

INFORME MENSUAL

**ESPECIALIZADO EN
EL COMERCIO DE
ALIMENTOS**

Elaborado por

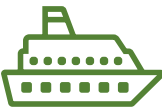


ÍNDICE

- 1. Semáforo económico sectorial**
- 2. Ventas mensuales**
 - Total nacional
 - Por sectores económicos
 - Construcción, agricultura, comercio y manufactura
- 3. Ventas anuales del comercio de alimentos**
- 4. Ventas mensuales por sector y distribución geográfica**
 - Comercio al por mayor y menor de alimentos y bebidas
 - Comercio al por mayor de alimentos y bebidas
 - Comercio al por menor de alimentos y bebidas
 - Comercio al por mayor de diversos productos sin especialización
- 5. Perspectivas de consumo de alimentos**
- 6. Ingreso medio familiar**
- 7. Importaciones de alimentos y bebidas**
- 8. Inflación de alimentos y bebidas**
 - Evolución
 - Por ciudad
 - Por producto
- 9. Precios al productor de productos alimenticios**
- 10. Consumos con tarjetas en supermercados**
 - Evolución
 - Monto promedio por operación
 - Por tipo de pago
- 11. Indicadores coyunturales**
- 12. Variación anual del PIB**

Semáforo económico sectorial



	Indicador	2023	2022
	Ventas comercio al por mayor de alimentos (variación anual, febrero)	2.7%	11.2%
	Ventas comercio al por menor de alimentos (variación anual, febrero)	7.0%	11.9%
	Inflación general (marzo)	2.9%	2.7%
	Inflación alimentos y bebidas no alcohólicas (marzo)	5.2%	2.7%
	Consumos con tarjetas en supermercados (variación anual, febrero)	20.1%	8.9%
	Ingreso medio familiar (marzo)	\$632	\$630
	Importaciones FOB de alimentos y bebidas (variación anual, febrero)	39.7%	2.4%

Sector de alimentos se continuará en expansión



Nota técnica: Actividades económicas incluidas en los subsectores presentados



- **Comercio al por mayor de alimentos y bebidas:**

- *Venta al por mayor de banano y plátano*
- *Venta al por mayor de frutas, legumbres y hortalizas.*
- *Venta al por mayor de papa y tubérculos.*
- *Venta al por mayor de café, cacao, té y especias.*
- *Venta al por mayor de productos lácteos, incluido helados, bolos, etcétera.*
- *Venta al por mayor de huevos y productos a base de huevos.*
- *Venta al por mayor de aceites y grasas comestibles de origen animal o vegetal.*
- *Venta al por mayor de carne y productos cárnicos (incluidas aves de corral).*
- *Venta al por mayor de camarón y langostinos.*
- *Venta al por mayor de pescado, crustáceos, moluscos y productos de la pesca.*
- *Venta al por mayor de productos de la caza.*
- *Venta al por mayor de arroz.*
- *Venta al por mayor de azúcar, chocolate y productos de confitería.*
- *Venta al por mayor de productos de panadería y repostería.*
- *Venta al por mayor de bebidas no alcohólicas (jugos, gaseosas, agua mineral, etcétera).*
- *Venta al por mayor de bebidas alcohólicas, incluso el envasado de vino a granel sin transformación.*

- *Venta al por mayor de productos de tabaco.*
- *Venta al por mayor de alimento para mascotas (animales domésticos).*
- *Venta al por mayor de otros productos comestibles (enlatados y conservas).*

- **Comercio al por menor de alimentos y bebidas:**

- *Venta al por menor de gran variedad de productos en tiendas, entre los que predominan los productos alimenticios, las bebidas o el tabaco, como productos de primera necesidad y varios otros tipos de productos, como prendas de vestir, muebles, aparatos, artículos de ferretería, cosméticos, etcétera.*
- *Venta al por menor de gran variedad de productos en supermercados, entre los que predominan, los productos alimenticios, las bebidas o el tabaco, como productos de primera necesidad y varios otros tipo de productos, como prendas de vestir, muebles, aparatos, artículos de ferretería, cosméticos, etcétera.*

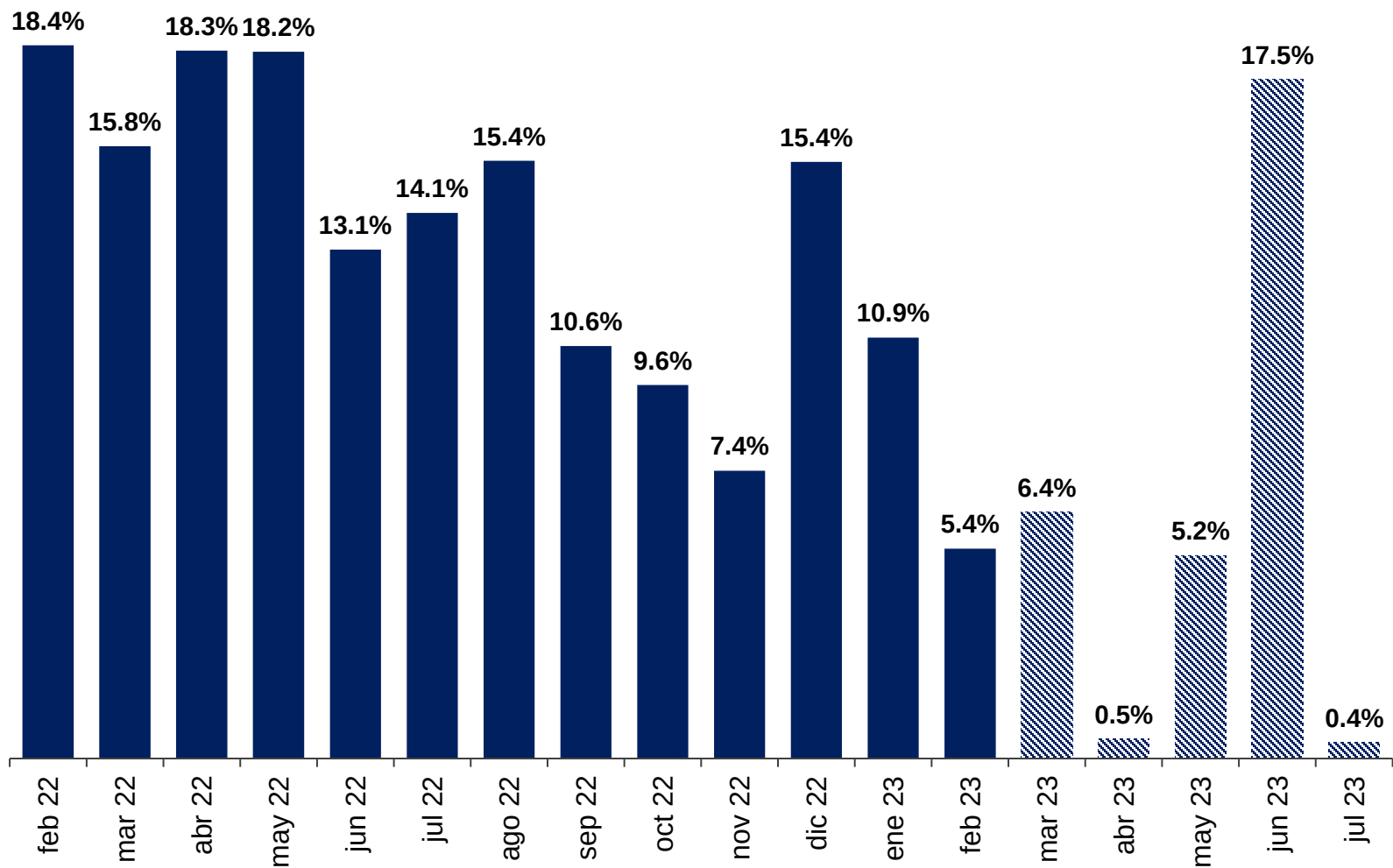
- **Comercio al por mayor de diversos productos sin especialización:**

- *Venta al por mayor de diversos productos sin especialización.*

En febrero, las ventas locales crecieron 5.4%



Variación interanual de las ventas locales mensuales



Ventas mensuales

Periodo	Ventas (USD Millones)	Variación anual
Oct 2022	15,693	9.6%
Nov 2022	16,081	7.4%
Dic 2022	27,177	15.4%
Ene 2023	14,354	10.9%
Feb 2023	13,880	5.4%
Mar 2023 [p]	16,088	6.4%
Abr 2023 [p]	14,948	0.5%
May 2023 [p]	16,008	5.2%
Jun 2023 [p]	24,183	17.5%
Jul 2023 [p]	15,268	0.4%

Ventas anuales

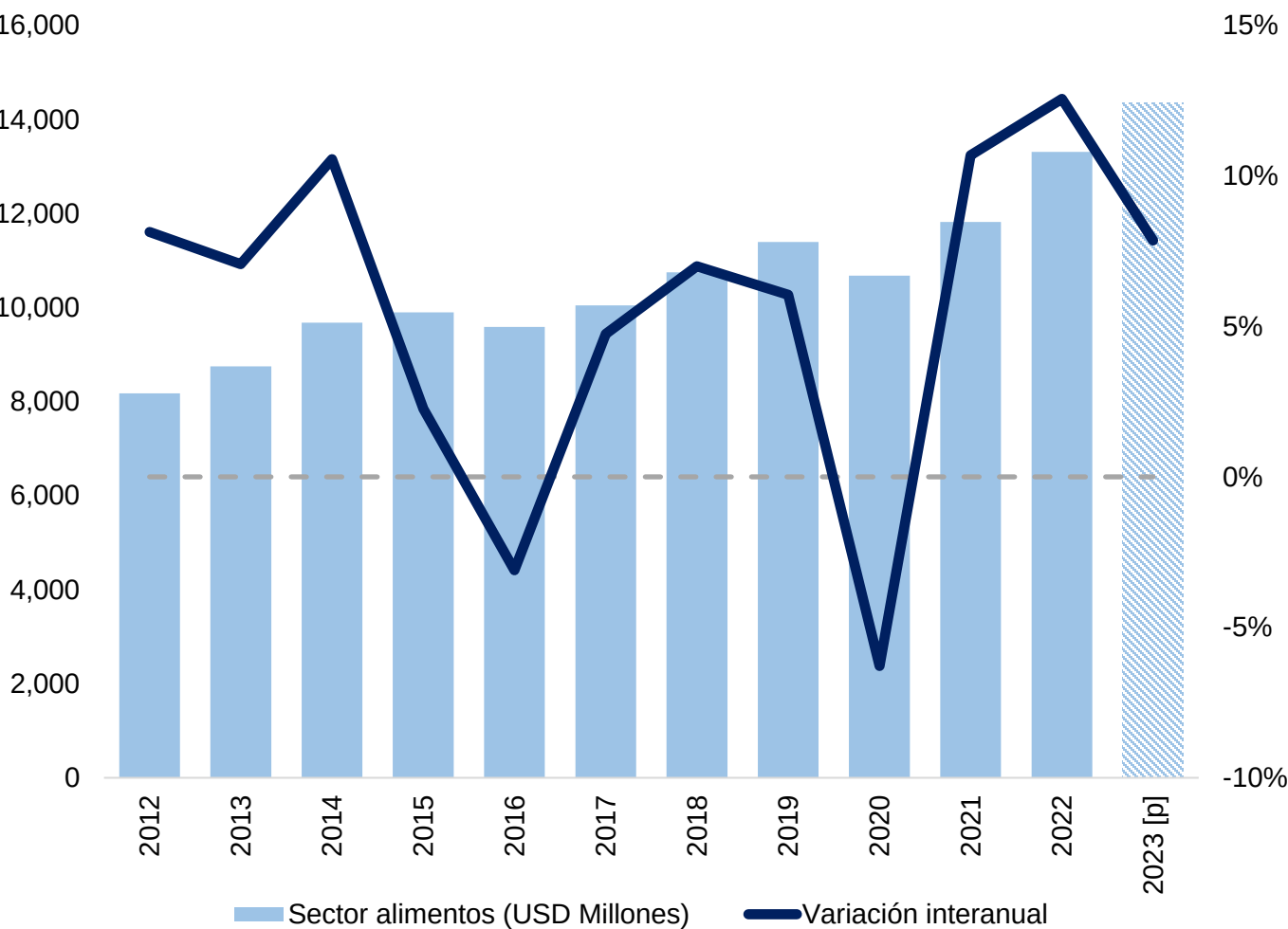
Periodo	Ventas (USD Millones)	Variación anual
2022	172,964	14.3%
2023 [p]	197,643	4.9%

Fuente: SRI.
Nota: Datos reales hasta febrero 2023. Cifras desde marzo 2023 en adelante y ventas anuales de 2023 son pronósticos de Inteligencia Empresarial.

Sector de alimentos crecerá por tercer año consecutivo



Ventas locales anuales por subsector de alimentos
(USD Millones y variación anual)

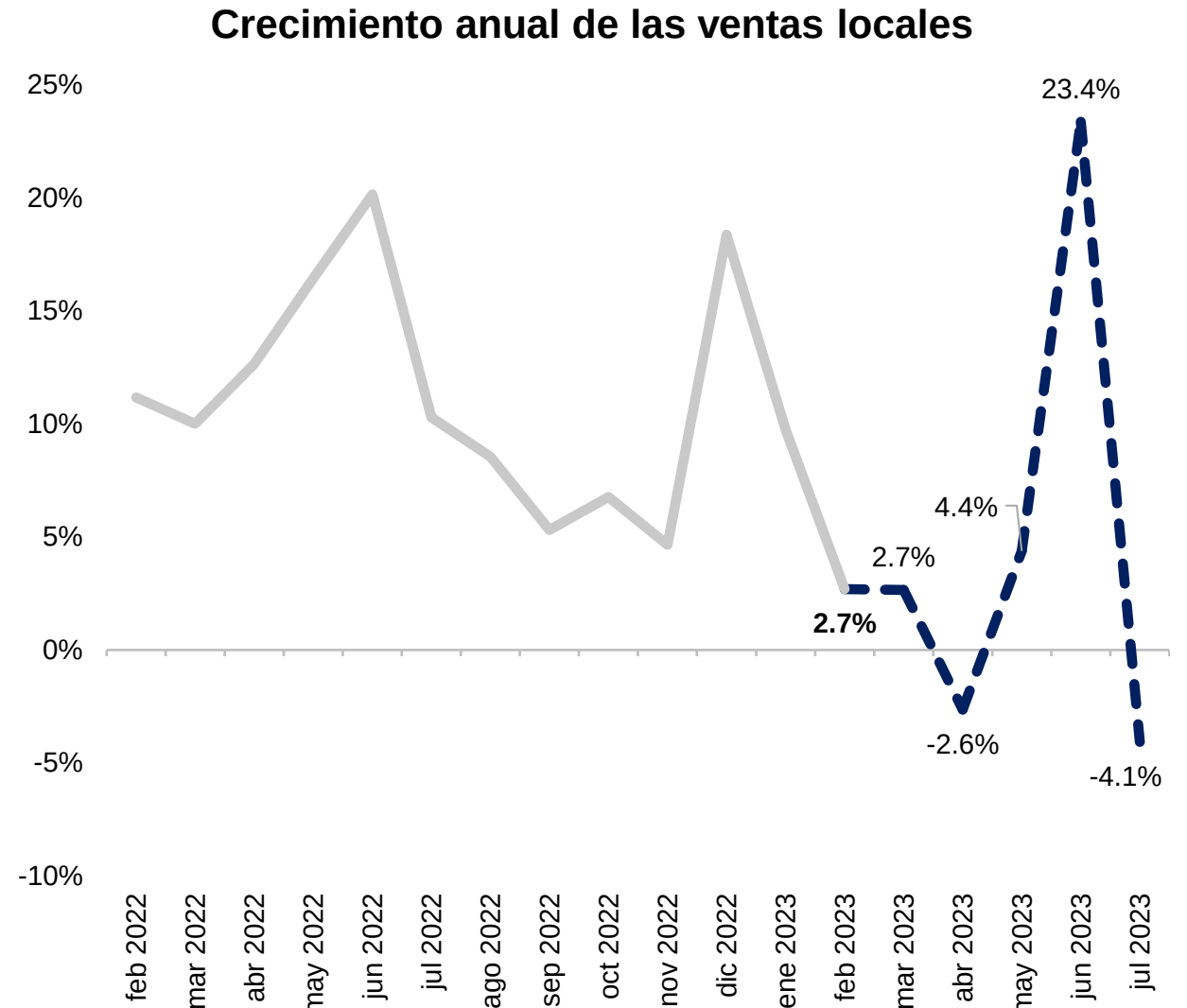
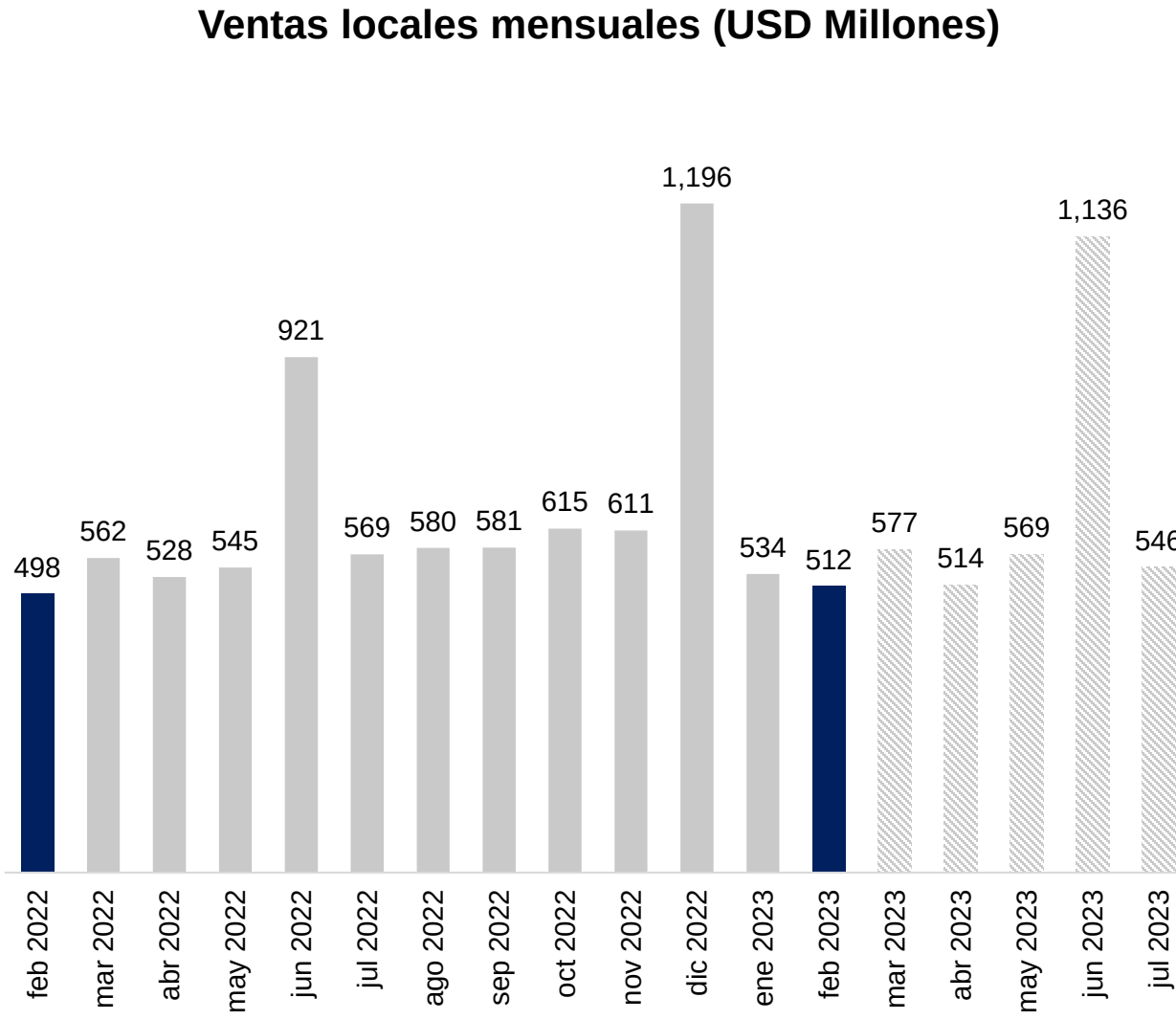


Año	Comercio al por mayor de alimentos		Comercio al por menor de alimentos		Total sector alimentos	
	USD Millones	%	USD Millones	%	USD Millones	%
2018	6,204	6.3%	4,543	8.0%	10,747	7.0%
2019	6,667	7.5%	4,732	4.1%	11,398	6.1%
2020	6,016	-9.8%	4,666	-1.4%	10,682	-6.3%
2021	6,868	14.2%	4,956	6.2%	11,824	10.7%
2022	7,693	12.0%	5,616	13.3%	13,309	12.6%
2023 [p]	8,223	6.9%	6,131	9.2%	14,355	7.9%

Fuente: Servicio de Rentas Internas.
Nota: Cifras con corte a febrero de 2023. Cifras de 2023 son pronósticos de Inteligencia Empresarial.

Subsector: Comercio al por mayor de alimentos y bebidas

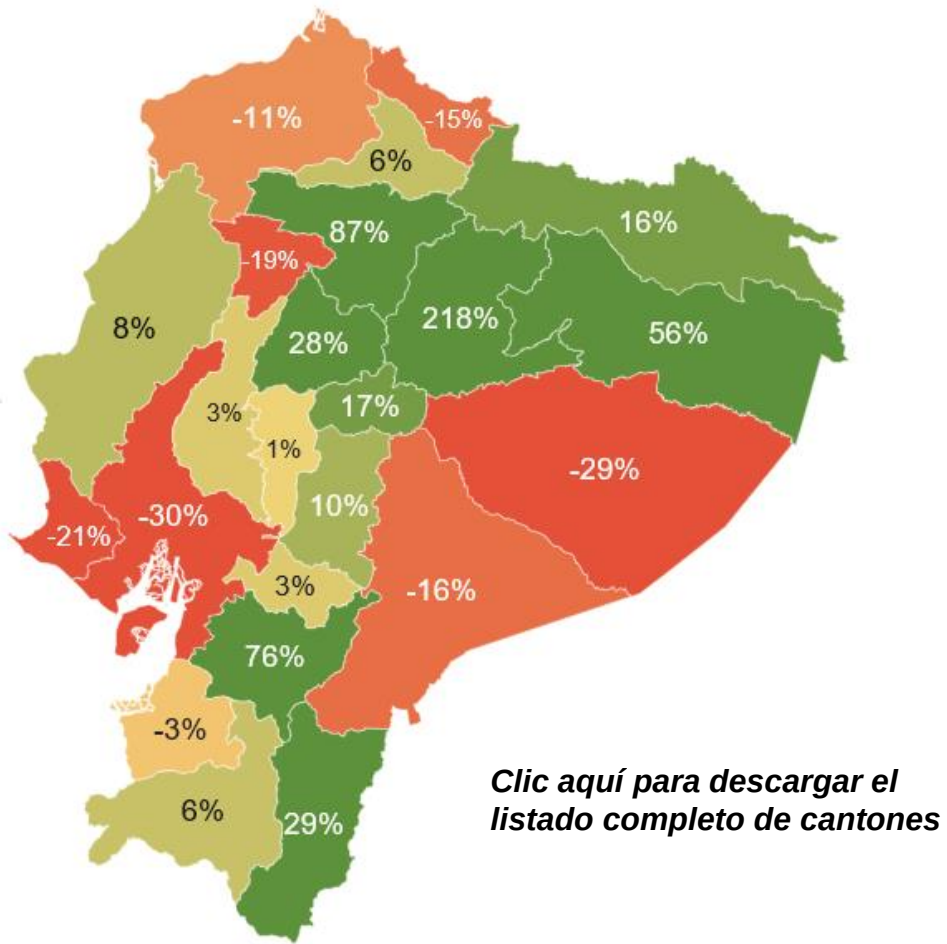
Ventas del subsector crecieron 2.7% interanual en febrero de 2023



Fuente: SRI.
Nota: Cifras reales hasta febrero de 2023. Cifras de marzo de 2023 en adelante son pronósticos de Inteligencia Empresarial.

Quito y Cuenca impulsan las ventas del comercio al por mayor de alimentos

Variación anual de ventas locales por provincia



[Clic aquí para descargar el listado completo de cantones](#)

Variación anual acumulada a febrero 2023 vs 2022

-20% 0% 20%

Ranking cantonal de ventas – Comercio al por mayor de alimentos y bebidas

Posición	Cantón	Ventas acumuladas a febrero (USD Millones)		
		2022	2023	2023 vs 2022
1	Quito	174	332	90.6%
2	Guayaquil	315	177	-43.7%
3	Machala	63	60	-4.1%
4	Cuenca	26	46	75.8%
5	Manta	33	36	10.6%
6	Samborondón	28	34	24.5%
7	Durán	24	28	13.9%
8	Quevedo	22	23	1.9%
9	Santo Domingo	28	23	-20.2%
10	Ambato	19	22	18.3%
11	Quinindé	14	14	2.6%
12	Milagro	20	14	-32.0%
13	El Carmen	8	12	53.3%
14	Latacunga	7	10	47.5%
15	Daule	6	10	62.4%
	Los demás	203	203	-0.1%
	Total nacional	991	1,045	5.5%

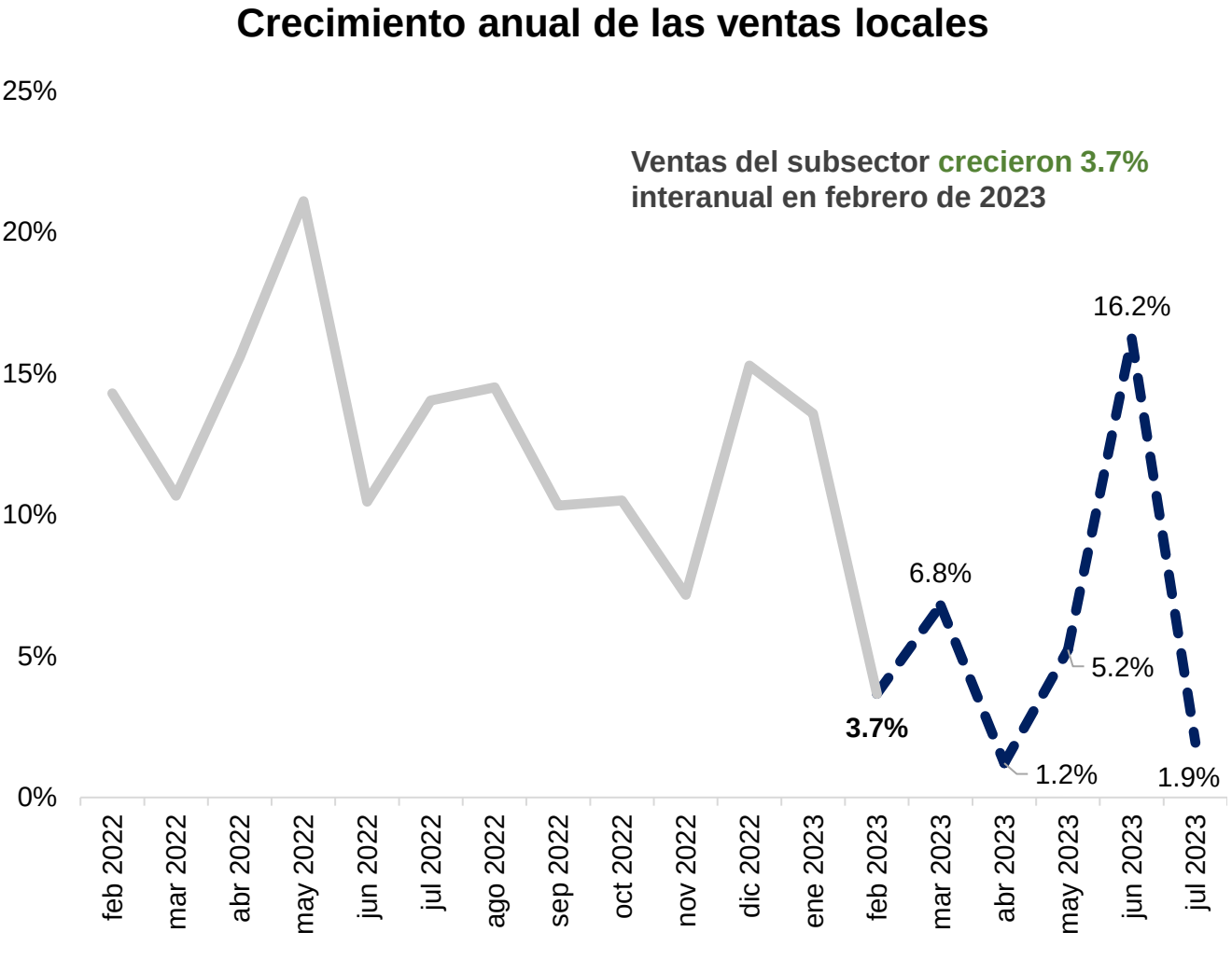
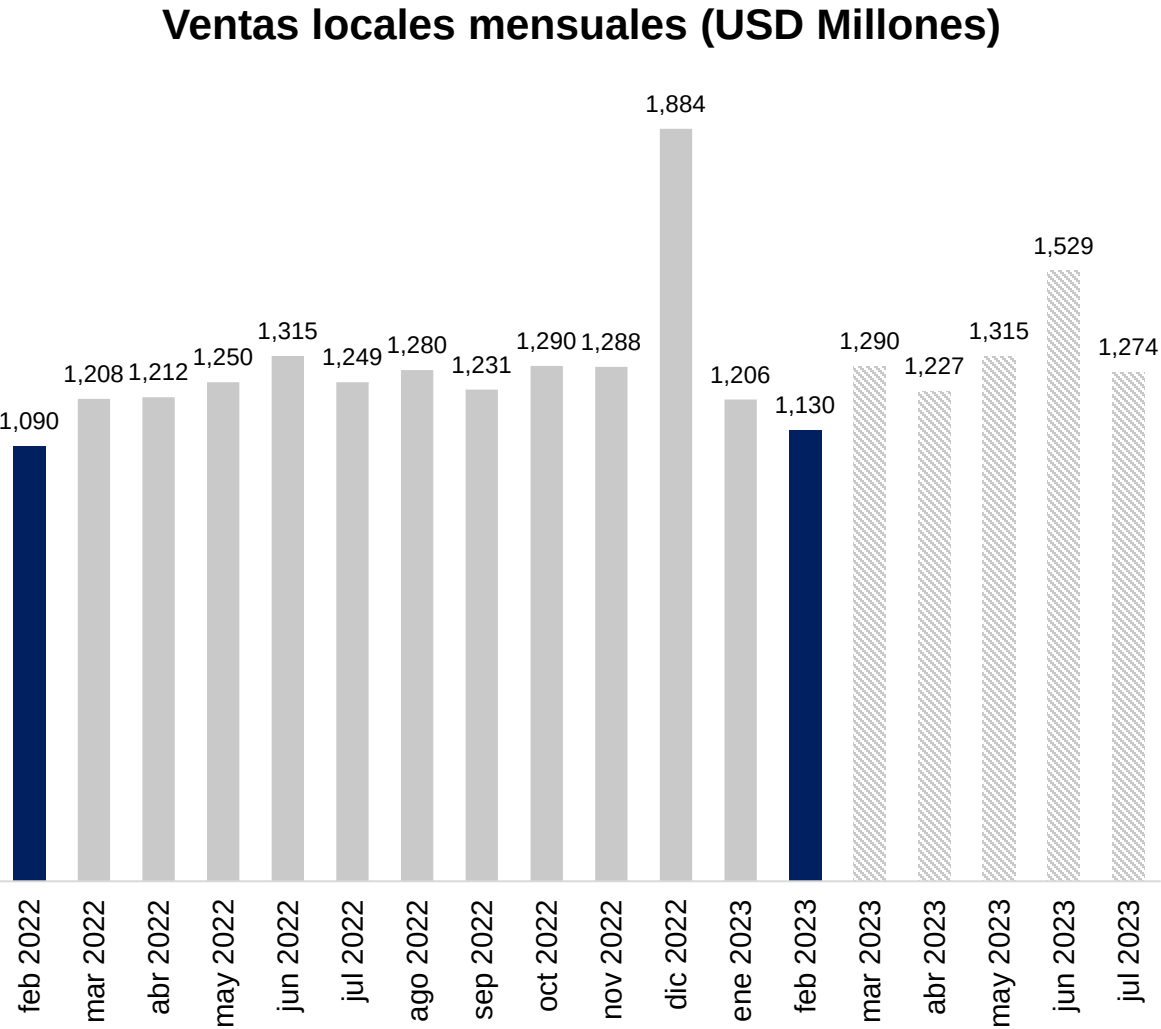
Contribución a la variación

Mayor contribución al crecimiento

Mayor contribución a la contracción

Fuente: Servicio de Rentas Internas.
Nota: Cifras de ventas en millones USD. Ranking ordenado por ventas 2023. Ventas distribuidas por domicilio fiscal (ubicación registrada por las compañías) y no por ubicación del hecho generador (ubicación en que se realizó la venta).

Subsector satélite: Comercio al por menor de alimentos y bebidas + comercio al por mayor de diversos productos sin especialización



Nota: Cifras reales hasta febrero de 2023. Cifras de marzo de 2023 en adelante son pronósticos de Inteligencia Empresarial. Metodología: Cifras presentadas corresponden a las ventas del comercio al por menor de alimentos + comercio al por mayor de diversos productos sin especialización, dado que en dicho sector se registran las ventas de La Favorita, Coral y Mega Santa María y tienen una participación significativa sobre las ventas totales de dicho sector (30% sobre el total de ventas del sector).

Ranking cantonal de ventas – Comercio al por menor de alimentos y venta de productos sin especialización



Contribución a la variación

Mayor contribución a la contracción

Productos alimenticios primarios, elaborados y bebidas aumentaron sus importaciones a febrero



Importaciones de alimentos y bebidas
(acumulado a febrero, FOB USD Millones y toneladas)

Año	Productos alimenticios primarios				Productos alimenticios elaborados				Bebidas			
	FOB USD Millones	Toneladas	Var. FOB	Var. Toneladas	FOB USD Millones	Toneladas	Var. FOB	Var. Toneladas	FOB USD Millones	Toneladas	Var. FOB	Var. Toneladas
2019	27	44,026	37%	90%	80	38,973	8%	-1%	11	7,272	61%	64%
2020	27	32,407	2%	-26%	84	41,093	4%	5%	11	10,191	0%	40%
2021	23	30,065	-14%	-7%	85	38,608	2%	-6%	12	8,654	14%	-15%
2022	23	24,924	-4%	-17%	90	38,364	6%	-1%	11	7,924	-8%	-8%
2023	26	27,260	13%	9%	133	64,696	48%	69%	15	8,971	28%	13%

Fuente: Banco Central del Ecuador. Corte: Febrero 2023. Nota: Cifras corresponden al acumulado a febrero de cada año.

Los productos alimenticios primarios comprenden pescado fresco o refrigerado (excepto filetes), mariscos frescos o refrigerados, hortalizas frescas o refrigeradas, frutos frescos y cereales. Los productos alimenticios elaborados incluyen carnes de animales, grasas animales, pescado seco, congelado, en conserva o en filetes, productos lácteos, huevos, hortalizas cocidas, secas o en conserva, frutos y frutas secas o en conserva, café y elaborados, té, especias, arroz, harinas, azúcar, productos de confitería, pastas, productos de panadería, vinagre, sal y otras preparaciones. Las bebidas incluyen agua, agua mineral con y sin azúcar añadido, bebidas fermentadas, cerveza, vino, vermut y alcohol etílico.

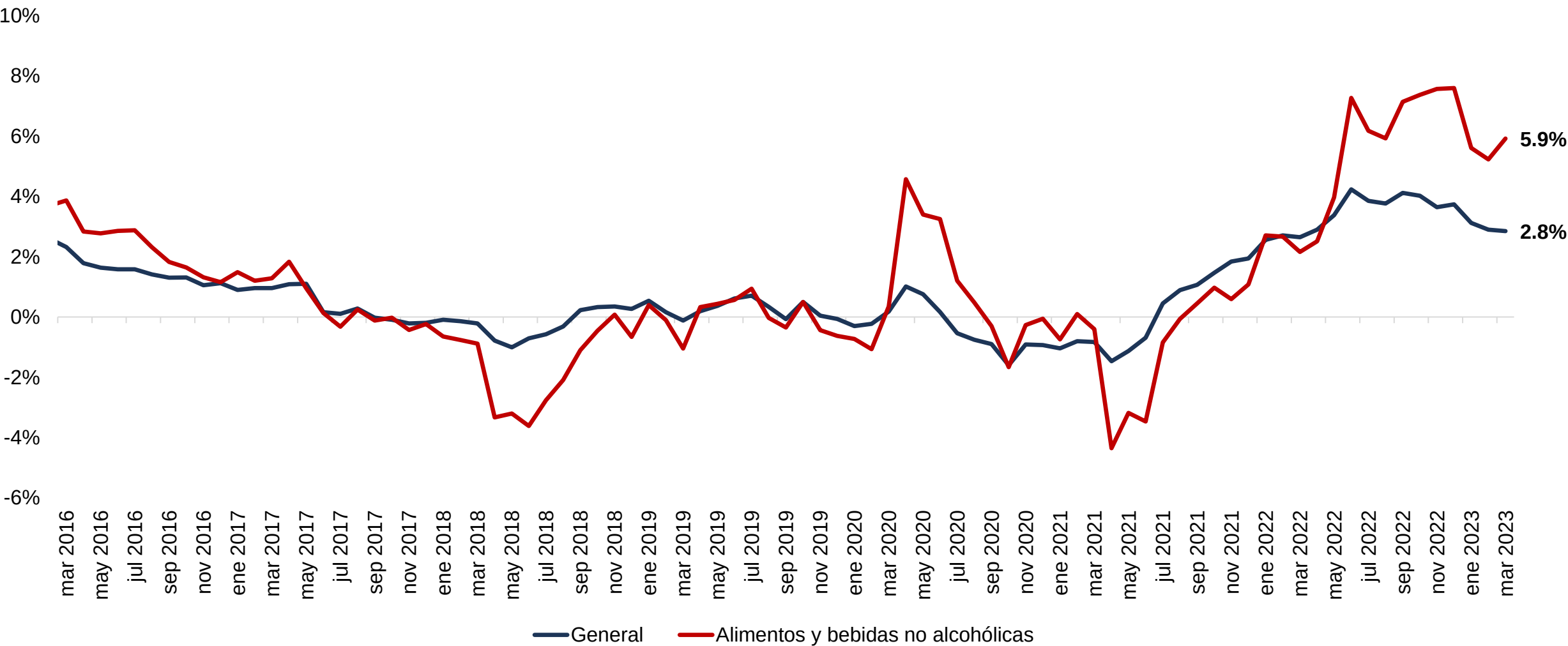
Precios de alimentos y bebidas aumentan en todas las ciudades



Precios de alimentos y bebidas aumentaron 5.9% en marzo

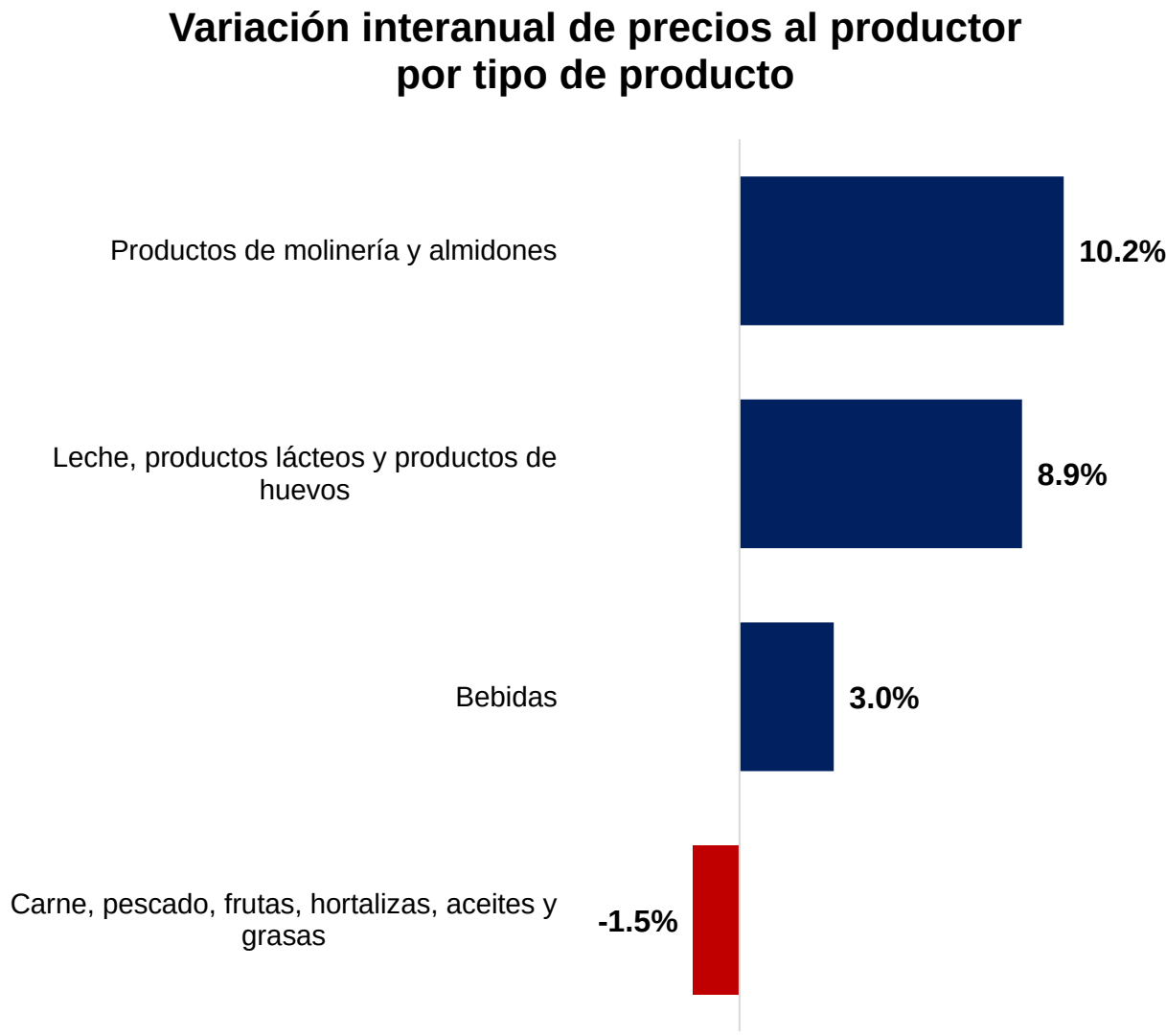
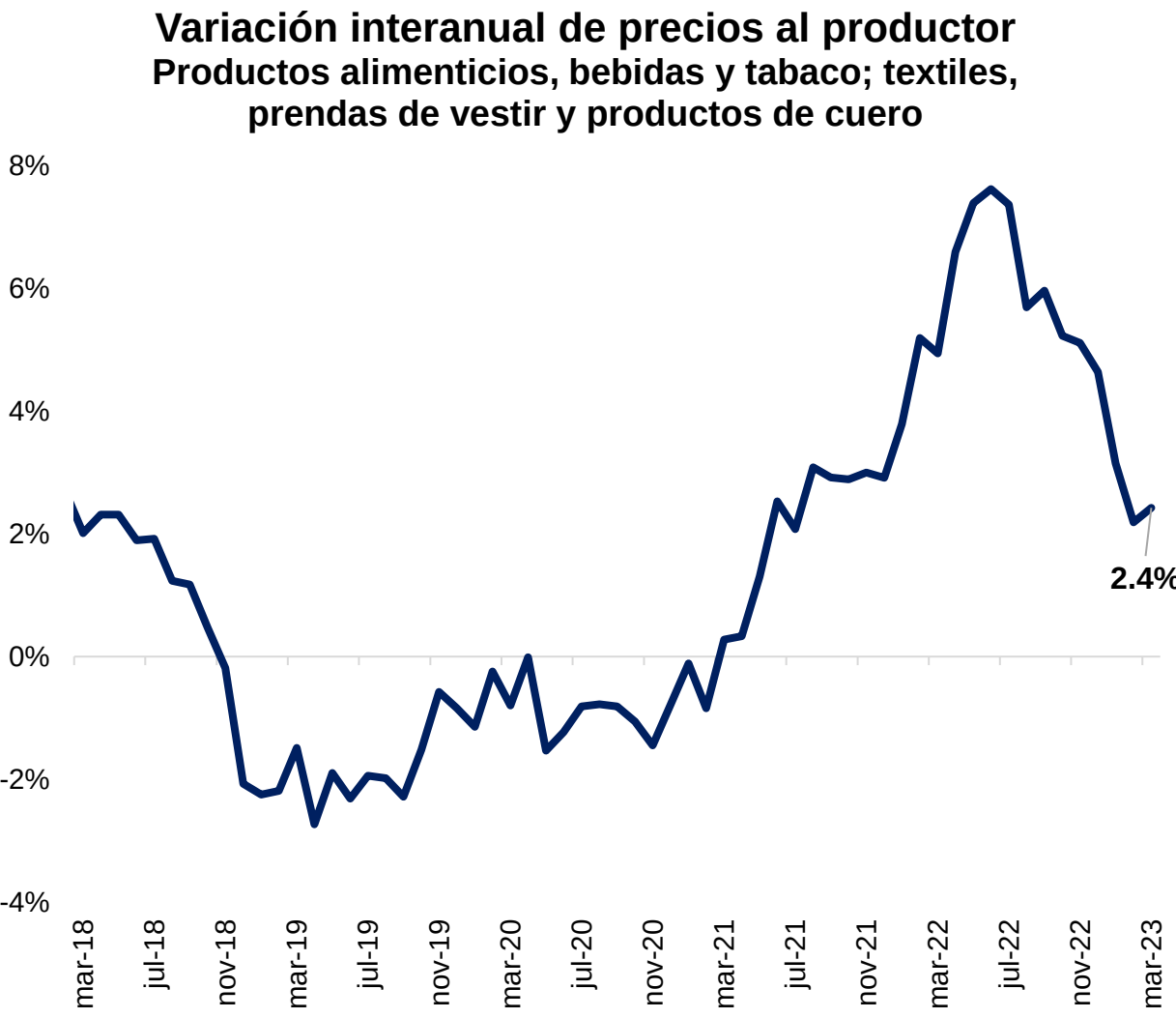


Inflación interanual



Fuente: INEC.
Nota: Cifras hasta marzo de 2023

Productores de carne, frutas, hortalizas, aceites y grasas están bajando sus precios



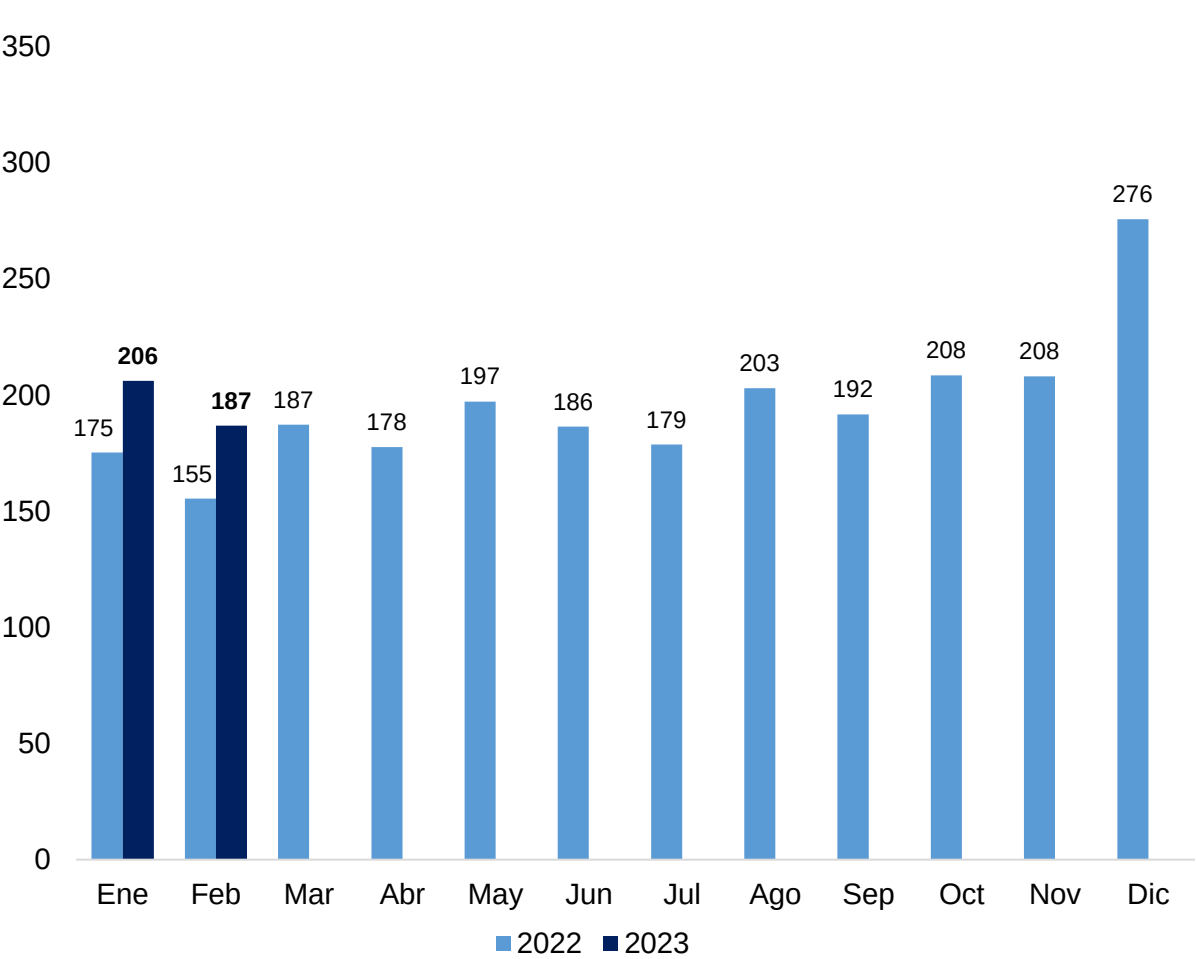
Consumos con tarjetas en supermercados en aceleración



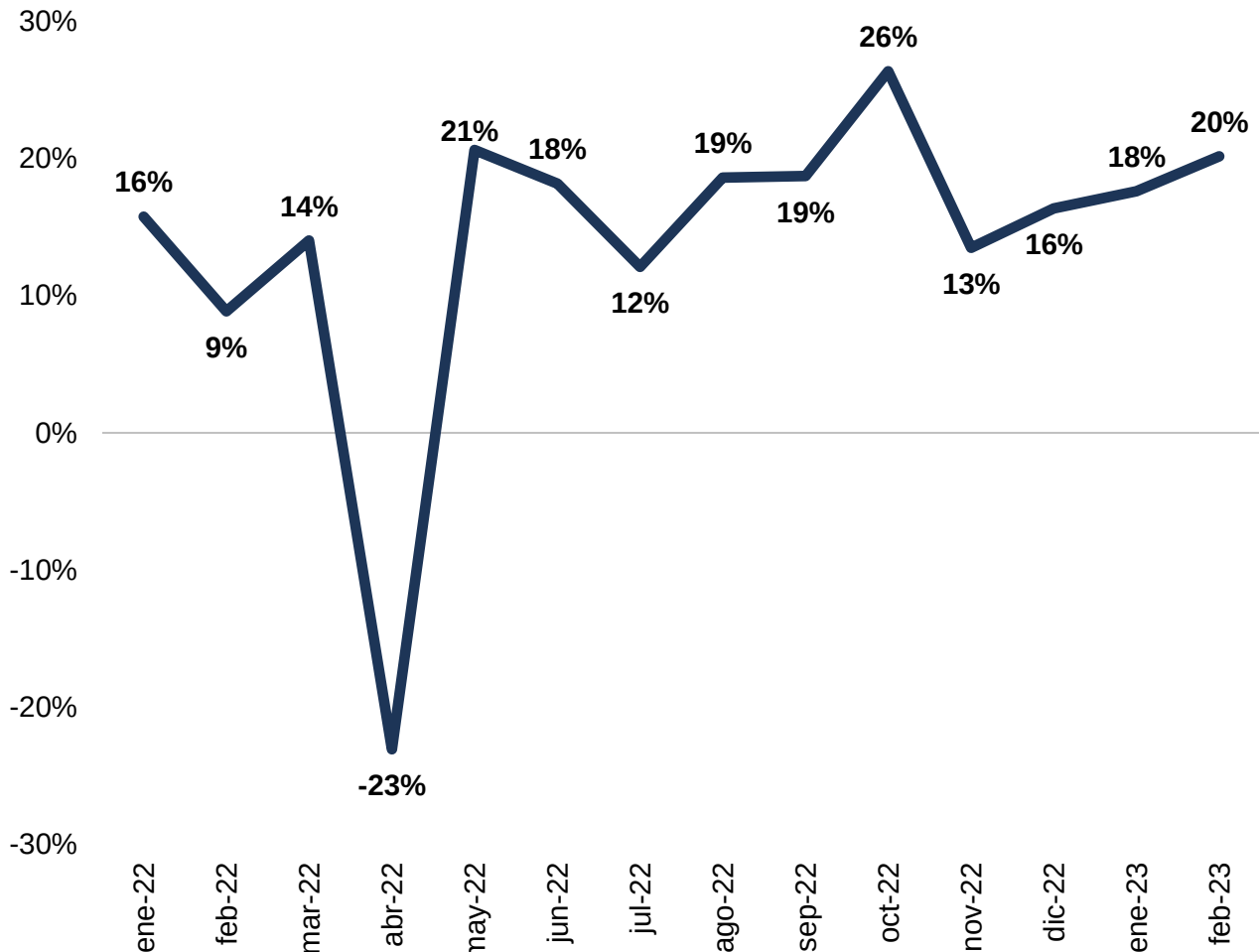
Consumos con tarjetas en supermercados crecieron 20% en febrero



Facturación con tarjetas en supermercados
(USD Millones)



Crecimiento interanual

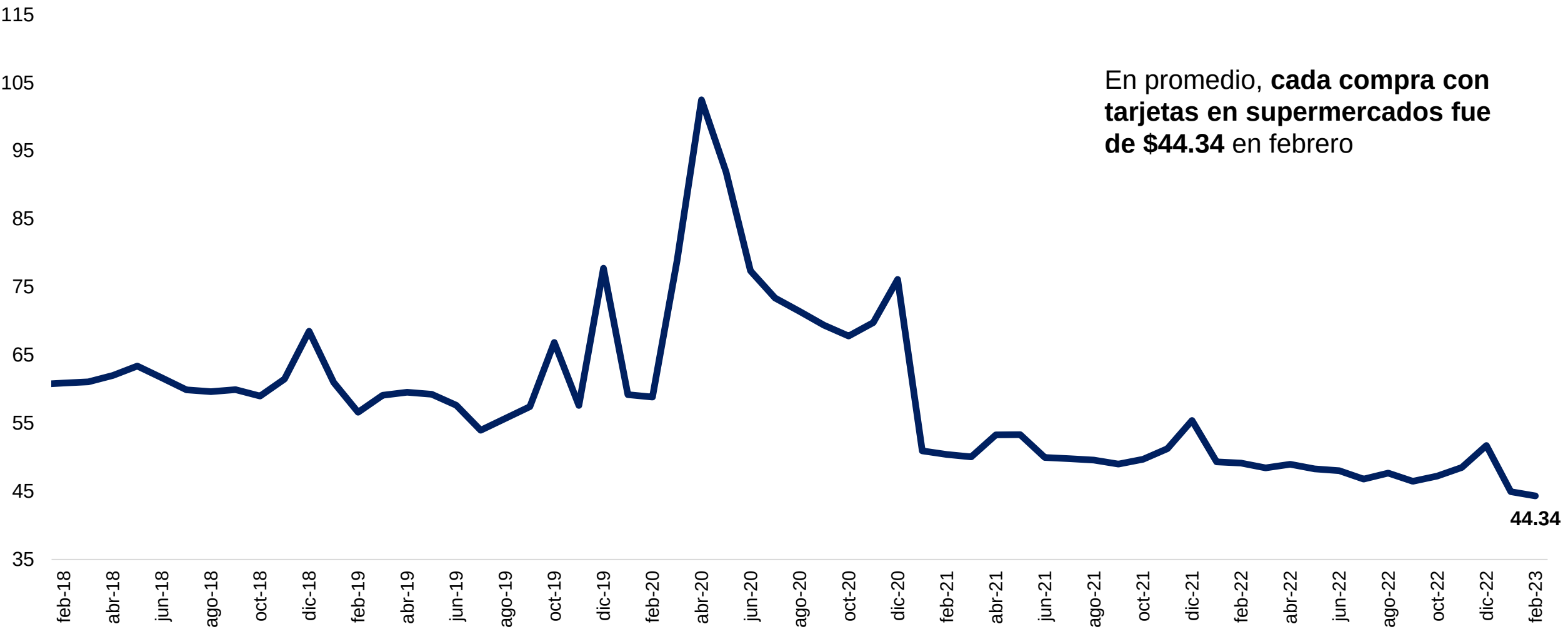


Fuente: Superintendencia de Bancos.
Nota: Cifras hasta febrero del 2023.

Monto por consumo con tarjetas en supermercado se mantiene por debajo de los niveles pre pandemia



Consumos con tarjetas en supermercados
(USD, monto promedio por operación)



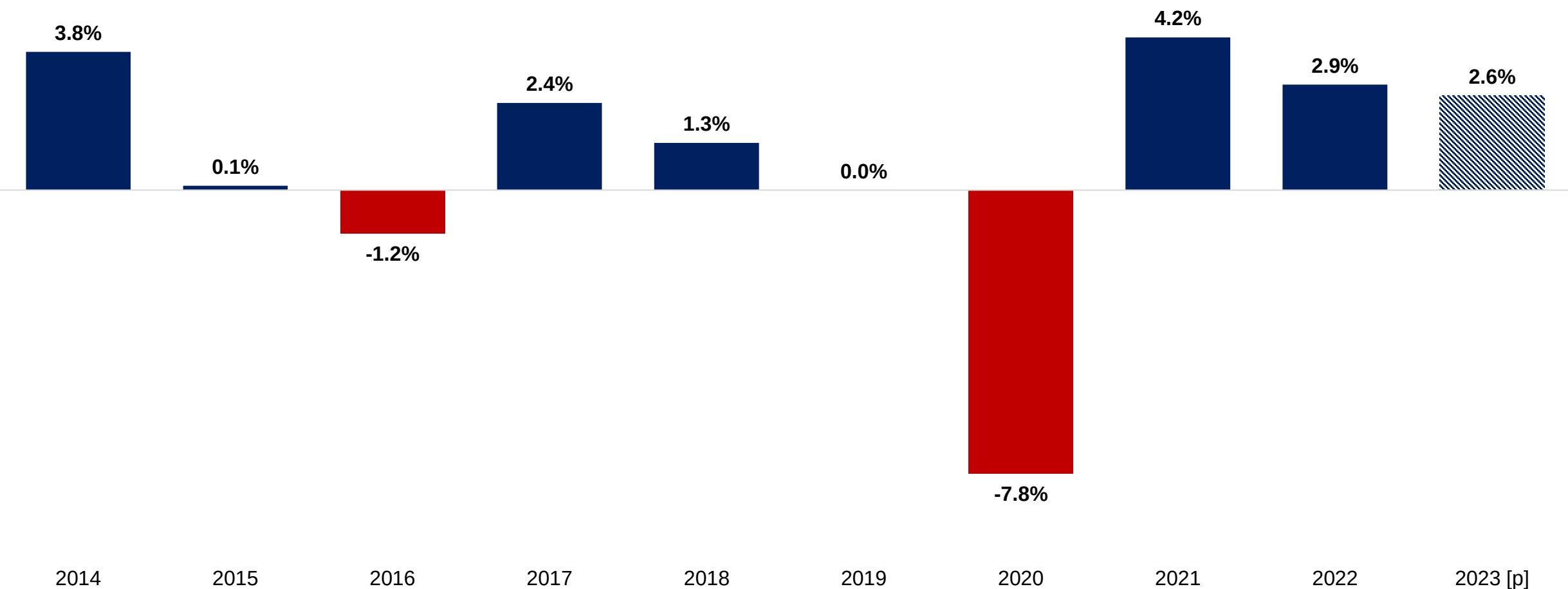
La economía continuará creciendo en 2023



BCE proyecta que la economía continuará expandiéndose en 2023



Variación anual del PIB de Ecuador



Fuente: Banco Central del Ecuador.
Nota: Cifra 2023 es un pronóstico del Banco Central del Ecuador.

Y más información adquiriendo nuestro informe completo

Contacto:



: informes@inteligenciaempresarial.ec



: +593 983 25 0702

Km. 5.5 vía a Samborondón, Edificio Global Center Piso 2, Oficina 203