

*INFORME MENSUAL*

**ESPECIALIZADO EN  
EL COMERCIO DE  
ALIMENTOS**

Elaborado por



Abril 2023



# ÍNDICE

- 1. Semáforo económico sectorial**
- 2. Ventas mensuales**
  - Total nacional
  - Por sectores económicos
  - Construcción, agricultura, comercio y manufactura
- 3. Ventas anuales del comercio de alimentos**
- 4. Ventas mensuales por sector y distribución geográfica**
  - Comercio al por mayor y menor de alimentos y bebidas
  - Comercio al por mayor de alimentos y bebidas
  - Comercio al por menor de alimentos y bebidas
  - Comercio al por mayor de diversos productos sin especialización
- 5. Perspectivas de consumo de alimentos**
- 6. Ingreso medio familiar**
- 7. Importaciones de alimentos y bebidas**
- 8. Inflación de alimentos y bebidas**
  - Evolución
  - Por ciudad
  - Por producto
- 9. Precios al productor de productos alimenticios**
- 10. Consumos con tarjetas en supermercados**
  - Evolución
  - Monto promedio por operación
  - Por tipo de pago
- 11. Indicadores coyunturales**
- 12. Variación anual del PIB**

# Semáforo económico sectorial



	Indicador	2023	2022
	<b>Ventas comercio al por mayor de alimentos</b> (variación anual, febrero)	2.7%	11.2%
	<b>Ventas comercio al por menor de alimentos</b> (variación anual, febrero)	7.0%	11.9%
	<b>Inflación general</b> (marzo)	2.9%	2.7%
	<b>Inflación alimentos y bebidas no alcohólicas</b> (marzo)	5.2%	2.7%
	<b>Consumos con tarjetas en supermercados</b> (variación anual, febrero)	20.1%	8.9%
	<b>Ingreso medio familiar</b> (marzo)	\$632	\$630
	<b>Importaciones FOB de alimentos y bebidas</b> (variación anual, febrero)	39.7%	2.4%

# *Sector de alimentos continuará en expansión*



# Nota técnica: Actividades económicas incluidas en los subsectores presentados



## • Comercio al por mayor de alimentos y bebidas:

- *Venta al por mayor de banano y plátano*
- *Venta al por mayor de frutas, legumbres y hortalizas.*
- *Venta al por mayor de papa y tubérculos.*
- *Venta al por mayor de café, cacao, té y especias.*
- *Venta al por mayor de productos lácteos, incluido helados, bolos, etcétera.*
- *Venta al por mayor de huevos y productos a base de huevos.*
- *Venta al por mayor de aceites y grasas comestibles de origen animal o vegetal.*
- *Venta al por mayor de carne y productos cárnicos (incluidas aves de corral).*
- *Venta al por mayor de camarón y langostinos.*
- *Venta al por mayor de pescado, crustáceos, moluscos y productos de la pesca.*
- *Venta al por mayor de productos de la caza.*
- *Venta al por mayor de arroz.*
- *Venta al por mayor de azúcar, chocolate y productos de confitería.*
- *Venta al por mayor de productos de panadería y repostería.*
- *Venta al por mayor de bebidas no alcohólicas (jugos, gaseosas, agua mineral, etcétera).*
- *Venta al por mayor de bebidas alcohólicas, incluso el envasado de vino a granel sin transformación.*

- *Venta al por mayor de productos de tabaco.*
- *Venta al por mayor de alimento para mascotas (animales domésticos).*
- *Venta al por mayor de otros productos comestibles (enlatados y conservas).*

## • Comercio al por menor de alimentos y bebidas:

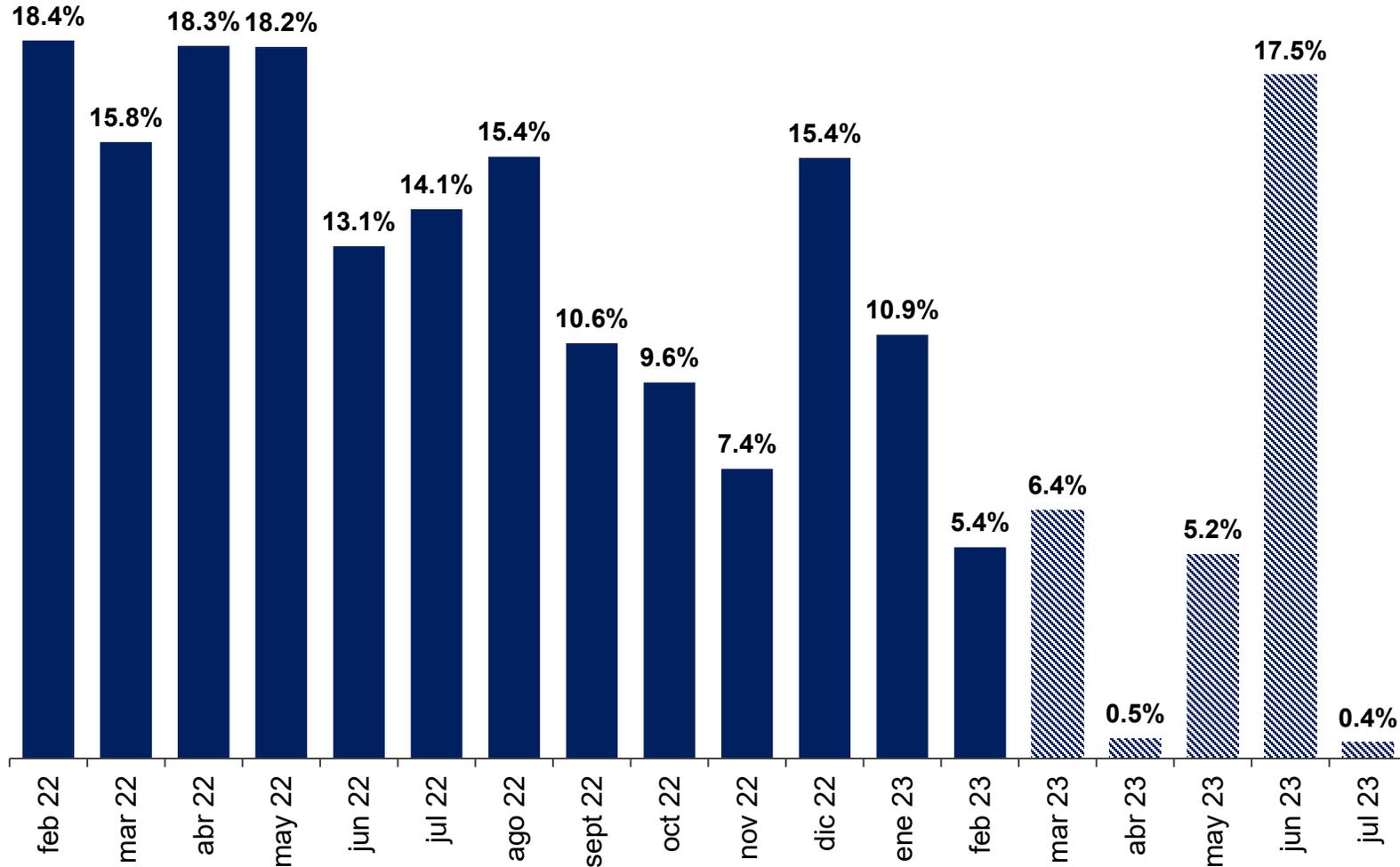
- *Venta al por menor de gran variedad de productos en tiendas, entre los que predominan los productos alimenticios, las bebidas o el tabaco, como productos de primera necesidad y varios otros tipos de productos, como prendas de vestir, muebles, aparatos, artículos de ferretería, cosméticos, etcétera.*
- *Venta al por menor de gran variedad de productos en supermercados, entre los que predominan, los productos alimenticios, las bebidas o el tabaco, como productos de primera necesidad y varios otros tipo de productos, como prendas de vestir, muebles, aparatos, artículos de ferretería, cosméticos, etcétera.*

## • Comercio al por mayor de diversos productos sin especialización:

- *Venta al por mayor de diversos productos sin especialización.*

# En febrero, las ventas locales crecieron 5.4%

## Variación interanual de las ventas locales mensuales



## Ventas mensuales

Periodo	Ventas (USD Millones)	Variación anual
Oct 2022	15,693	9.6%
Nov 2022	16,081	7.4%
Dic 2022	27,177	15.4%
Ene 2023	14,354	10.9%
Feb 2023	13,880	5.4%
Mar 2023 [p]	16,088	6.4%
Abr 2023 [p]	14,948	0.5%
May 2023 [p]	16,008	5.2%
Jun 2023 [p]	24,183	17.5%
Jul 2023 [p]	15,268	0.4%

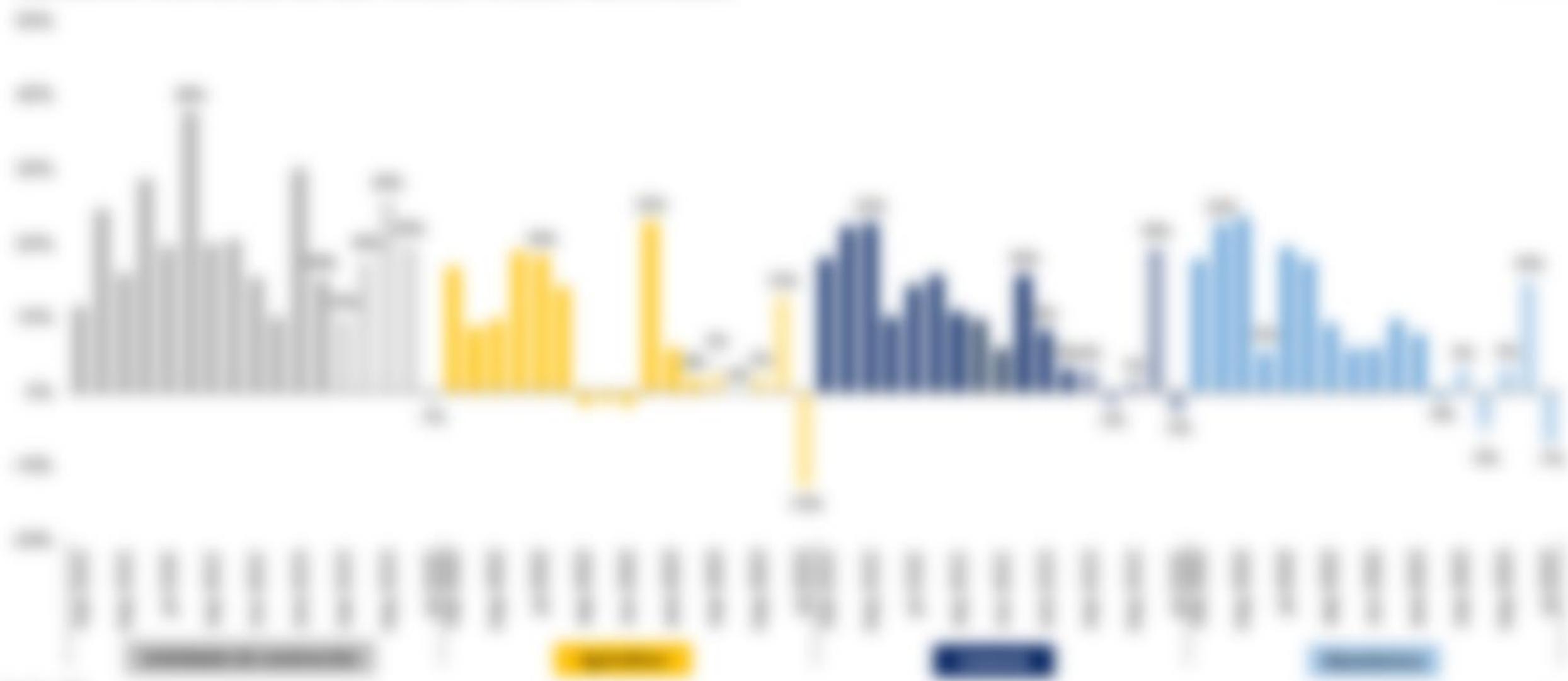
## Ventas anuales

Periodo	Ventas (USD Millones)	Variación anual
2022	172,964	14.3%
2023 [p]	197,643	4.9%



# A diferencia de la manufactura, el sector construcción, agricultura y comercio crecieron en febrero

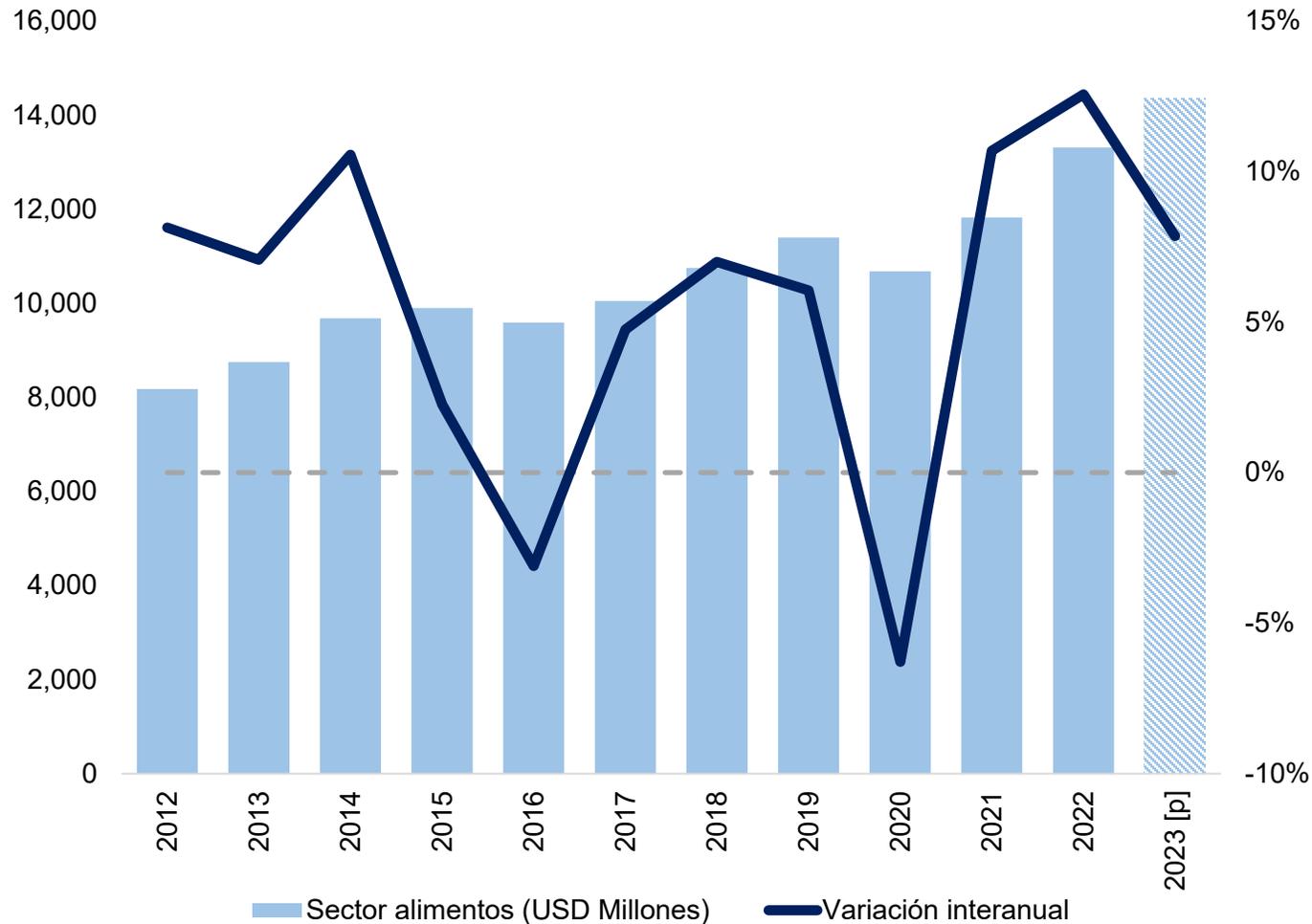
Sevilla, 15 de febrero de 2024. El sector construcción, agricultura y comercio crecieron en febrero



# Sector de alimentos crecerá por tercer año consecutivo



**Ventas locales anuales por subsector de alimentos  
(USD Millones y variación anual)**



Año	Comercio al por mayor de alimentos		Comercio al por menor de alimentos		Total sector alimentos	
	USD Millones	%	USD Millones	%	USD Millones	%
2018	6,204	6.3%	4,543	8.0%	10,747	7.0%
2019	6,667	7.5%	4,732	4.1%	11,398	6.1%
2020	6,016	-9.8%	4,666	-1.4%	10,682	-6.3%
2021	6,868	14.2%	4,956	6.2%	11,824	10.7%
2022	7,693	12.0%	5,616	13.3%	13,309	12.6%
2023 [p]	8,223	6.9%	6,131	9.2%	14,355	7.9%

Fuente: Servicio de Rentas Internas.

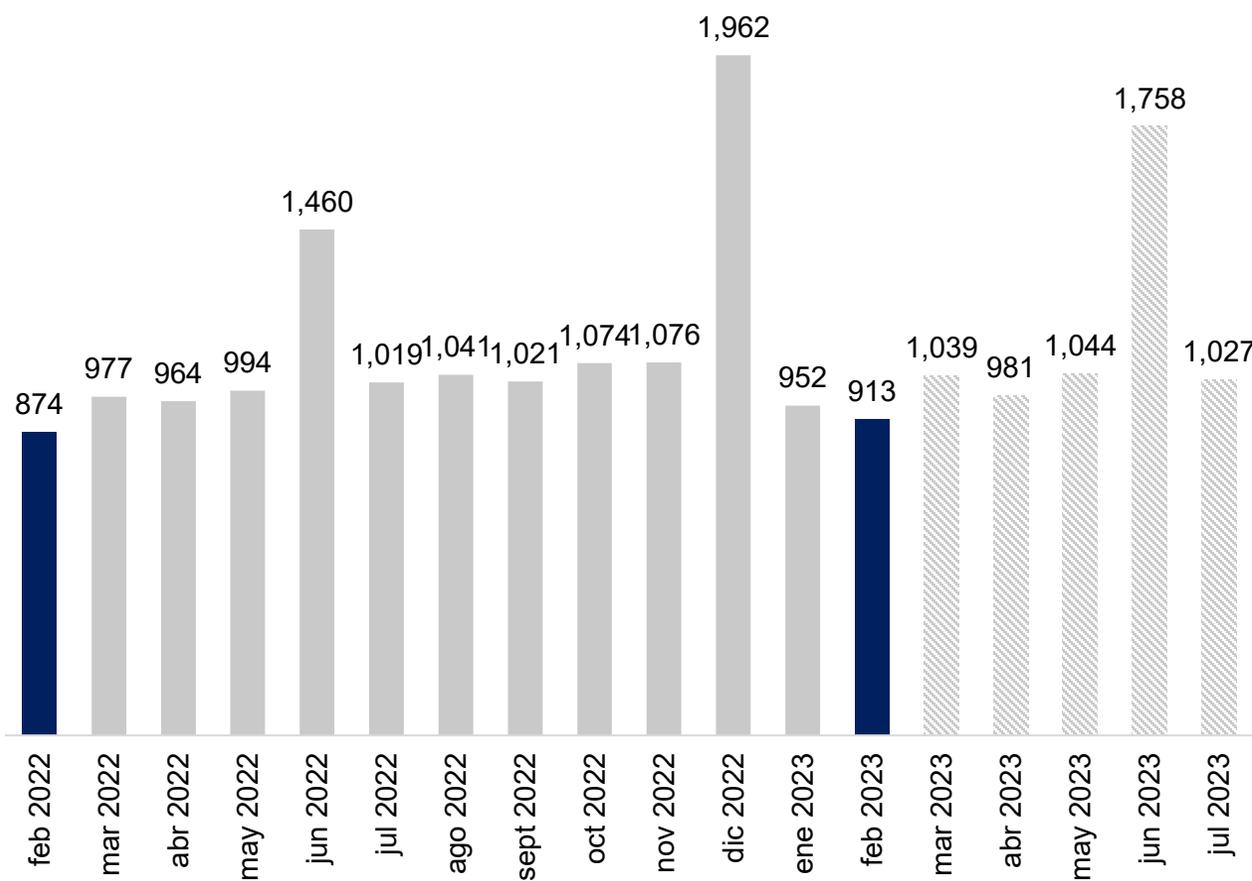
Nota: Cifras con corte a febrero de 2023. Cifras de 2023 son pronósticos de Inteligencia Empresarial.

# Sector: Comercio al por mayor y menor de alimentos y bebidas

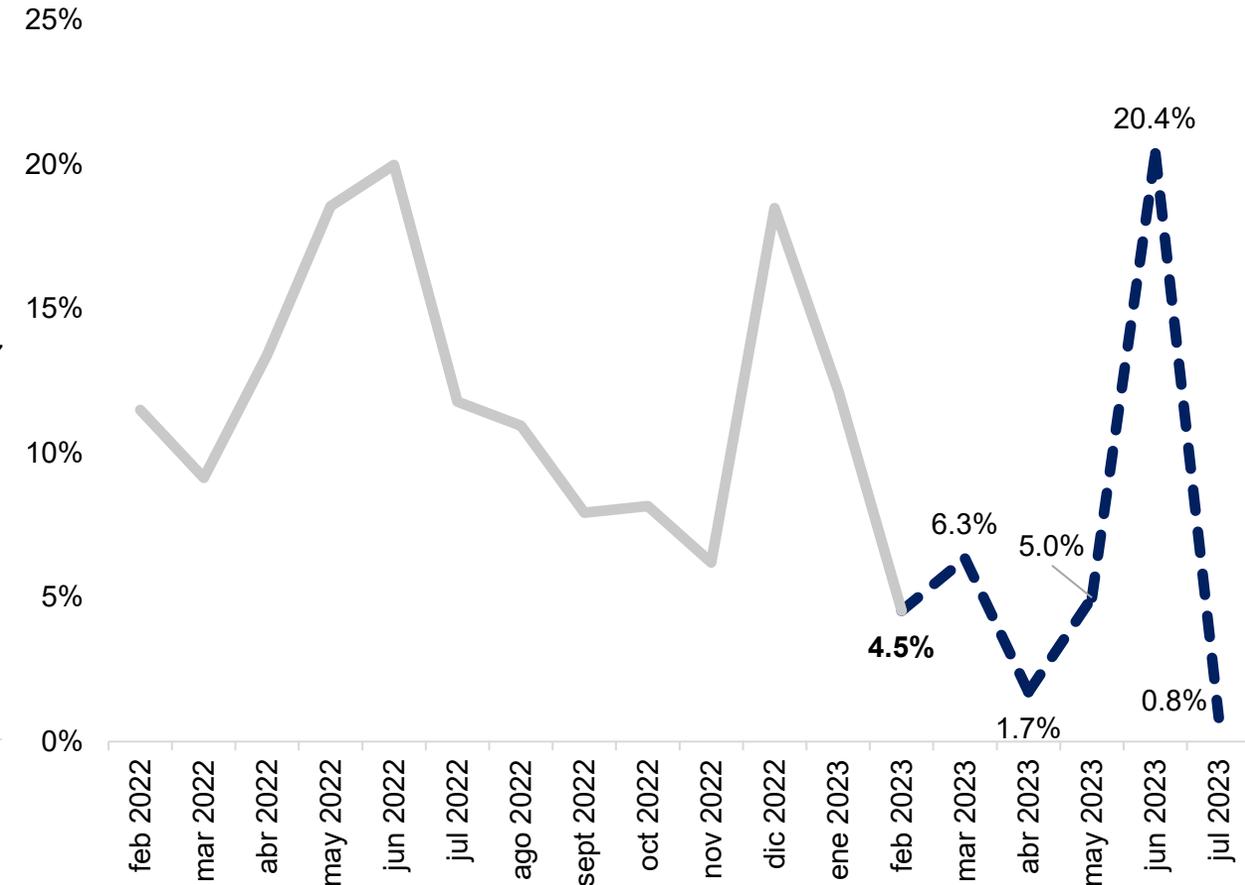
Ventas del subsector crecieron 4.5% interanual en febrero de 2023



### Ventas locales mensuales (USD Millones)



### Crecimiento anual de las ventas locales



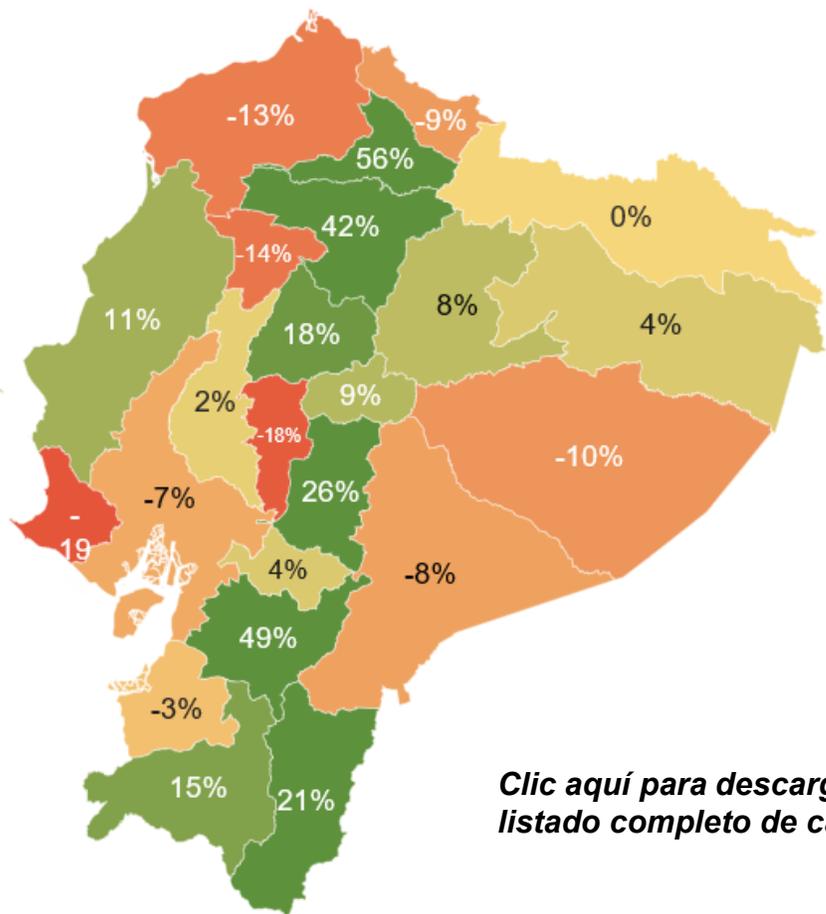
Fuente: SRI.

Nota: Cifras reales hasta febrero de 2023. Cifras de marzo de 2023 en adelante son pronósticos de Inteligencia Empresarial.

# Comercio de alimentos crece en 15 de las 24 provincias



## Variación anual de ventas locales por provincia



[Clic aquí para descargar el listado completo de cantones](#)

Variación anual acumulada a febrero 2023 vs 2022 -20% 0% 20%

## Ranking cantonal de ventas – Comercio al por mayor y menor de alimentos y bebidas

Posición	Cantón	Ventas acumuladas a febrero (USD Millones)		
		2022	2023	2023 vs 2022
1	<b>Guayaquil</b>	764	693	-9.4%
2	<b>Quito</b>	277	397	43.4%
3	<b>Cuenca</b>	47	71	51.2%
4	Machala	69	67	-3.4%
5	Samborondón	35	44	25.6%
6	Manta	38	44	14.9%
7	Santo Domingo	38	33	-12.7%
8	Quevedo	29	30	1.6%
9	Durán	26	29	11.5%
10	Ambato	23	27	16.3%
11	<b>Milagro</b>	27	18	-32.0%
12	Quininde	16	16	-0.2%
13	El Carmen	10	15	50.2%
14	Ibarra	8	14	74.1%
15	Loja	12	13	13.9%
	Los demás	346	354	2.4%
	<b>Total nacional</b>	<b>1,765</b>	<b>1,865</b>	<b>5.7%</b>

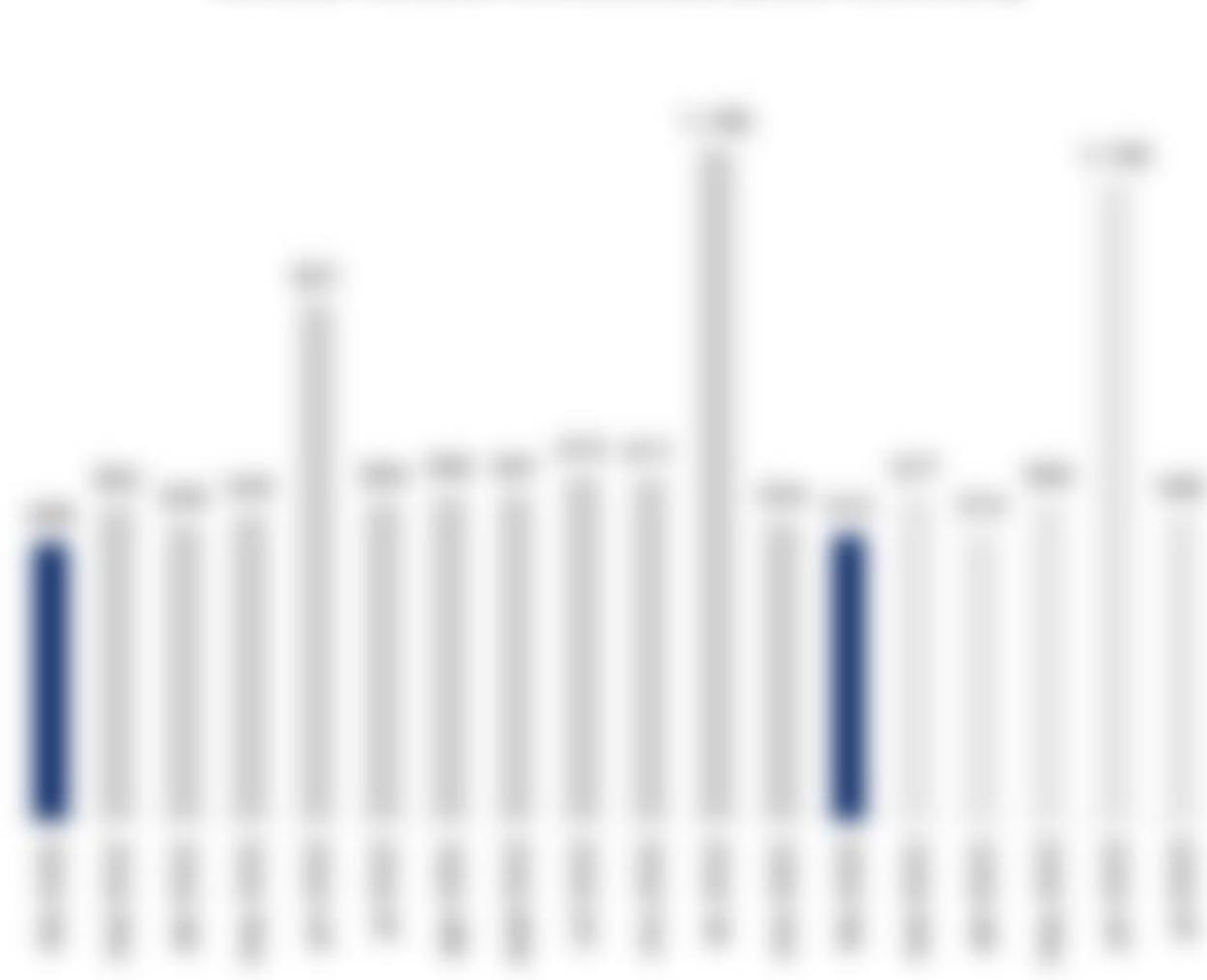
### Contribución a la variación



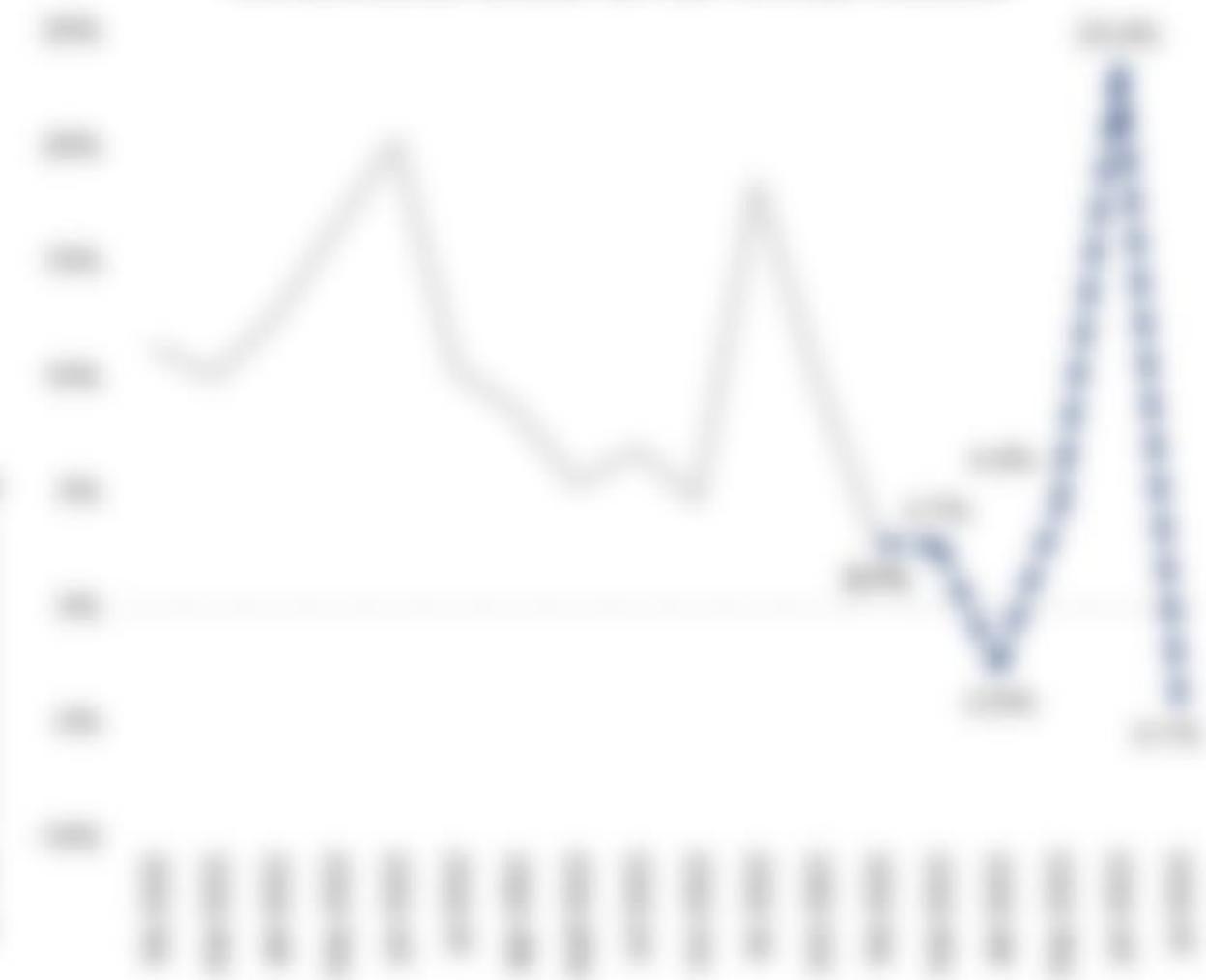
Mayor contribución al crecimiento  
Mayor contribución a la contracción

Fuente: Servicio de Rentas Internas.  
Nota: Cifras de ventas en millones USD. Ranking ordenado por ventas 2023. Ventas distribuidas por domicilio fiscal (ubicación registrada por las compañías) y no por ubicación del hecho generador (ubicación en que se realizó la venta).

**Evolución de las ventas totales (en millones de dólares)**



**Evolución del índice de precios al consumidor**



# Quito y Cuenca impulsan las ventas del comercio al por mayor de alimentos

Incremento anual de ventas totales por provincia

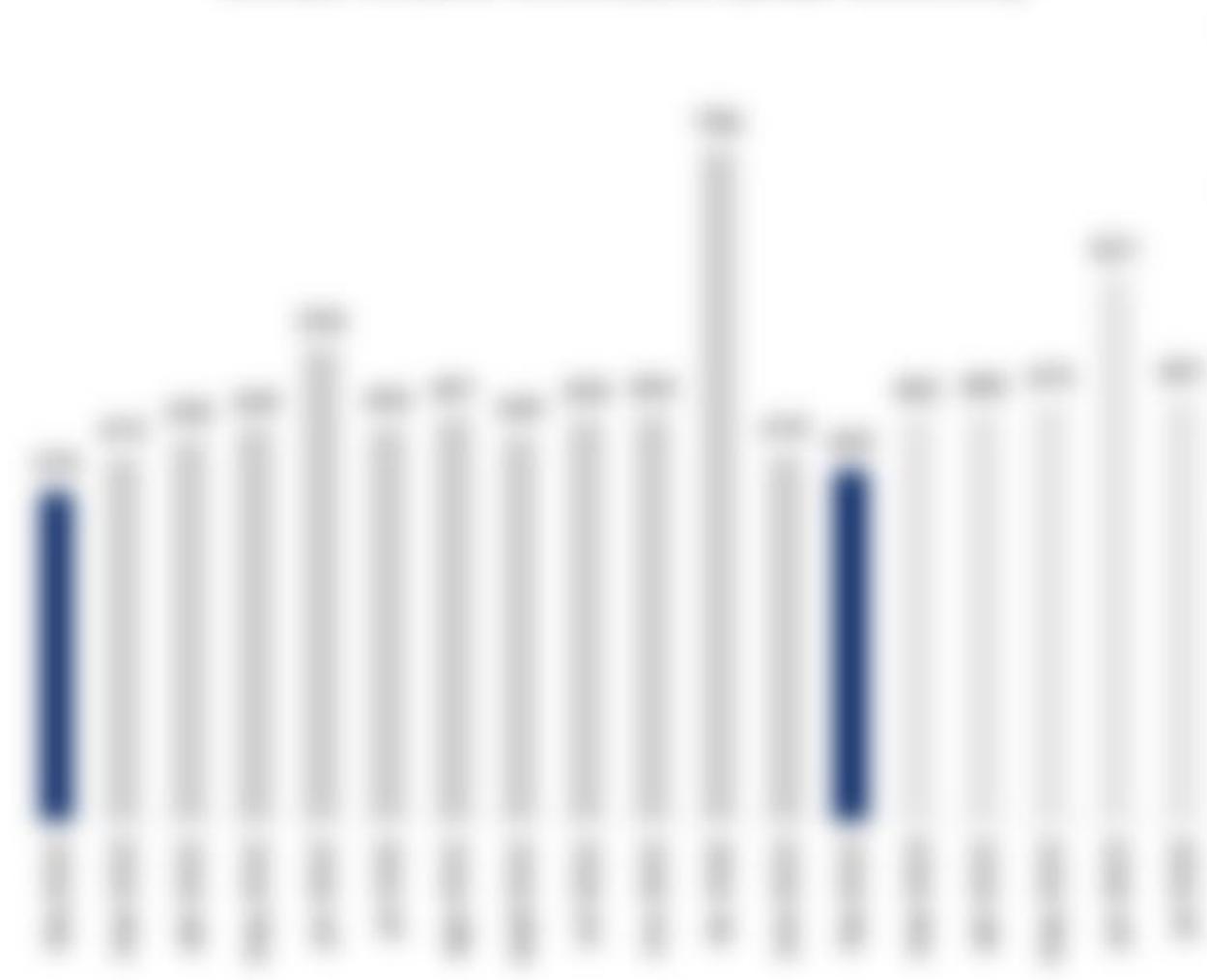


Ranking provincial de ventas - Comercio al por Mayor de Alimentos y Bebidas

Provincia	2017	2018	2019	2020
<b>Quito</b>	1	1	1	1
<b>Cuenca</b>	2	2	2	2
<b>Manabí</b>	3	3	3	3
<b>El Oro</b>	4	4	4	4
<b>Los Ríos</b>	5	5	5	5
<b>Esmeraldas</b>	6	6	6	6
<b>Imbabura</b>	7	7	7	7
<b>Sucumbios</b>	8	8	8	8
<b>Chimborazo</b>	9	9	9	9
<b>El Cajas</b>	10	10	10	10
<b>El Azuay</b>	11	11	11	11
<b>El Cotacachi</b>	12	12	12	12
<b>El Guano</b>	13	13	13	13
<b>El Pastel</b>	14	14	14	14
<b>El Pichincha</b>	15	15	15	15
<b>El Napo</b>	16	16	16	16
<b>El Saraguro</b>	17	17	17	17
<b>El Tumbaco</b>	18	18	18	18
<b>El Valle</b>	19	19	19	19
<b>El Zumbado</b>	20	20	20	20
<b>El Zumbado</b>	21	21	21	21
<b>El Zumbado</b>	22	22	22	22
<b>El Zumbado</b>	23	23	23	23
<b>El Zumbado</b>	24	24	24	24
<b>El Zumbado</b>	25	25	25	25
<b>El Zumbado</b>	26	26	26	26
<b>El Zumbado</b>	27	27	27	27
<b>El Zumbado</b>	28	28	28	28
<b>El Zumbado</b>	29	29	29	29
<b>El Zumbado</b>	30	30	30	30

Elaboración: IIEC  
Fuente: Censos de Comercio al por Mayor

**Evolución del comercio mayorista de alimentos y bebidas en México de 2000**

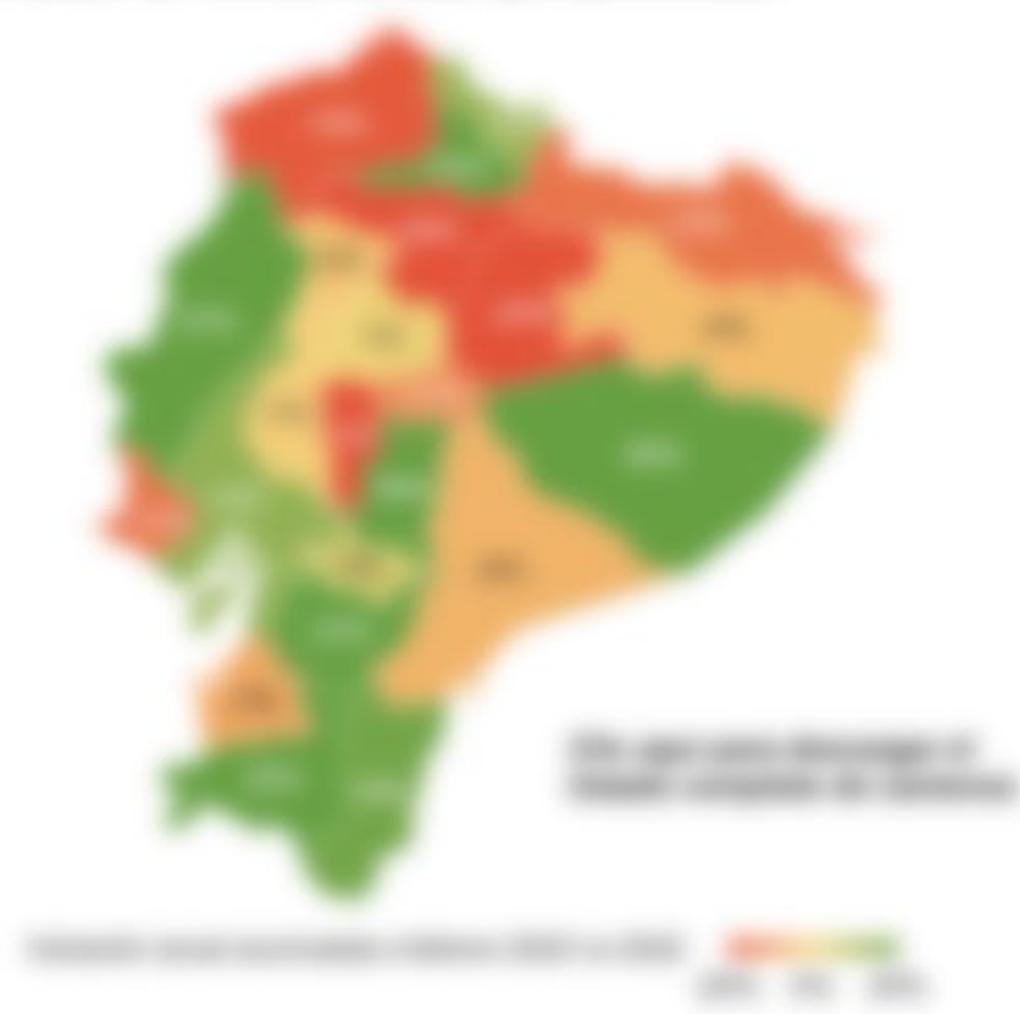


**Comercio mayorista de alimentos y bebidas en México de 2000**



# Guayaquil e Ibarra impulsan el comercio al por menor de alimentos

Incremento anual de ventas locales por producto



Ranking ciudades de ventas - Comercio al por menor de alimentos y bebidas

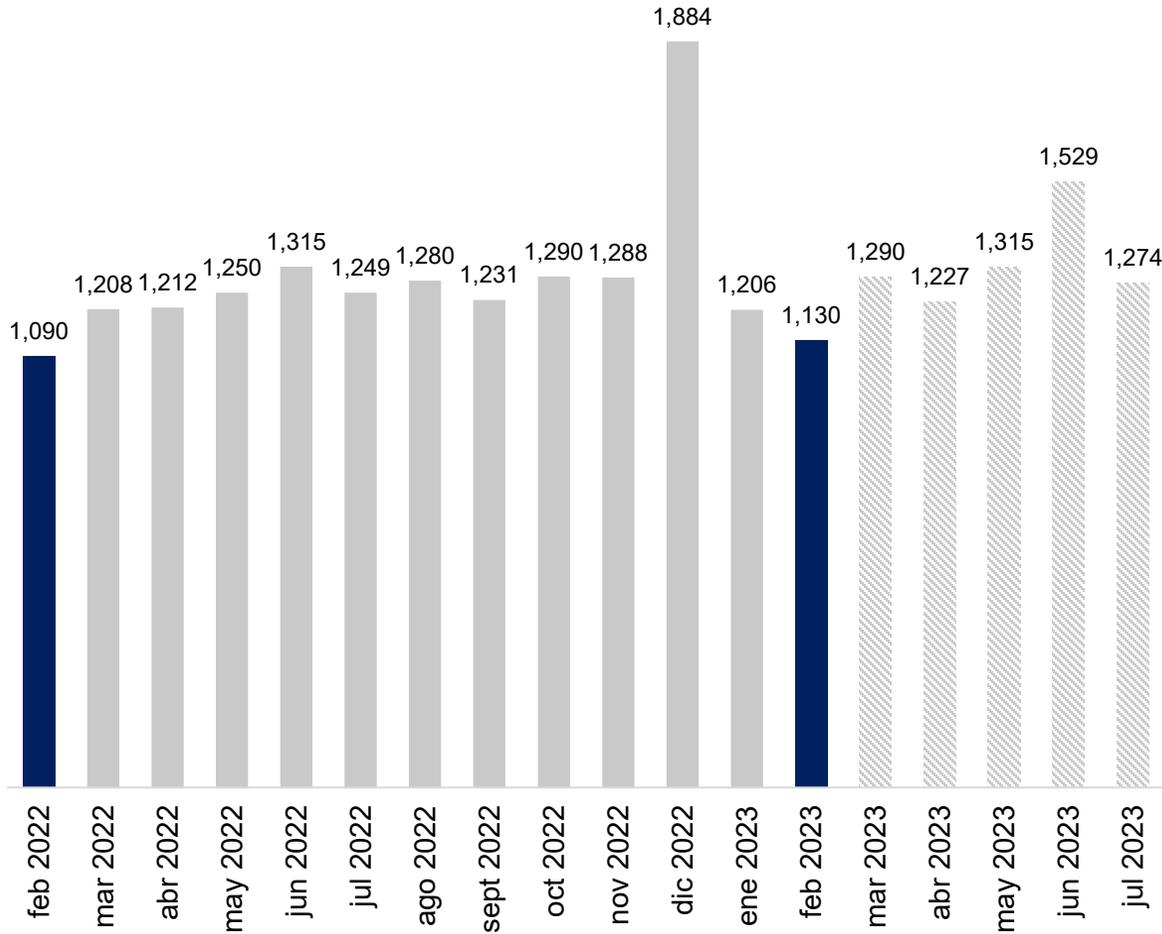
Ciudad	2017			2018		
	Ranking	2017	2018	Ranking	2017	2018
Guayaquil	1	1	1	1	1	1
Ibarra	2	2	2	2	2	2
Quito	3	3	3	3	3	3
Cuenca	4	4	4	4	4	4
Manabí	5	5	5	5	5	5
Esmeraldas	6	6	6	6	6	6
Montalvo	7	7	7	7	7	7
El Cajas	8	8	8	8	8	8
El Carmen	9	9	9	9	9	9
El Valle	10	10	10	10	10	10
El Centro	11	11	11	11	11	11
El Estero	12	12	12	12	12	12
El Valle	13	13	13	13	13	13
El Estero	14	14	14	14	14	14
El Valle	15	15	15	15	15	15
El Estero	16	16	16	16	16	16
El Valle	17	17	17	17	17	17
El Estero	18	18	18	18	18	18
El Valle	19	19	19	19	19	19
El Estero	20	20	20	20	20	20
El Valle	21	21	21	21	21	21
El Estero	22	22	22	22	22	22
El Valle	23	23	23	23	23	23
El Estero	24	24	24	24	24	24
El Valle	25	25	25	25	25	25
El Estero	26	26	26	26	26	26
El Valle	27	27	27	27	27	27
El Estero	28	28	28	28	28	28
El Valle	29	29	29	29	29	29
El Estero	30	30	30	30	30	30



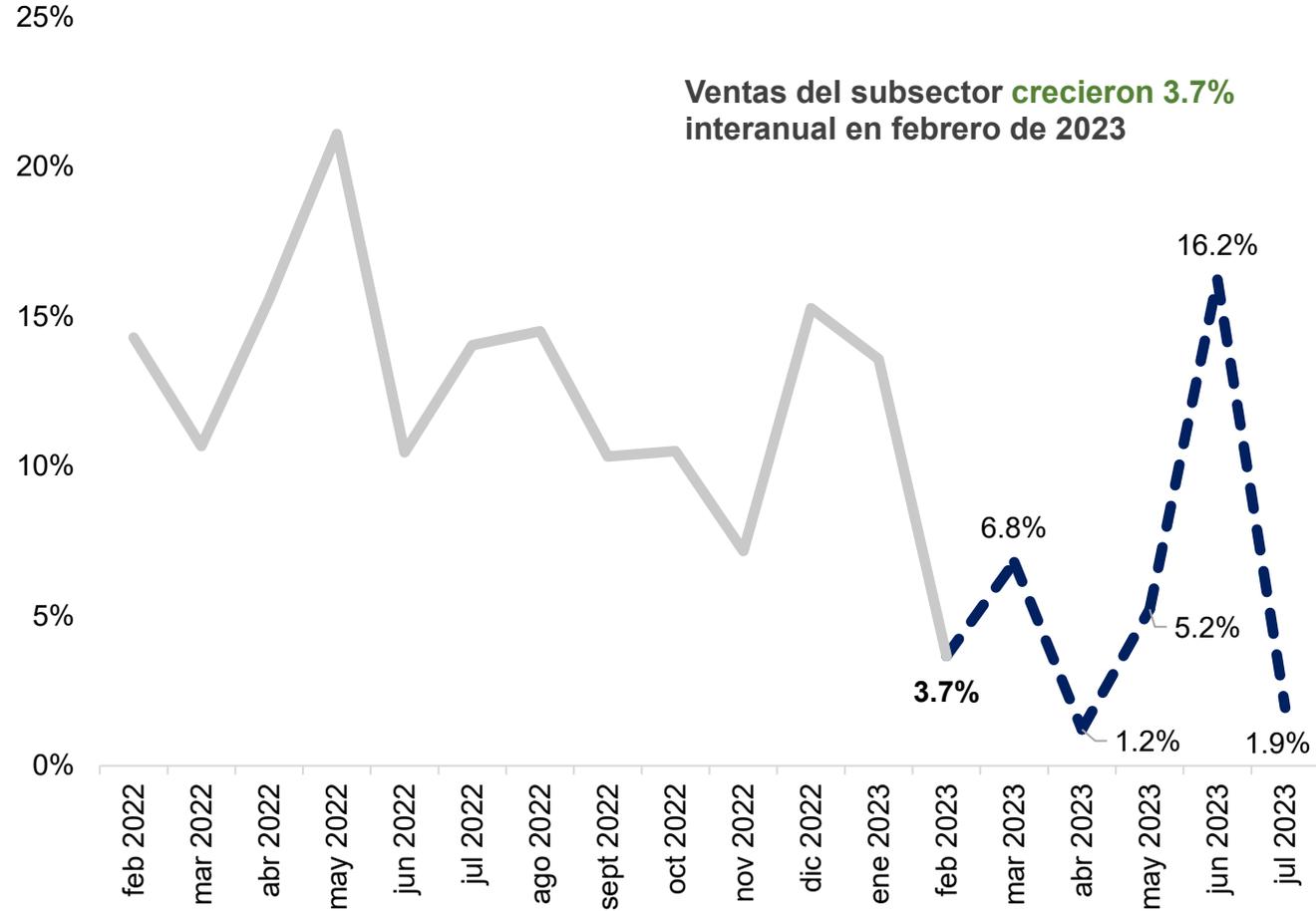
# Subsector satélite: Comercio al por menor de alimentos y bebidas + comercio al por mayor de diversos productos sin especialización



Ventas locales mensuales (USD Millones)



Crecimiento anual de las ventas locales



Nota: Cifras reales hasta febrero de 2023. Cifras de marzo de 2023 en adelante son pronósticos de Inteligencia Empresarial. **Metodología: Cifras presentadas corresponden a las ventas del comercio al por menor de alimentos + comercio al por mayor de diversos productos sin especialización, dado que en dicho sector se registran las ventas de La Favorita, Coral y Mega Santa María y tienen una participación significativa sobre las ventas totales de dicho sector (30% sobre el total de ventas del sector).**



# Mayoría de sus familias mantendrán su consumo de alimentos

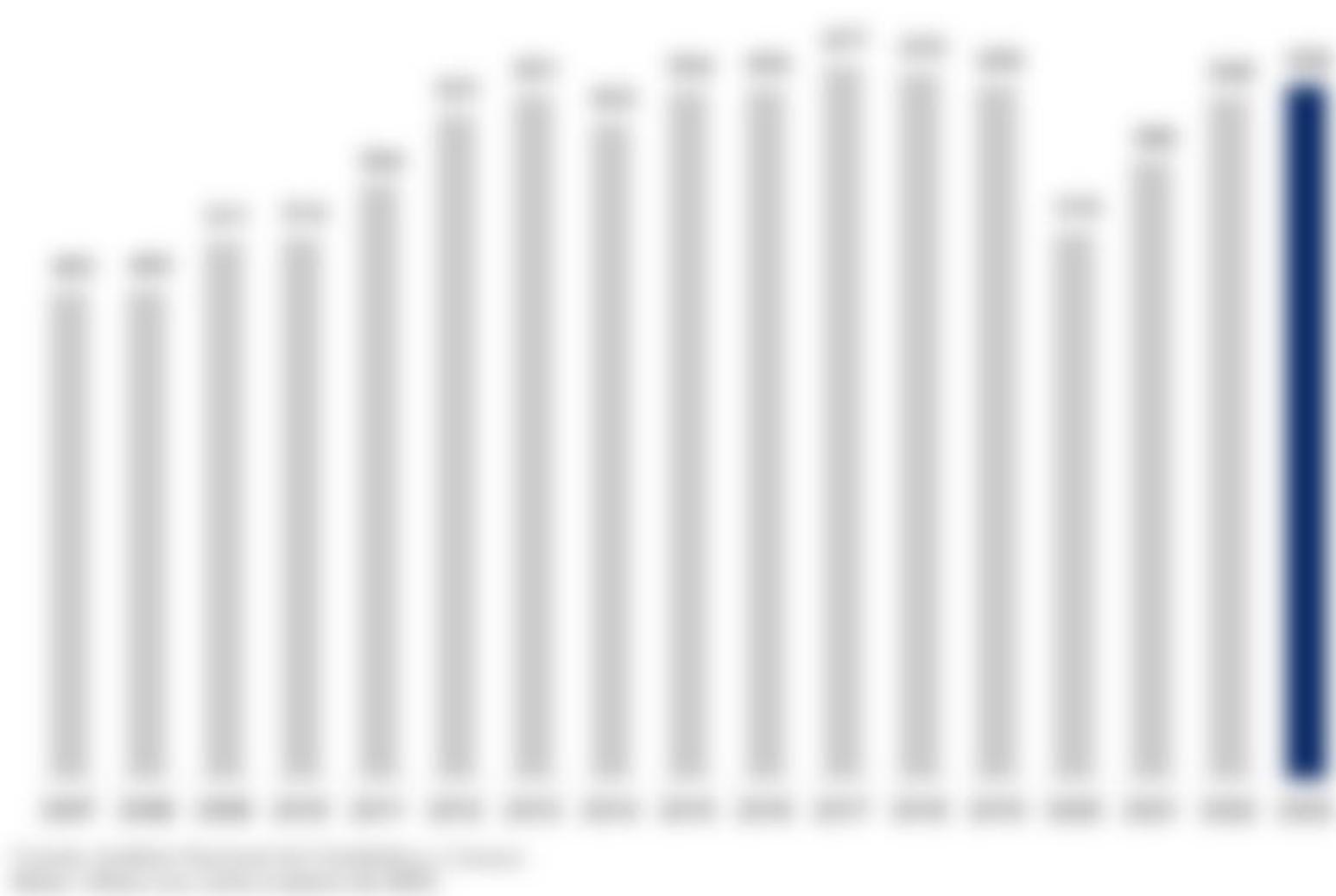
¿Qué tan satisfechos están con el consumo de su hogar en alimentos de cada categoría dentro de los productos ICA?\*

¿Qué tan satisfechos están con el consumo de su hogar en alimentos de cada categoría dentro de los productos ICA?\*



# El ingreso medio familiar alcanzó su nivel pre pandemia

El ingreso medio de los hogares españoles volvió a alcanzar el nivel de 2019, tras haberse reducido un 10,3% en 2020.

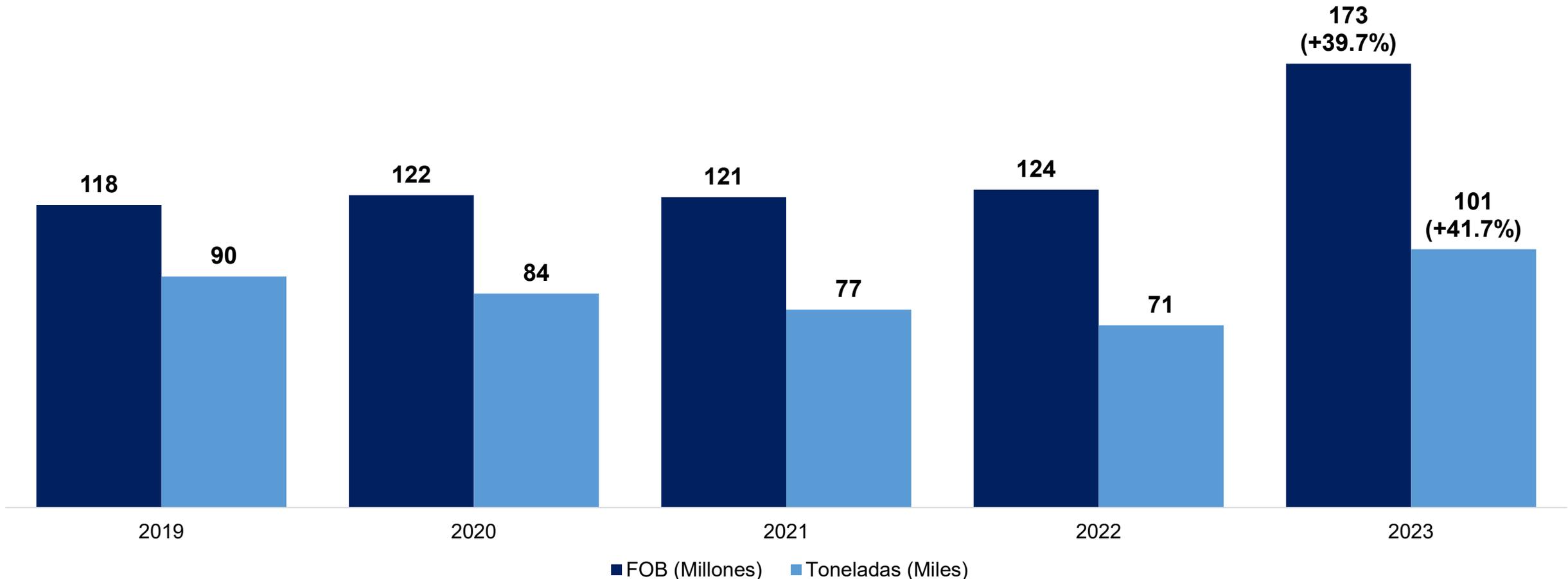


El ingreso medio de los hogares españoles volvió a alcanzar el nivel de 2019, tras haberse reducido un 10,3% en 2020. El ingreso medio de los hogares españoles en 2021 fue de 20.400 euros, lo que supone un aumento del 10,3% respecto a 2020.

# Importaciones de alimentos y bebidas crecieron en valor (39.7%) y volumen (41.7%) a febrero de 2023



Importaciones de alimentos y bebidas  
(acumulado a febrero, FOB y toneladas)



Fuente: Banco Central del Ecuador.

Nota: Incluye importaciones de productos alimenticios primarios y elaborados y bebidas. Cifras corresponden al acumulado a de febrero de cada año. Cifras entre paréntesis corresponden a la variación anual. Corte: Febrero 2023

# Productos alimenticios primarios, elaborados y bebidas aumentaron sus importaciones a febrero

Importaciones de alimentos y bebidas elaborados y primarios, FOB en millones de dólares

Código	Productos alimenticios primarios				Productos alimenticios elaborados				Bebidas			
	2022 2022	2022 2022	2022 2022	% 2022	2022 2022	2022 2022	2022 2022	% 2022	2022 2022	2022 2022	2022 2022	% 2022
000	0	0.000	0%	0%	0	0.000	0%	0%	0	0.000	0%	0%
000	0	0.000	0%	0%	0	0.000	0%	0%	0	0.000	0%	0%
000	0	0.000	0%	0%	0	0.000	0%	0%	0	0.000	0%	0%
000	0	0.000	0%	0%	0	0.000	0%	0%	0	0.000	0%	0%
000	0	0.000	0%	0%	0	0.000	0%	0%	0	0.000	0%	0%
000	0	0.000	0%	0%	0	0.000	0%	0%	0	0.000	0%	0%

Nota: Los datos corresponden a los meses de febrero de los años indicados.

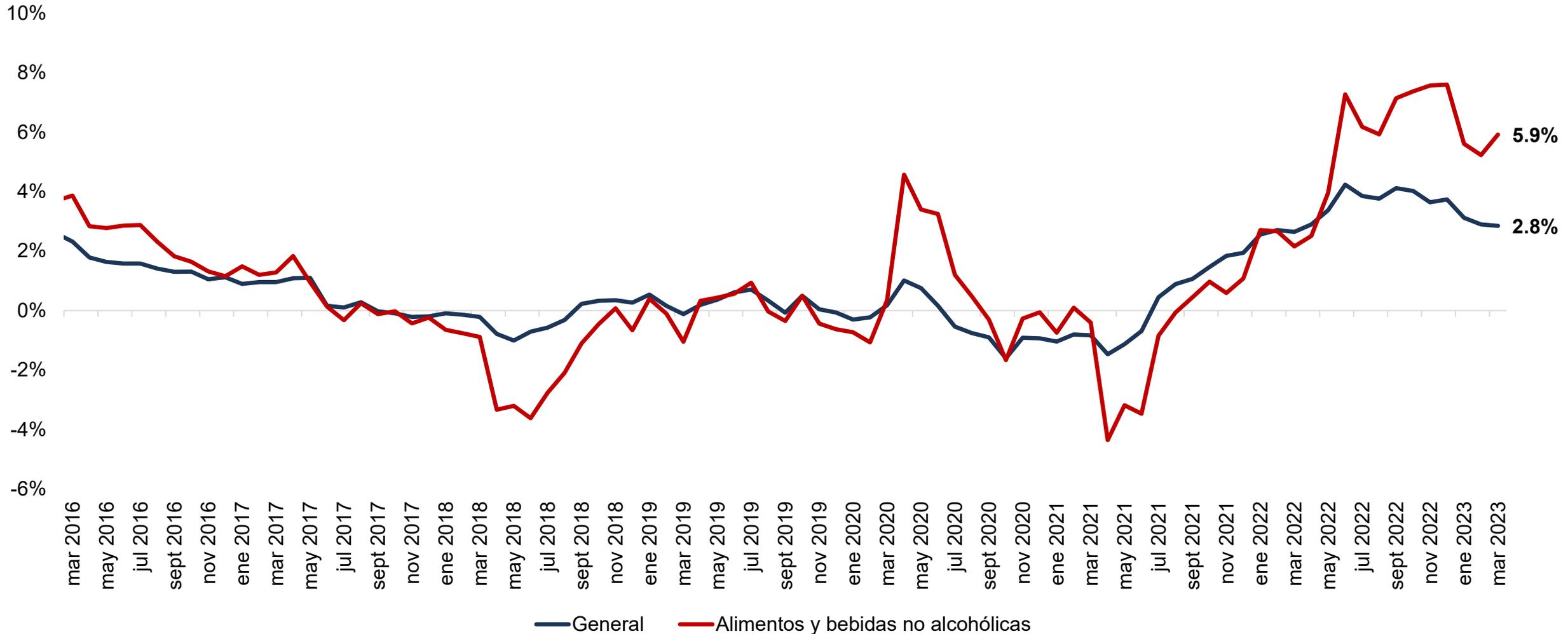
# ***Precios de alimentos y bebidas aumentan en todas las ciudades***



# Precios de alimentos y bebidas aumentaron 5.9% en marzo



## Inflación interanual



# Alimentos y bebidas son la cesta de productores que más aumentó de precio en 6 ciudades



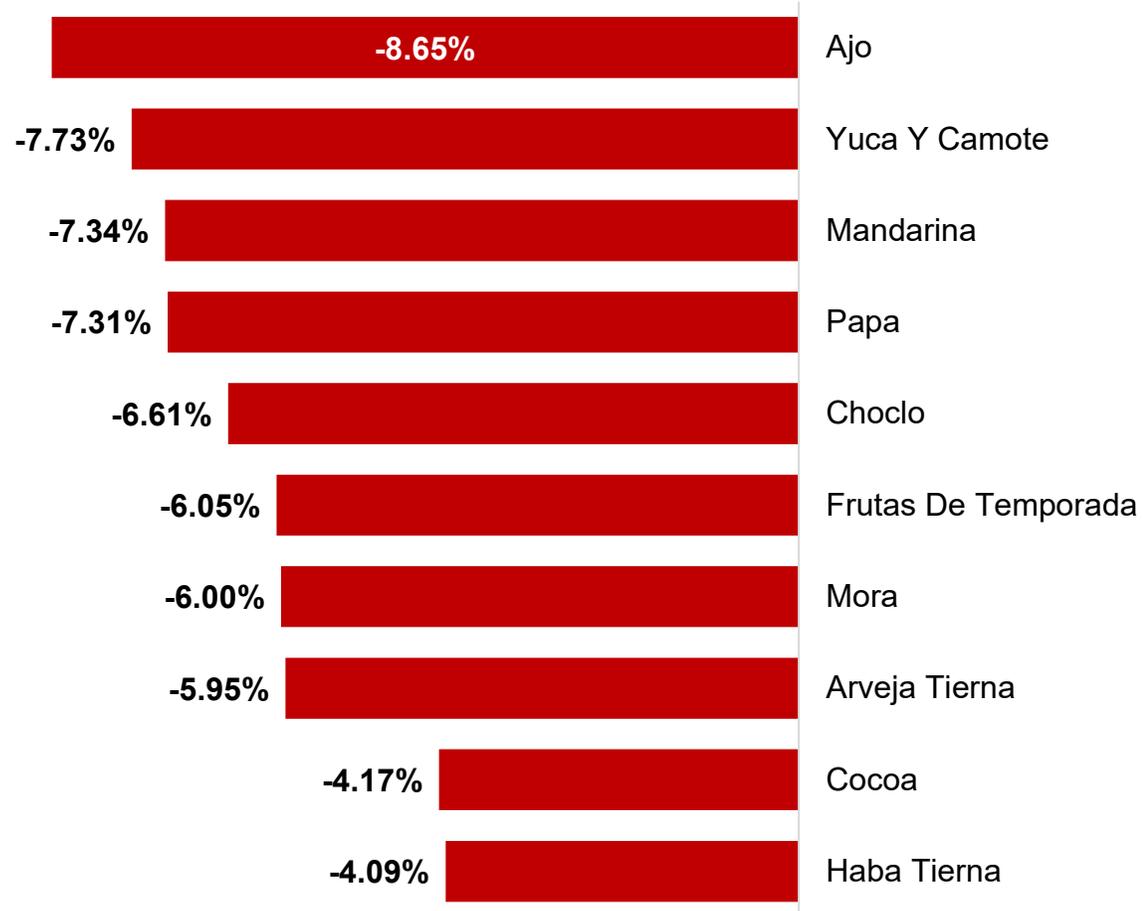
El sector agropecuario y el de los productos de origen animal son los que más aumentó de precio en las seis ciudades analizadas

Categoría	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027
Alimentos y bebidas	100	105	110	115	120	125	130	135	140
Bebidas	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Productos de origen animal	100	105	110	115	120	125	130	135	140
Productos de origen vegetal	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Productos de origen mineral	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Alimentos	100	105	110	115	120	125	130	135	140
Bebidas	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Productos de origen animal	100	105	110	115	120	125	130	135	140
Productos de origen vegetal	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Productos de origen mineral	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Alimentos	100	105	110	115	120	125	130	135	140
Bebidas	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Productos de origen animal	100	105	110	115	120	125	130	135	140
Productos de origen vegetal	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Productos de origen mineral	100	100	100	100	100	100	100	100	100

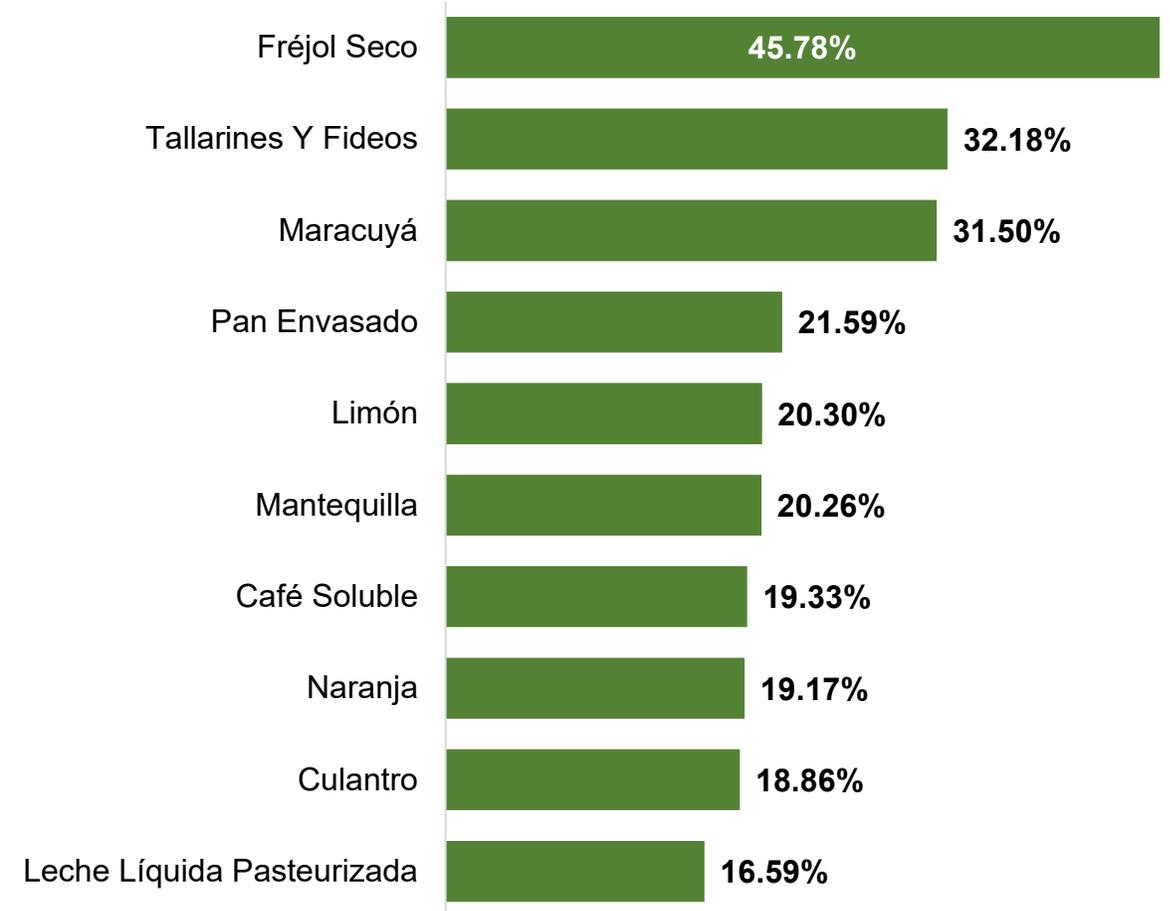
# Ajo, yuca y camote y mandarinas son los productos que más están bajando de precio



Top 10 alimentos y bebidas que **más bajaron** de precio en marzo 2023 vs 2022



Top 10 alimentos y bebidas que **más subieron** de precio en marzo 2023 vs 2022



# Productores de carne, frutas, hortalizas, aceites y grasas están bajando sus precios



Evolución mensual de precios al productor  
Productos agrícolas, ganaderos, aceites y grasas, hortalizas, frutas de corte y productos de corte



Evolución mensual de precios al productor  
por tipo de producto



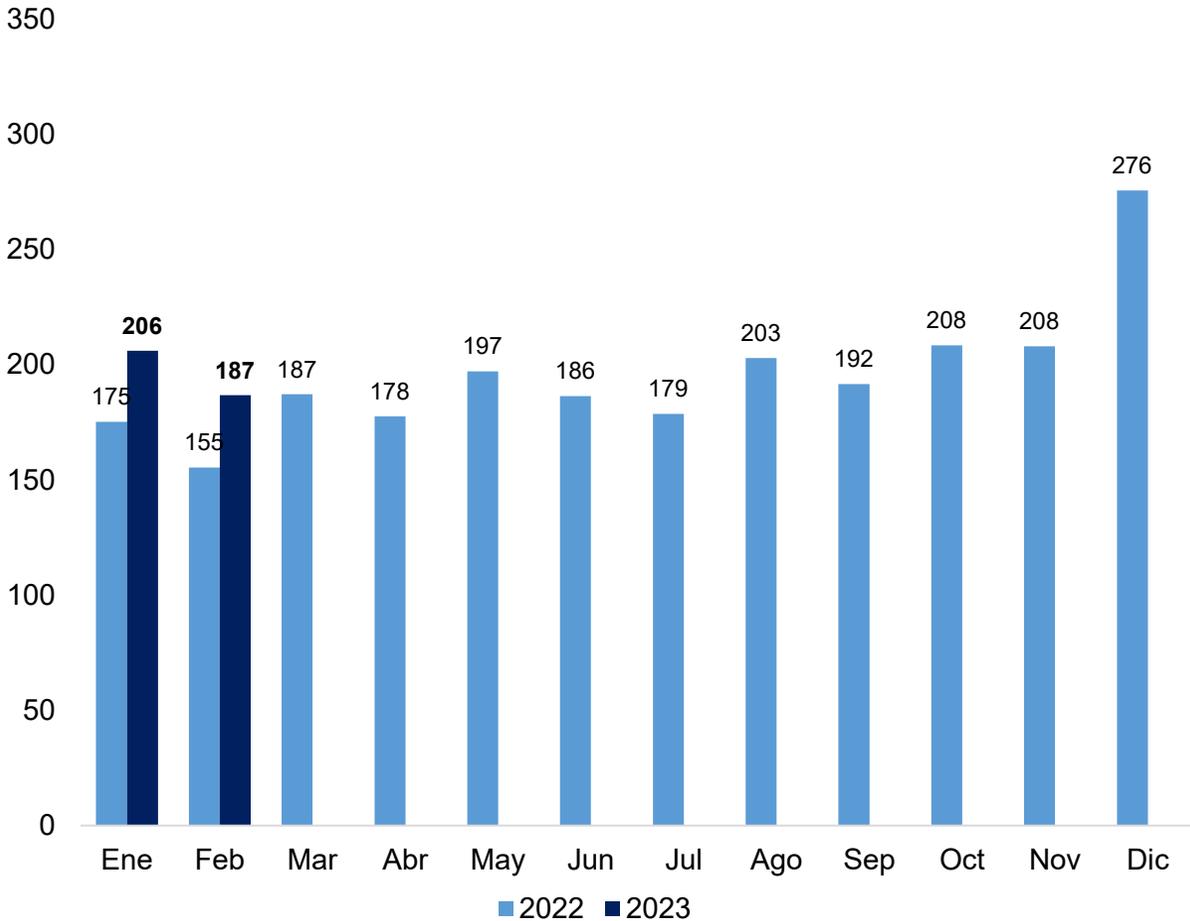
# *Consumos con tarjetas en supermercados en aceleración*



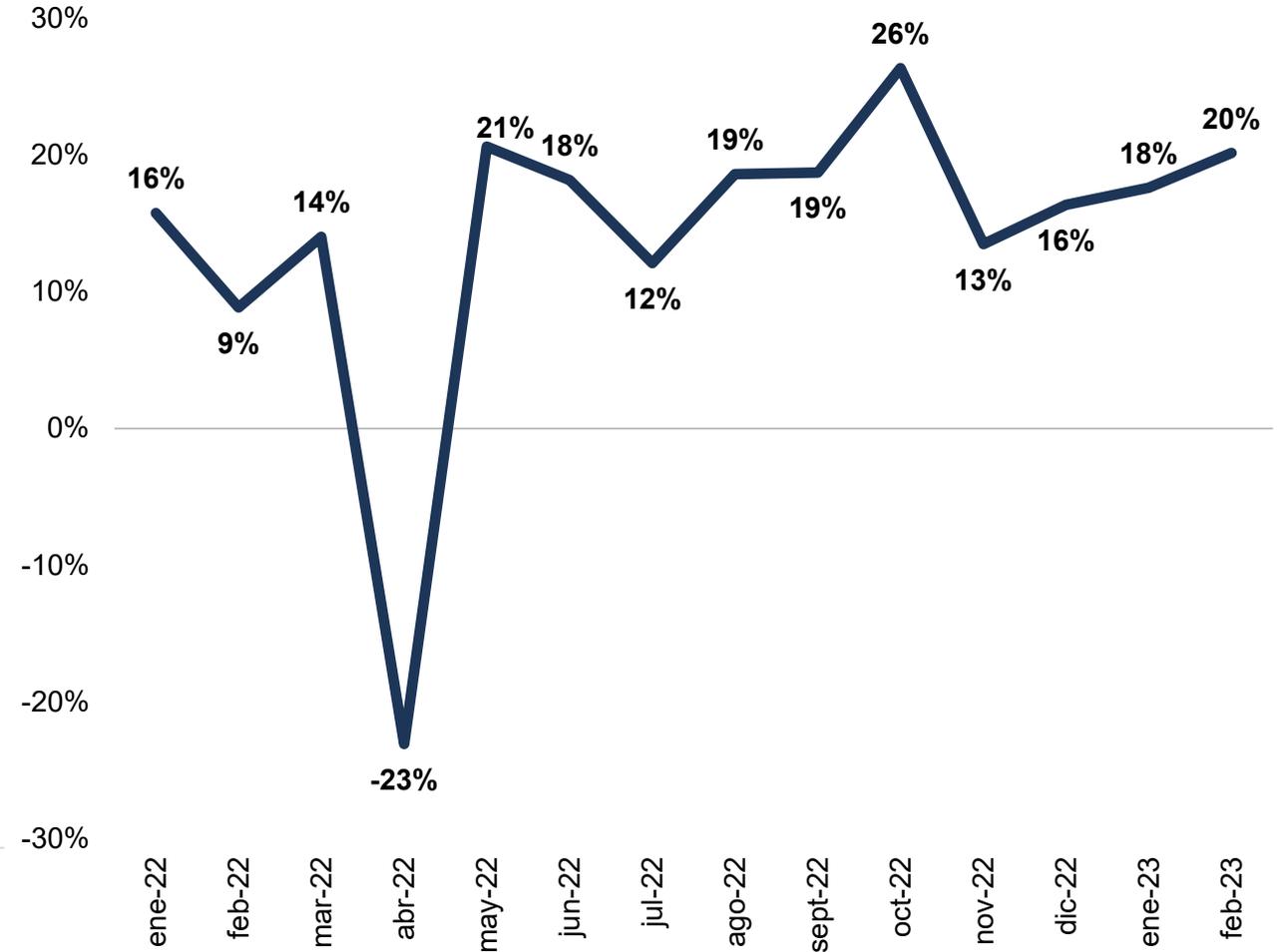
# Consumos con tarjetas en supermercados crecieron 20% en febrero



## Facturación con tarjetas en supermercados (USD Millones)



## Crecimiento interanual



# Monto por consumo con tarjetas en supermercado se mantiene por debajo de los niveles pre pandemia

**Consumo con tarjeta en supermercado**  
**2019 - 2023**



# La mayoría de consumidoras no difieren sus compras con tarjetas en supermercados

Consumidoras con tarjetas en supermercados por tipo de compra  
 (en millones)

Consumidoras con tarjetas en supermercados por tipo de compra (en millones)

- Compras de supermercado
- Compras de otros establecimientos
- Compras de otros



# *La economía continuará creciendo en 2023*



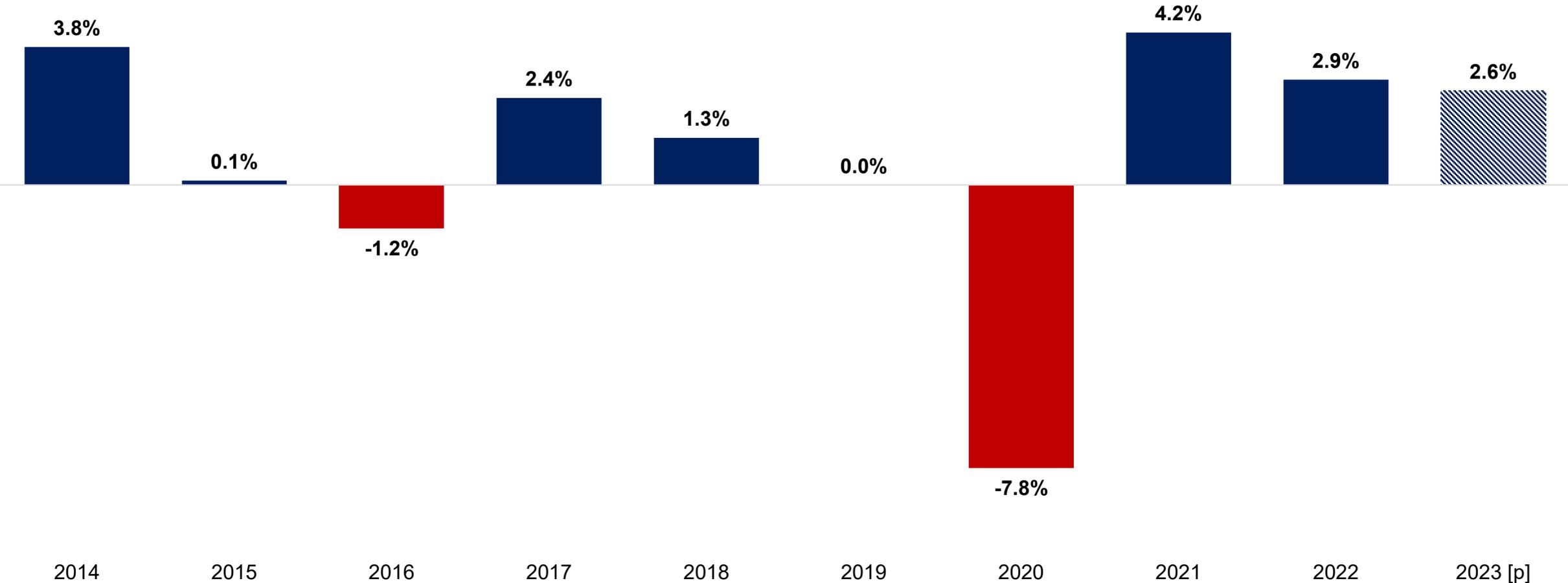
# Resumen estimaciones iniciales de indicadores económicos

	2023	2024	2025	2026
<b>PIB</b>	100	100	100	100
<b>PIB real</b>	100	100	100	100
<b>PIB per cápita</b>	100	100	100	100
<b>PIB real per cápita</b>	100	100	100	100
<b>PIB real per cápita (ajustado)</b>	100	100	100	100
<b>PIB real per cápita (ajustado)</b>	100	100	100	100

# BCE proyecta que la economía continuará expandiéndose en 2023



Variación anual del PIB de Ecuador



Fuente: Banco Central del Ecuador.  
Nota: Cifra 2023 es un pronóstico del Banco Central del Ecuador.

# Accede a toda la información adquiriendo el informe

## Contacto:

 : [informes@inteligenciaempresarial.ec](mailto:informes@inteligenciaempresarial.ec)

 : +593 983 25 0702

**Km. 5.5 vía a Samborondón, Edificio Global Center Piso 2, Oficina 203**