y funcionamiento de la aplicación de pagos Datafast, Nuvei, Payphone o cualquier otra pasarela de pagos que se utilice no dependen de Wompad S.A.</p>
Costo pasarela	<p>Los costos asociados por las transacciones y uso de la pasarela de pagos será responsabilidad del cliente.</p>
Contenido no permitido para vender.	<p>Existen ciertos productos o servicios que no son permitidos para su venta online. Este listado será entregado por la pasarela y deberá ser revisado por el cliente.</p> <p>Algunos ejemplos de productos que NO pueden ser vendidos en línea son:</p>



	<ul style="list-style-type: none">- Bienes y/o servicios relativos o vinculados a la participación del(los) tarjetahabiente(s) en juegos de azar, juegos de casino (blackjack, póker, ruletas, etc.), loterías, bingos, apuestas, entre otros. Se exceptúan todos los productos promovidos por la Junta de Beneficencia de Guayaquil a través de la Lotería Nacional.- Bienes y/o servicios de entretenimiento para adultos (tales como material pornográfico, erótico, pornografía infantil, consultas psíquicas, esotéricas o similares).- Sustancias estupefacientes o psicotrópicas o que su comercialización se halle prohibida por normas legales o por autoridades competentes
Edición de secciones	Los campos que se muestran en las diferentes secciones del sitio se basan en el template KAPALIA Platinum provisto por Wompad. En caso de requerir algún módulo o ajuste adicional al especificado inicialmente, se analizará y en caso de ser necesario se estimará para proceder a una propuesta económica por nuevos desarrollos.
Nuevas versiones de KAPALIA	Las actualizaciones de versiones de KAPALIA posteriores a la puesta en producción serán definidas bajo criterio de Wompad.
Certificado de seguridad TLS	El certificado de seguridad estará incluido en el desarrollo.
Tiempo de aprobación de pasarelas	Wompad no garantiza el tiempo en que el cliente sea aprobado por la pasarela de pago. Esta es una tarea externa que cumple con tiempos de aprobación que son definidos por los Bancos.
Ventas	<p>La plataforma KAPALIA no garantiza ventas, esto depende exclusivamente de cada cliente. Wompad solo provee una herramienta tecnológica para que los clientes puedan vender sus productos en línea.</p> <p>Depende de cada cliente el correcto uso de la plataforma KAPALIA, así como su respectivo plan de marketing para incentivar las ventas en este nuevo canal digital.</p>
Inmediatez	KAPALIA está listo para usar, todo depende del tiempo que al comercio le tome publicar sus productos y recibir la aprobación y códigos de operación por parte de las pasarelas de pagos.

9.2 Fuera de alcance

Concepto	Descripción
Listas de deseo	En esta versión de KAPALIA v1.0 No se contempla el desarrollo de listas de deseos (wishlists).



Cambio de colores y fotos	No se contempla el cambio automático de fotos al momento de seleccionar un color. Esta funcionalidad puede producir conflictos con el inventario.
Diseño Gráfico	Wompad trabaja con un template propio que se adaptará a los colores y logotipo que el cliente posee en su sitio actual. Este template no podrá ser editado.
Video	En la sección producto del CMS KAPALIA, el cliente podrá subir un solo video por producto. Este video deberá estar publicado en YouTube.
Funcionalidad de plataforma eCommerce	El alcance del proyecto estará definido por las prestaciones que brinda el servicio de e-Commerce seleccionado al momento del desarrollo. Para este caso la versión del sistema es Kapalia v1.0
Pasarela de pagos	<p>El cliente deberá revisar y cumplir los términos de uso y términos de pago de la pasarela de pagos seleccionada.</p> <p>Una vez puesto en producción el sitio; bloqueo de cuenta, reembolsos, pagos incompletos, o cualquier actividad relacionada a la plataforma de pagos deberá ser resuelto por el cliente y el proveedor de la pasarela de pagos.</p>
Contenido	Todo el contenido que se mostrará en el sitio deberá ser provisto por el cliente en el formato definido por Wompad.
Idioma	El sitio será desarrollado en idioma español. No se contemplan otros idiomas.
Nuevas secciones	<p>La solicitud para el desarrollo de nuevas secciones serán analizadas y estimadas y cotizadas para trabajar como requerimientos adicionales en caso de ser aprobada la cotización de desarrollo.</p> <p>Los desarrollos de secciones o módulos podrán ser utilizados por otras tiendas en general. No se presenta exclusividad en el desarrollo. Todas las tiendas del ecosistema Kapalia se benefician de desarrollos constantes que se hagan.</p>
Buscador	La búsqueda de productos será propia del componente provisto por el template de KAPALIA.
Documentación	No se contempla documentación de desarrollo para este proyecto.
Hosting	Wompad proveerá el hosting del sitio. El hosting del sitio está incluido en la anualidad del servicio.
Reportes de visitas	Se contemplan reportes básicos de productos más vendidos y visitados. Para estadísticas más completas sobre las visitas, el cliente deberá revisar la cuenta de Google Analytics para conocer el comportamiento de sus visitas.
Despachos	La logística para el despacho y entrega de productos será responsabilidad del cliente. Este servicio es externo al provisto por Wompad y su plataforma KAPALIA.



Costo de Envíos	<p>El costo del envío deberá ser publicado en el CMS mediante un valor fijo por ciudad que se encuentre dentro de la cobertura del cliente. El valor del envío a diferentes ciudades debe ser ingresado en el CMS por el cliente.</p> <p>El sistema no contempla un cálculo por peso, dimensiones del producto a ser enviado o cualquier otro requerimiento de empaquetado y envío de mercadería.</p>
Sincronización de stock	<p>El stock presente en el sitio no estará integrado con sistemas de inventarios del cliente.</p> <p>El cliente deberá tener y gestionar su propio stock para la venta de productos en línea directamente en la plataforma KAPALIA.</p>
Envíos	<p>La logística para el envío de productos será responsabilidad del cliente. El sistema no se integrará con un servicio de entregas para mostrar en tiempo real dónde se encuentra su pedido.</p>
Web services	<p>No se contempla integración ni el desarrollo de webservices con sistemas externos.</p> <p>Algunos ejemplos de esos sistemas externos pueden ser: facturación electrónica del cliente, CRM, ERPs, sistema contables, sistema de inventarios o cualquier otro sistema que utilice el cliente en su actividad diaria.</p>
Facturación electrónica	<p>Las compras realizadas en el sitio deberán ser facturadas de forma manual con el sistema que posea el cliente.</p> <p>No se contempla integración con otros sistemas de facturación.</p>
App móvil	<p>El proyecto no contempla aplicaciones móviles.</p>
Instagram Shopping	<p>No se contempla integración con el sistema de Instagram Shopping.</p>
Métricas	<p>El análisis de las métricas de Facebook Pixel, Google Analytics o cualquier otro sistema externo integrado es responsabilidad de cada cliente.</p> <p>Solo podrán ser configurados en sitios con dominio propio.</p>
Ventas en otros países	<p>Kapalia está diseñado para trabajar en Ecuador. La tienda online no está tropicalizada para aceptar precios, impuestos, pasarelas, idioma y direcciones de envío de otros países.</p>
Bodegas	<p>No se contempla la opción de habilitar stock, o mostrar productos según la ubicación del comprador. No existe el módulo de múltiples bodegas asociados a productos y a su stock.</p>



10. Valores plan Ideal

Formas de pago:

PAGO ANUAL:

\$360 +IVA (Trescientos sesenta dólares más impuestos)

- Transferencia bancaria (Descuento del 5%)
- Tarjeta de crédito, diferido hasta 12 meses con intereses.

PAGO MENSUAL:

\$30 +IVA (treinta dólares más impuestos)

- Suscripción mensual mediante tarjeta de crédito vía Paypal.

El tiempo mínimo de permanencia en el pago mensual es de 1 año de servicio.

La licencia del uso del servicio incluye:

- Acceso al sistema administrativo
- Certificado SSL de seguridad
- Hosting anual
- Soporte en línea
- Actualizaciones periódicas definidas por KAPALIA

BLACKFRIDAY PLAN IDEAL

Promoción del 20 del Noviembre al 13 de Diciembre 2023

Recibe el 25% de descuento durante el **primer año de servicio**.

Costo de servicio: \$22.50 +IVA mensuales o \$270 +IVA Anual

Compra de Dominio:

En caso que el cliente desee que Wompad se encargue de la compra y administración del dominio, el costo anual es de \$20 + IVA. Este valor se debe pagar al momento de la puesta en producción.

Beneficios:

- Permite la integración con google Analytics
- Permite la Integración con Facebook Pixel
- La URL del sitio se verá con el nombre del cliente y no con KAPALIA.com



Nota:

- El valor del dominio es un costo adicional al costo del servicio Kapalia
- Deberá ser pagado al inicio del proyecto y al momento de renovar el servicio.
- El tiempo de configuración es de 2 días.
- Aplica solo para dominio .com que estén disponibles en namecheap.com. No deben ser PREMIUM y no deberán superar los \$20 del costo anual.
- No aplica para dominios de países por ejemplo .ec y .com.ec. Estos deberán ser adquiridos por el cliente.
- Si el cliente no cancela el valor del servicio Kapalia y el valor del dominio en la fecha de renovación, podrá perder el dominio.
- En el caso que desee renovar un dominio caducado y que todavía esté disponible en un periodo máximo de 30 días posterior a su caducidad, deberá pagar el valor de \$60 por recuperación del dominio.
- Wompad S.A. no se responsabiliza por pérdidas de dominio debido a pagos atrasados del servicio.

El cliente puede optar por comprar por su cuenta el dominio, en este caso deberá dar los accesos del proveedor donde lo adquirió para poder configurar el dominio en la tienda Kapalia.

11. Tiempo de garantía

La garantía del proyecto es indefinida mientras el cliente esté suscrito al servicio anual de KAPALIA. Durante este tiempo, Wompad S.A. podrá realizar ajustes menores en contenido o bugs (errores) que pudiesen encontrarse en el sitio web, siempre que estos no sean considerados cambios o nuevos requerimientos.

Adicionalmente Wompad podrá hacer actualizaciones de la plataforma sin previo aviso. Estas actualizaciones tendrán la finalidad de brindar nuevas funcionalidades a los clientes.

En el caso que el cliente solicite nuevos desarrollos, ajustes de las páginas existentes, creación de nuevas secciones, o cualquier cambio solicitado que esté fuera del alcance inicial definido en este documento, será estimado y se presentará una propuesta económica para ser analizada por el cliente.

12. Cancelación del servicio

El cliente puede cancelar el servicio en cualquier momento, sin embargo deberá cumplir con los siguientes requisitos.



- Estar al día en los pagos del servicio.
- Notificar a Wompad con 15 días de anticipación, la culminación del servicio de tienda online.
- Notificar a la pasarela de pagos con la que trabajó, la culminación del servicio del botón de pagos. (Aplica si tiene configurado el botón de pagos con alguna pasarela).

Consideraciones especiales:

- Los valores previamente cancelados en promociones no podrán ser devueltos. Ejemplo pago anual o promociones especiales que realice KAPALIA.
- Si un cliente difiere su servicio anual, deberá terminar de pagar el valor total para poder darse de baja.
- Si un cliente se atrasa en el pago del servicio, tendrá un plazo máximo de 30 días para cancelar los valores pendientes.
- Pasado el periodo de 30 días, el sitio entrará en modalidad de mantenimiento donde permanecerá bloqueado durante 6 meses. Posterior a esta fecha si el cliente no ha notificado su interés de regresar o no ha cancelado los valores pendientes, su sitio completo incluyendo la base de datos serán eliminados del sistema, sin opción a recuperar su información.
- Si el cliente desea habilitar una tienda que ha sido eliminada deberá realizar el proceso completo que incluye: costo de configuración, integración con pasarela y anualidad del servicio.
- Si el cliente utiliza su tienda online para publicar contenido que no es apropiado, Wompad comunicará al cliente y podrá dar por terminado el servicio de forma inmediata eliminando el sitio por completo incluyendo la base de datos, sin penalización por parte del cliente. Entiendase como contenido inapropiado venta de drogas, pornografía, apuestas o cualquier otro contenido que no sea permitido por los servidores de alojamiento ni por las pasarelas de pago.
- Si el cliente desea contar con un respaldo del contenido publicado, deberá descargar en la sección productos el excel con la información de los productos publicados. Esta tarea es responsabilidad del cliente. (Respaldo no incluye fotografías).
- En el caso de tener un dominio adquirido por Wompad S.A. podrá solicitar el traspaso del dominio a la cuenta que sea provista. Este traspaso lo podrá realizar en un plazo máximo de 30 días después de notificar que se desea dar de baja del servicio. Pasado este tiempo Wompad S.A. no podrá asistir y deberá esperar que el proveedor de dominios lo libere de forma automática.
- En caso de existir costos asociados a los traspasos del dominio, estos serán asumidos por el cliente.



Wompad S.A

Soluciones tecnológicas | Web & Mobile

Lizardo Garcia y 9 de Octubre, Edi. El Brillante 1C
Guayaquil - Ecuador

info@wompad.com

Tel.: (593) 5127536

Visita: www.wompad.com