

INFORME MENSUAL

ESPECIALIZADO EN EL SECTOR MODA

Elaborado por

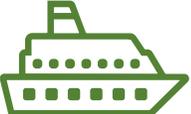
IE INTELIGENCIA
EMPRESARIAL



ÍNDICE

- 1. Semáforo económico sectorial**
- 2. Total nacional de ventas mensuales**
- 3. Ventas anuales del sector moda**
- 4. Ventas mensuales por subsector y distribución geográfica**
 - Moda
 - Prendas de vestir
 - Calzado y accesorios
 - Textiles
- 5. Importaciones de artículos de moda**
- 6. Inflación de prendas de vestir y calzado**
 - Evolución
 - Por ciudad
 - Por producto
- 7. Precios al productor de prendas de vestir y calzado**
- 8. Ingreso familiar medio**
- 9. Perspectivas de consumo de prendas de vestir**
- 10. Indicadores coyunturales**
- 11. Variación interanual del PIB**

Semáforo económico sectorial

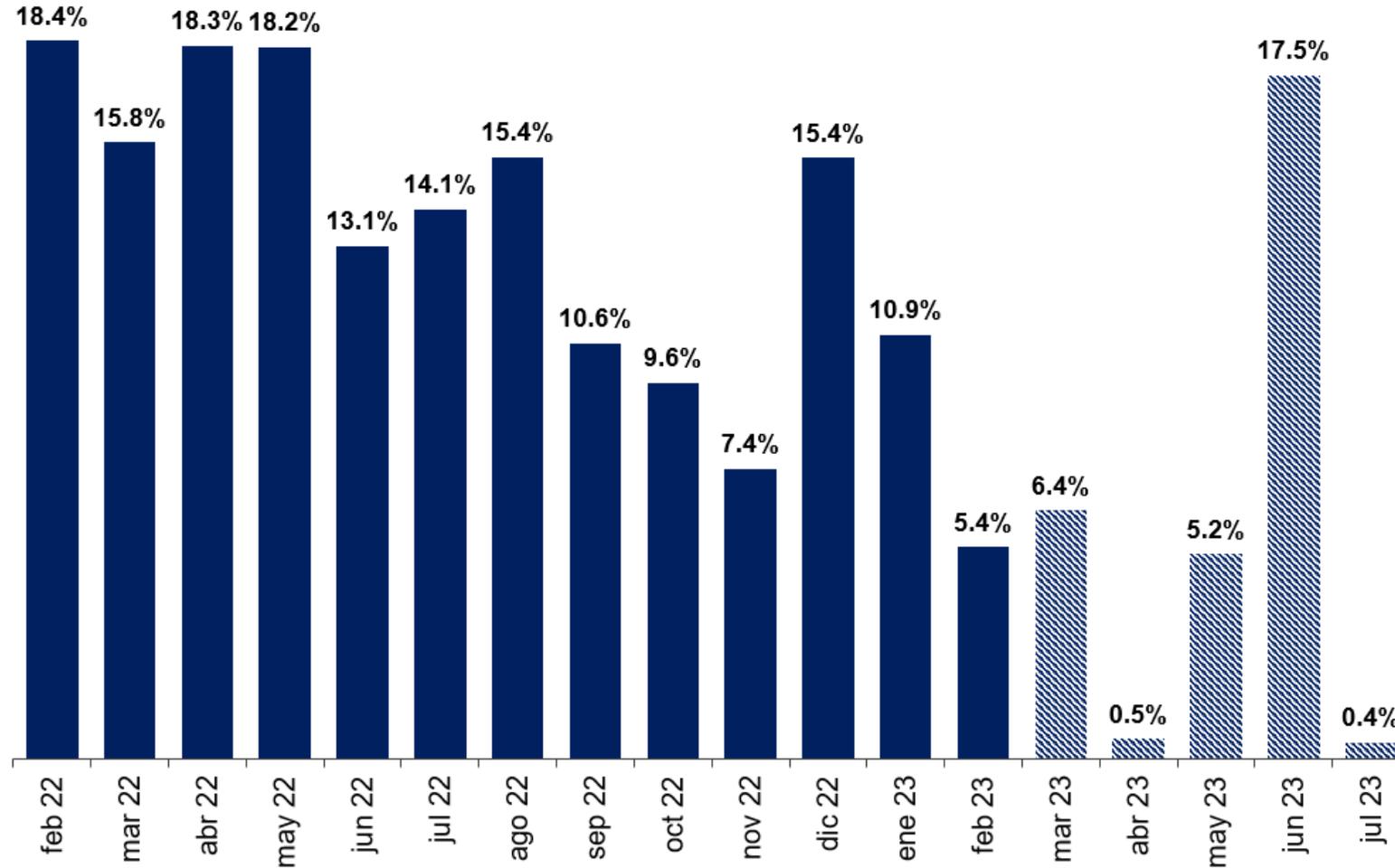
Indicador		2023	2022
	Ventas del sector moda (variación anual, febrero)	4.4%	23.2%
	Importaciones FOB de artículos de moda (variación anual, acumulado a febrero)	32.6%	23.2%
	Morosidad de crédito de consumo (marzo)	4.9%	3.1%
	Inflación general (marzo)	2.8%	2.6%
	Ingreso medio familiar (marzo)	\$632	\$630
	Inflación de prendas de vestir (marzo)	-1.8%	-2.7%

Sector moda crecerá en 2023



En febrero, las ventas locales crecieron 5.4%

Variación interanual de las ventas locales mensuales



Ventas mensuales

Periodo	Ventas (USD Millones)	Variación anual
Oct 2022	15,693	9.6%
Nov 2022	16,081	7.4%
Dic 2022	27,177	15.4%
Ene 2023	14,354	10.9%
Feb 2023	13,880	5.4%
Mar 2023 [p]	16,088	6.4%
Abr 2023 [p]	14,948	0.5%
May 2023 [p]	16,008	5.2%
Jun 2023 [p]	24,183	17.5%
Jul 2023 [p]	15,268	0.4%

Ventas anuales

Periodo	Ventas (USD Millones)	Variación anual
2022	172,964	14.3%
2023 [p]	197,643	4.9%

Nota técnica: Actividades económicas incluidas en los subsectores presentados

• Prendas de vestir:

- *Fabricación de prendas de vestir de cuero o cuero regenerado*
- *Fabricación de prendas de vestir de telas tejidas, de punto y ganchillo, de telas no tejidas, entre otras*
- *Venta al por mayor de prendas de vestir, incluidas prendas (ropa) deportivas*
- *Venta al por menor de prendas de vestir y peletería en establecimientos especializados*

• Calzado y accesorios:

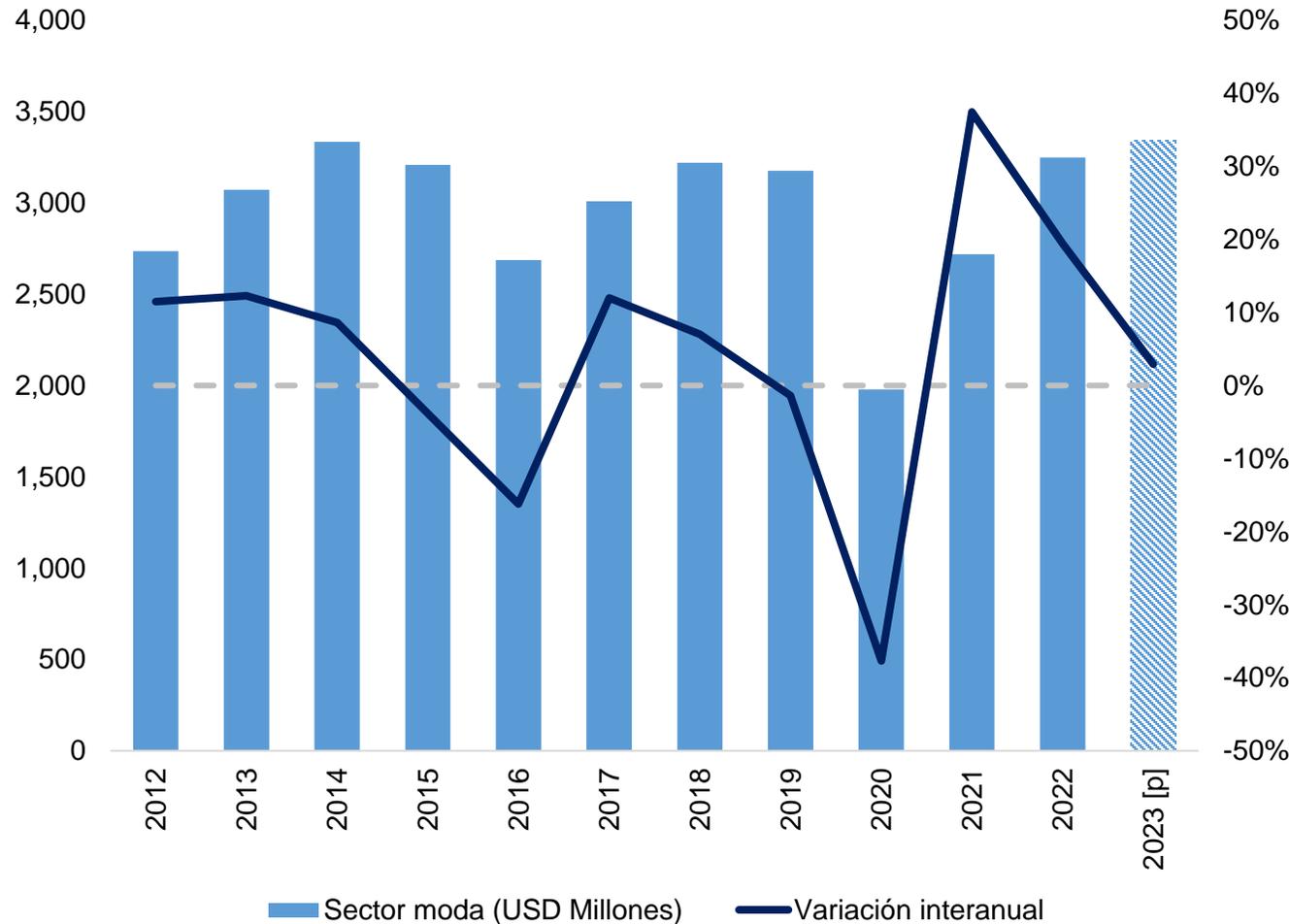
- *Fabricación de otros accesorios de vestir*
- *Fabricación de calzado, botines, polainas y artículos similares*
- *Venta al por mayor de calzado*
- *Venta al por mayor de artículos deportivos*
- *Venta al por menor de accesorios de vestir*
- *Venta al por menor de calzado*

• Textiles:

- *Venta al por mayor de hilos, lanas y tejidos*

Crecimiento del sector moda se desacelerará en 2023

Ventas locales anuales por subsector de moda
(USD Millones y variación anual)



Año	Prendas de vestir		Calzado y accesorios		Textiles		Total sector moda	
	USD millones	%	USD millones	%	USD millones	%	USD millones	%
2018	1,542	7.6%	1,196	7.2%	482	4.7%	3,220	7.0%
2019	1,535	-0.5%	1,197	0.1%	444	-7.9%	3,176	-1.4%
2020	957	-37.6%	724	-39.5%	297	-33.0%	1,978	-37.7%
2021	1,298	35.6%	988	36.5%	433	45.6%	2,719	37.5%
2022	1,545	19.0%	1,227	24.1%	477	10.2%	3,249	19.5%
2023 [p]	1,636	5.9%	1,269	3.4%	438	-8.2%	3,343	2.9%

Fuente: Servicio de Rentas Internas.

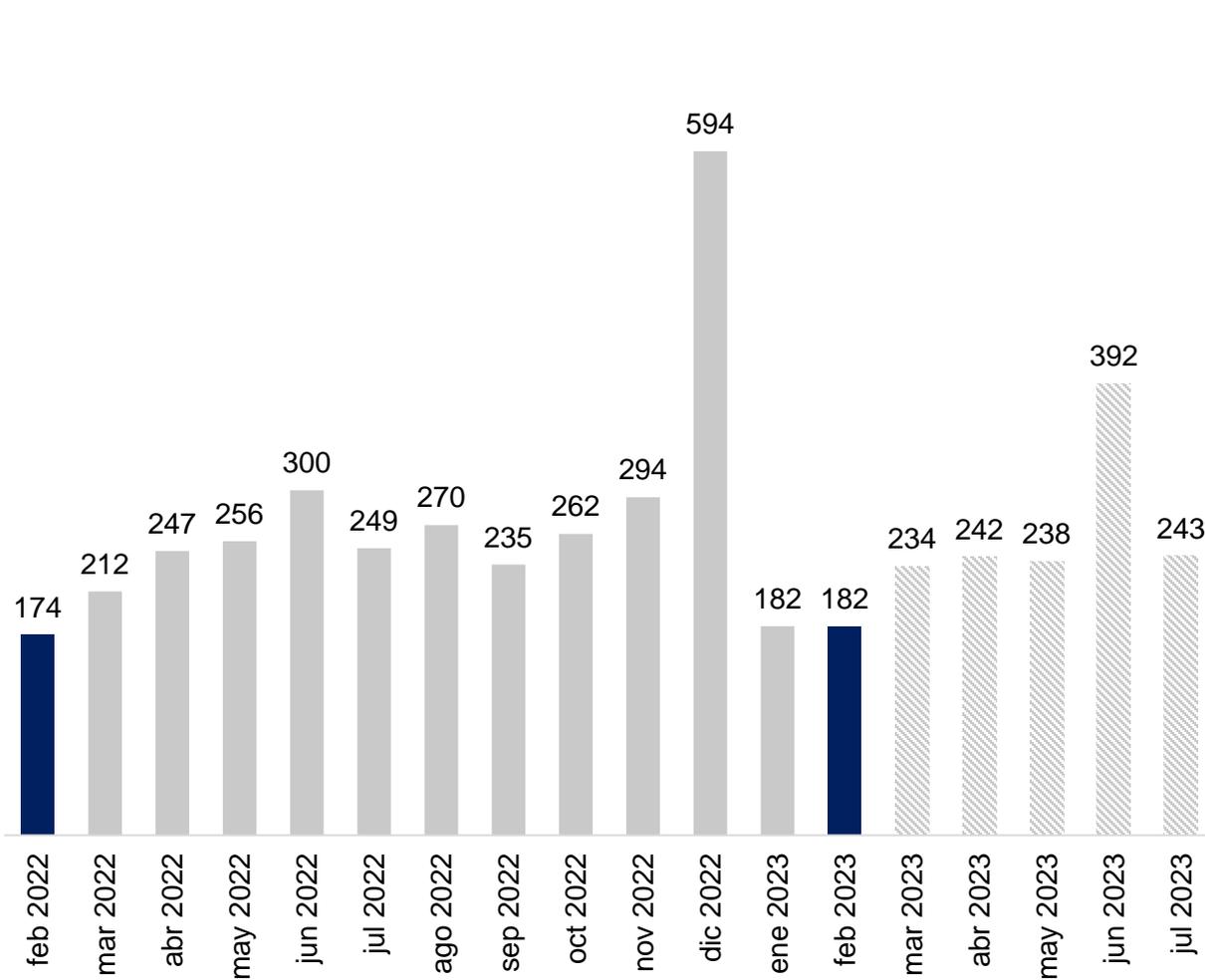
Nota: Cifras con corte a febrero de 2023. Cifras anuales de 2023 son pronósticos de Inteligencia Empresarial.

Sector: Moda

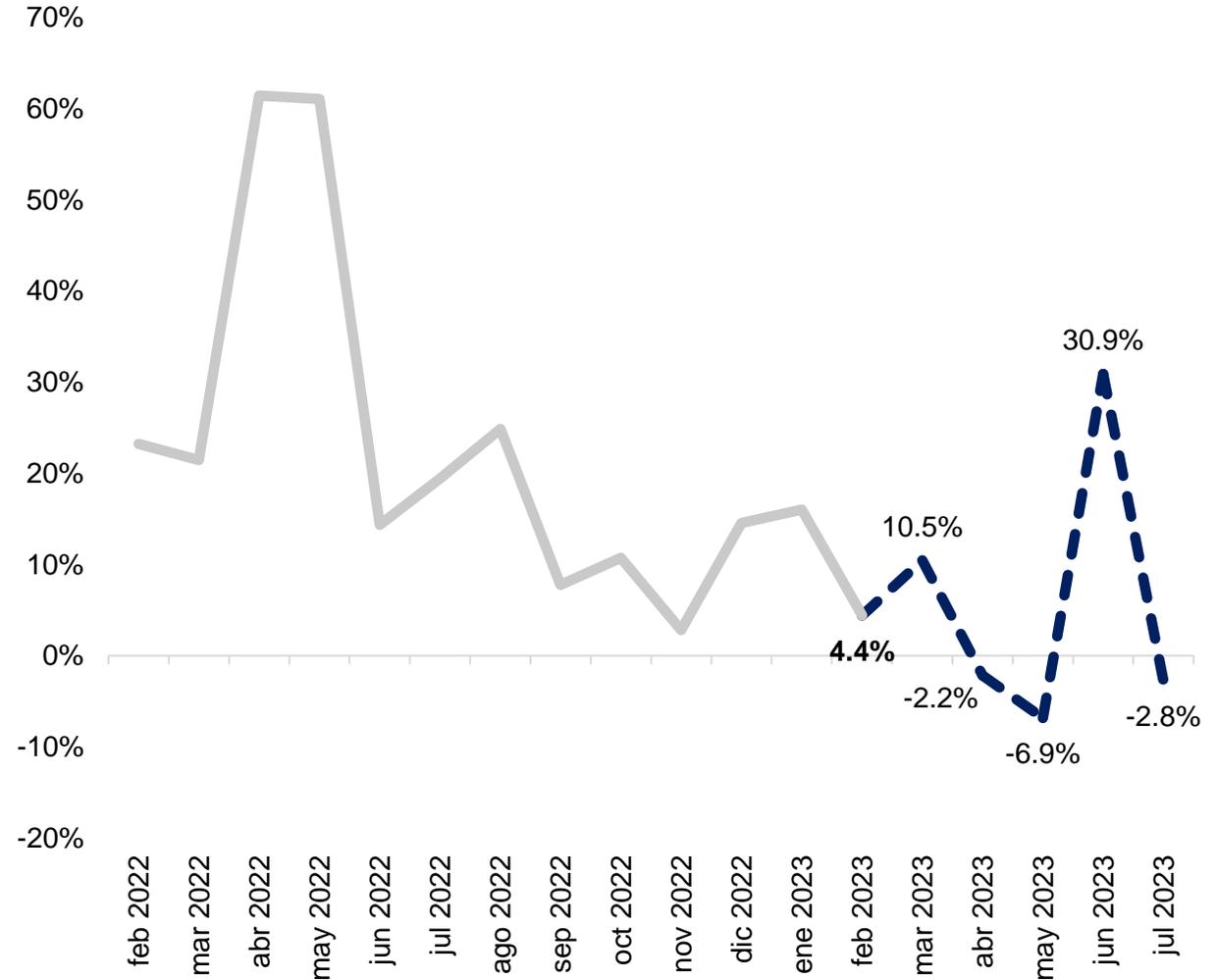


Crecimiento de las ventas del sector se desaceleró en febrero

Ventas locales mensuales (USD Millones)



Crecimiento anual de las ventas locales

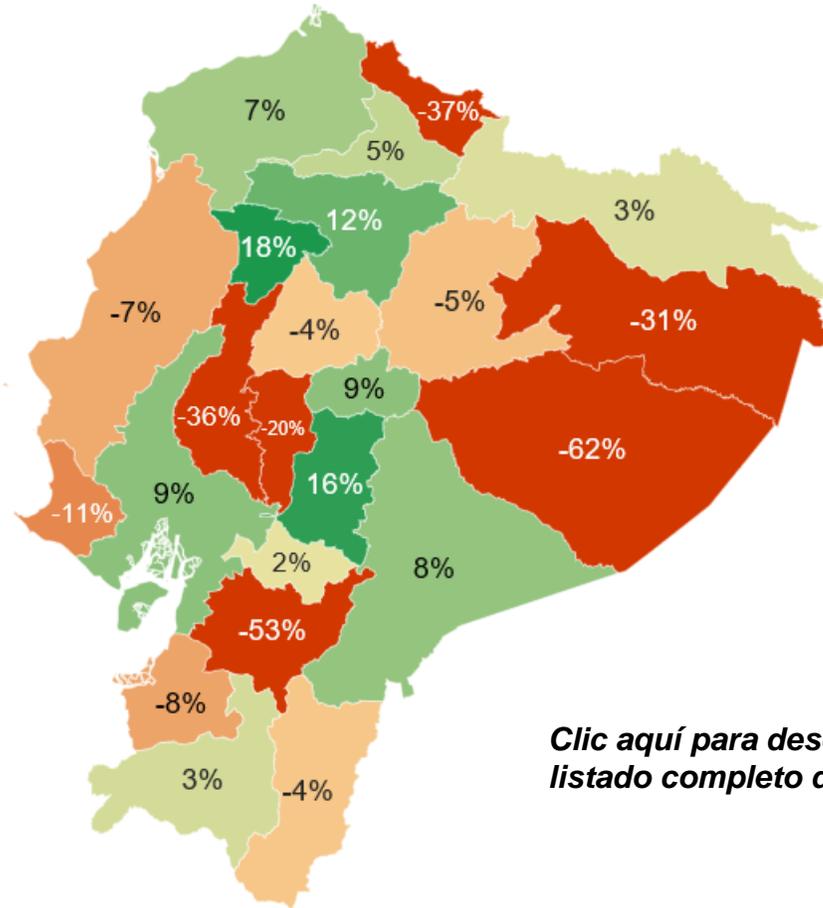


Fuente: Servicio de Rentas Internas.

Nota: Cifras reales hasta febrero de 2023. Cifras de marzo de 2023 en adelante son pronósticos de Inteligencia Empresarial.

Ventas de moda crecen en 12 de las 24 provincias

Variación anual de ventas locales por provincia



[Clic aquí para descargar el listado completo de cantones](#)

Variación anual acumulada a febrero 2023 vs 2022 -20% 0% 20%

Ranking cantonal de ventas – Moda

Posición	Cantón	Ventas acumuladas a febrero (USD Millones)		
		2022	2023	2023 vs 2022
1	Quito	173	195	12.6%
2	Guayaquil	56	61	9.1%
3	Ambato	27	32	16.8%
4	Cuenca	43	20	-54.8%
5	San Pedro De Pelileo	9	7	-14.6%
6	Antonio Ante	5	5	3.9%
7	Otavalo	5	5	3.2%
8	Santo Domingo	4	5	14.6%
9	Ibarra	4	4	9.4%
10	Mejia	3	2	-26.2%
11	Riobamba	2	2	15.2%
12	Rumiñahui	2	2	-1.6%
13	Machala	2	2	-8.2%
14	Loja	1	2	5.1%
15	Duran	1	1	42.5%
	Los demás	22	20	-8.4%
	Total nacional	358	364	1.6%

Contribución a la variación



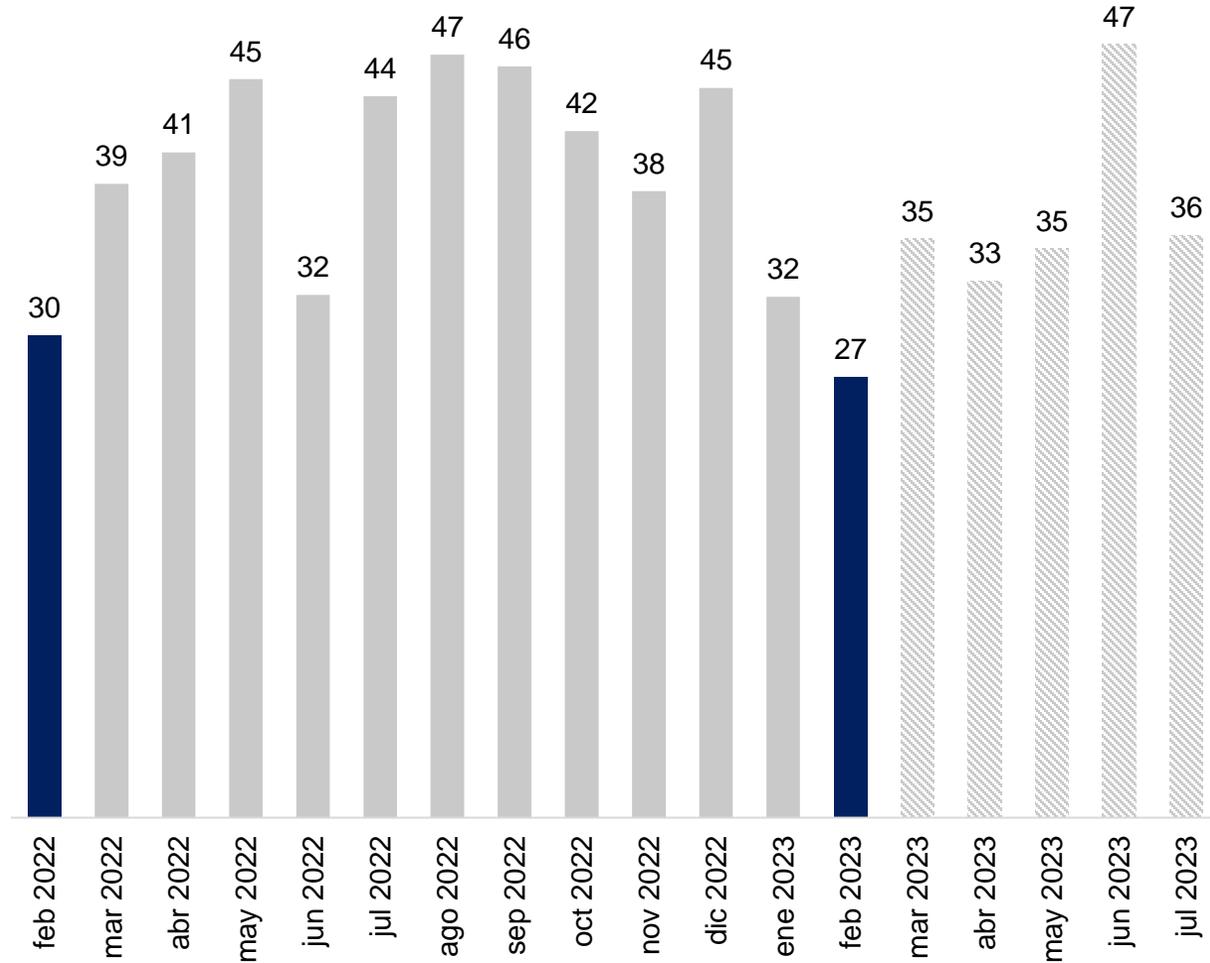
Mayor contribución al crecimiento
Mayor contribución a la contracción

Fuente: Servicio de Rentas Internas.
Nota: Cifras de ventas en millones USD. Ranking ordenado por ventas 2023. Ventas distribuidas por domicilio fiscal (ubicación registrada por las compañías) y no por ubicación del hecho generador (ubicación en que se realizó la venta).

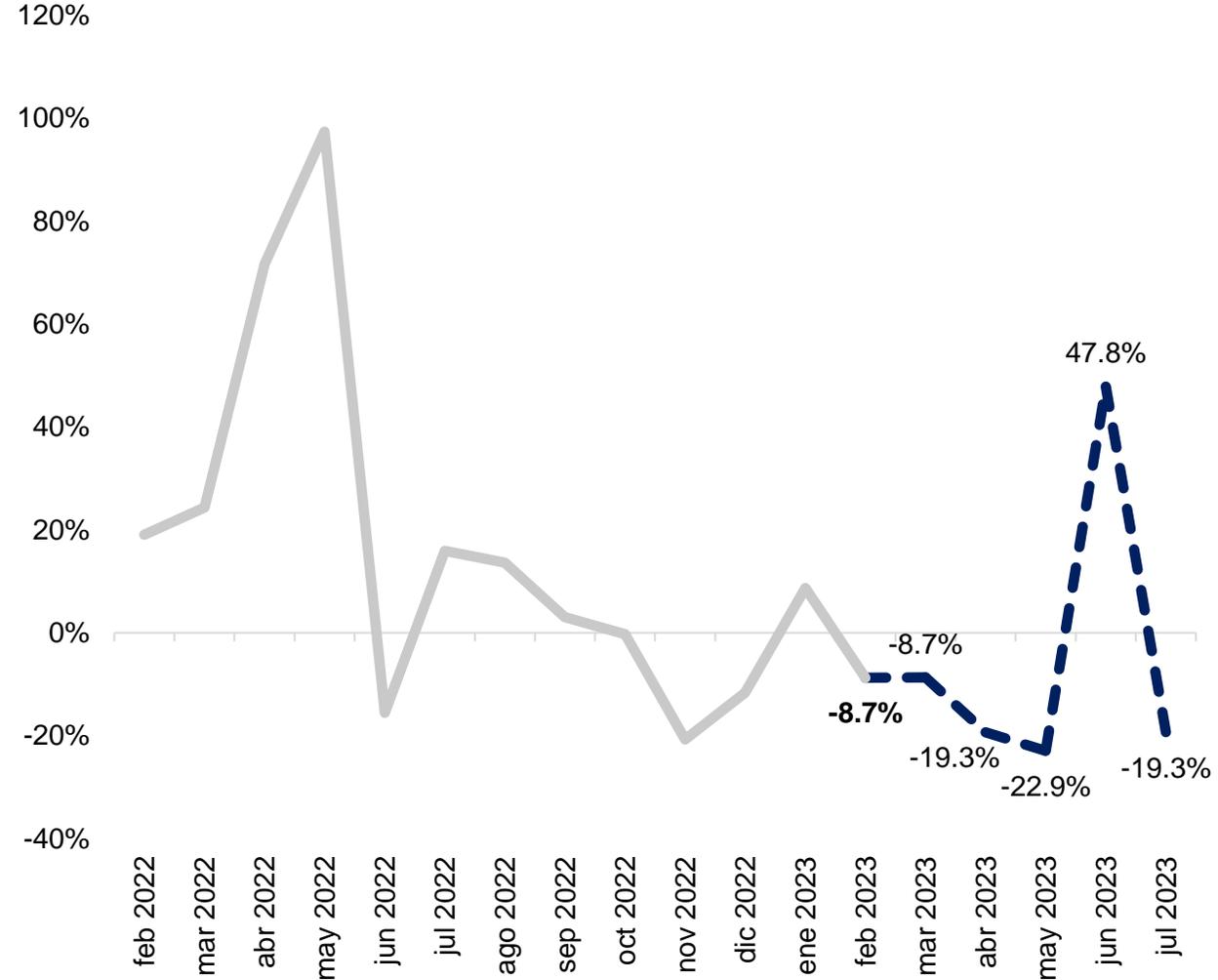
Subsector: Textiles

Ventas del subsector cayeron 8.7% febrero y continuarán cayendo en los próximos meses

Ventas locales mensuales (USD Millones)



Crecimiento anual de las ventas locales

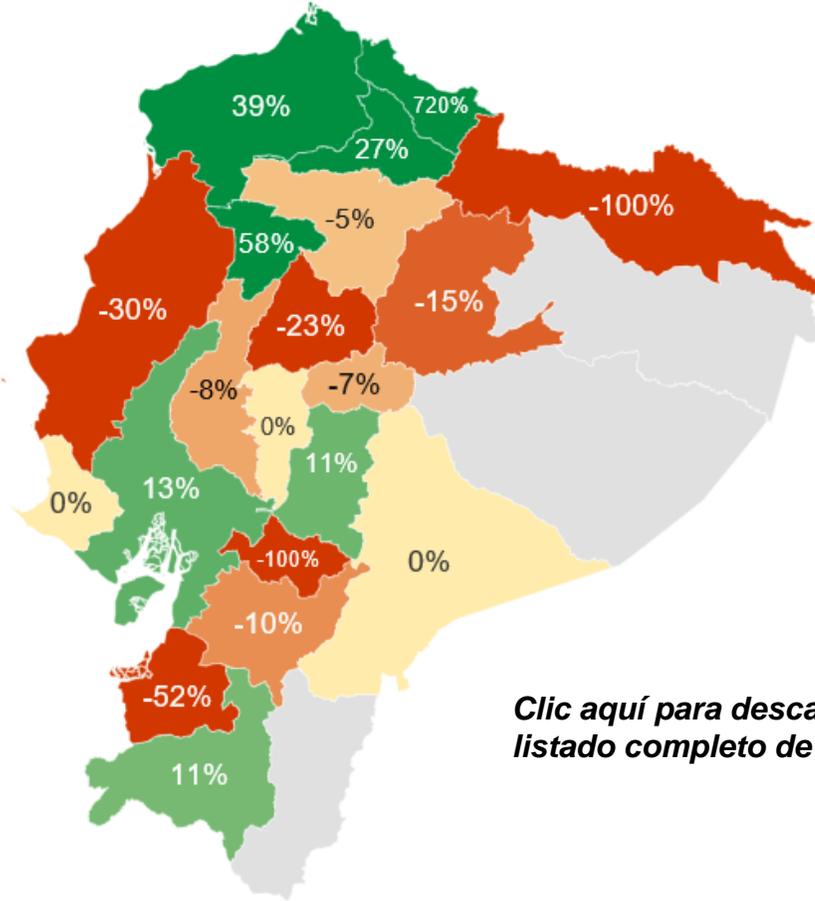


Fuente: Servicio de Rentas Internas.

Nota: Cifras reales hasta febrero de 2023. Cifras de marzo de 2023 en adelante son pronósticos de Inteligencia Empresarial.

Antonio Ante y Durán empujan al alza de ventas de textiles

Variación anual de ventas locales por provincia



[Clic aquí para descargar el listado completo de cantones](#)

Variación anual acumulada a febrero 2023 vs 2022 -20% 0% 20%

Ranking cantonal de ventas – Textiles

Posición	Cantón	Ventas acumuladas a febrero (USD Millones)		
		2022	2023	2023 vs 2022
1	Quito	35	34	-2.9%
2	Guayaquil	8	9	10.3%
3	San Pedro De Pelileo	5	4	-7.9%
4	Ambato	4	4	-5.0%
5	Cuenca	3	3	-10.4%
6	Antonio Ante	1	2	154.5%
7	Otavalo	2	1	-18.1%
8	Ibarra	0	0	4.3%
9	Riobamba	0	0	4.1%
10	Saquisilí	0	0	-28.9%
11	Santo Domingo	0	0	57.8%
12	Tena	0	0	-15.5%
13	Durán	0	0	948.4%
14	Latacunga	0	0	13.9%
15	Rumiñahui	1	0	-86.8%
	Los demás	0	1	19.1%
	Total nacional	60	59	-1.4%

Contribución a la variación



Mayor contribución al crecimiento

Mayor contribución a la contracción

Fuente: Servicio de Rentas Internas.
 Nota: Cifras de ventas en millones USD. Ranking ordenado por ventas 2023. Ventas distribuidas por domicilio fiscal (ubicación registrada por las compañías) y no por ubicación del hecho generador (ubicación en que se realizó la venta). Las provincias en gris no registran ventas en los periodos analizados.

Importaciones están aumentando en todas las categorías de moda



Importaciones de moda (acumulado a febrero, FOB USD Millones y toneladas)

Año	Prendas de vestir				Calzado				Textiles			
	FOB USD Millones	Toneladas	Var. FOB	Var. Toneladas	FOB USD Millones	Toneladas	Var. FOB	Var. Toneladas	FOB USD Millones	Toneladas	Var. FOB	Var. Toneladas
2019	28.1	1,024	14%	9%	21.3	1,028	34%	26%	0.8	231	0%	7%
2020	30.5	1,106	9%	8%	18.3	924	-14%	-10%	0.6	144	-28%	-38%
2021	24.8	913	-19%	-17%	12.4	642	-32%	-30%	0.5	143	-11%	-1%
2022	29.4	1,122	19%	23%	16.5	895	33%	39%	0.5	205	1%	44%
2023	38.3	1,553	30%	38%	22.5	1,212	36%	35%	0.8	250	53%	22%

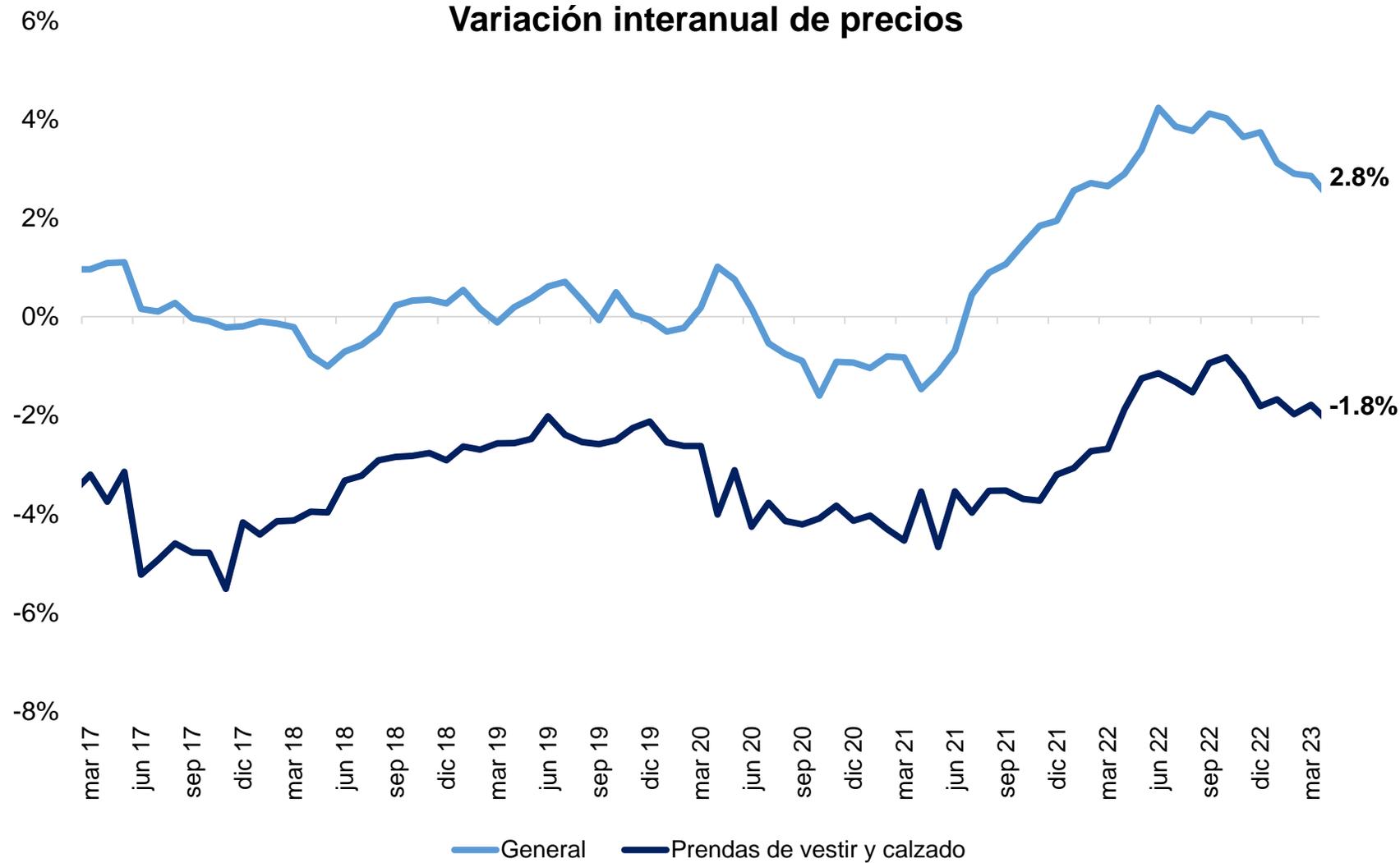
Fuente: Banco Central del Ecuador. Corte: Febrero 2023. Nota: Cifras corresponden al acumulado a febrero de cada año.

Las prendas de vestir incluyen prendas y complementos (accesorios) de vestir de punto y diferentes a los de punto (Capítulos 61 y 62 del arancel). El calzado incluye calzado impermeable, de suela y parte superior de caucho o plástico, calzado con parte superior de cuero natural y de materia textil, los demás calzados y partes de calzado (Capítulo 64 del arancel). Los textiles incluyen textiles de lana, algodón, filamentos y fibras sintéticas o artificiales, guata, fieltro y tela sin tejer y telas impregnadas, recubiertas, revestidas o estratificadas (Capítulos 51, 52, 54, 55, 56, 59 del arancel)

Precios de prendas de vestir y calzado en caída



Precios de prendas de vestir y calzado cayeron 1.8% en marzo

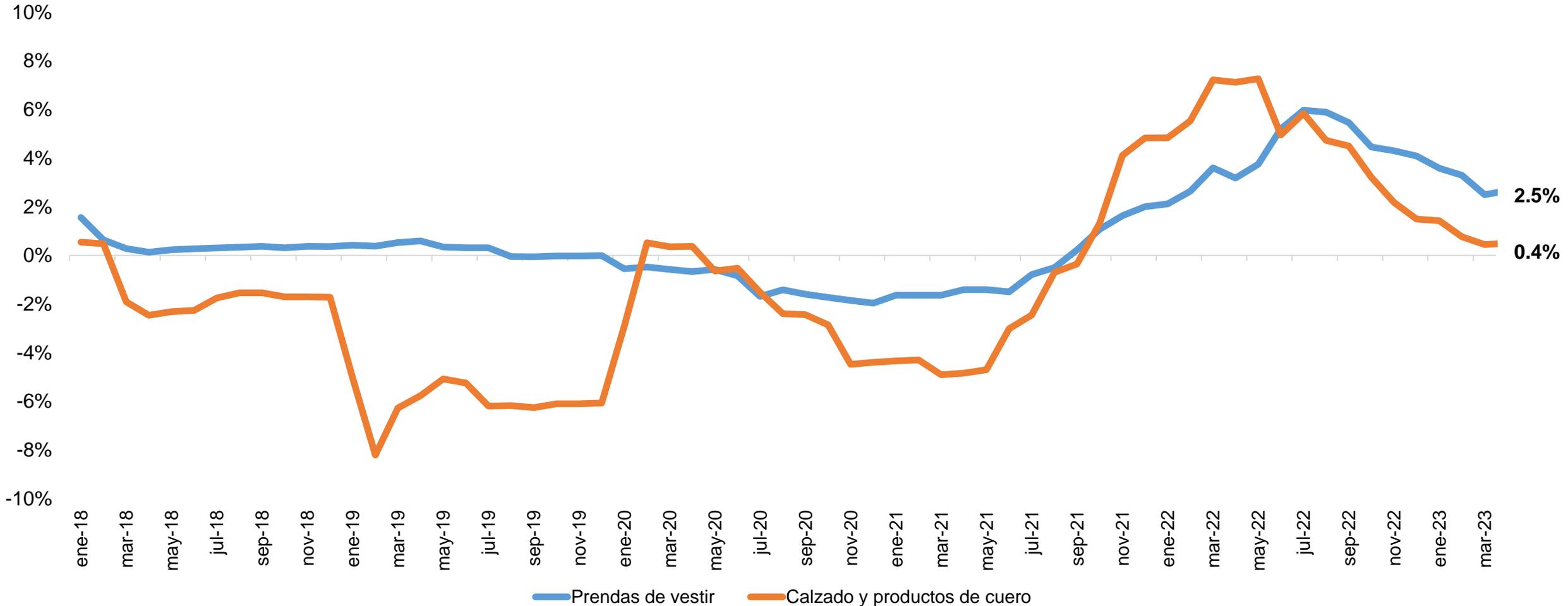


Año	Inflación general a final del periodo
2019	-0.07%
2020	-0.93%
2021	1.94%
2022	3.74%
2023 [p]	2.30%
2024 [p]	1.34%
2025 [p]	1.34%
2026 [p]	1.54%
2027 [p]	1.54%
2028 [p]	1.54%

Productores de prendas de vestir aumentan sus precios al menor ritmo registrado en 13 meses



Variación anual de precios al productor



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos.

Nota: Cifras con corte a marzo de 2023. El Índice de Precios a la Producción mide la evolución de los precios de los bienes en su primer eslabón de comercialización.

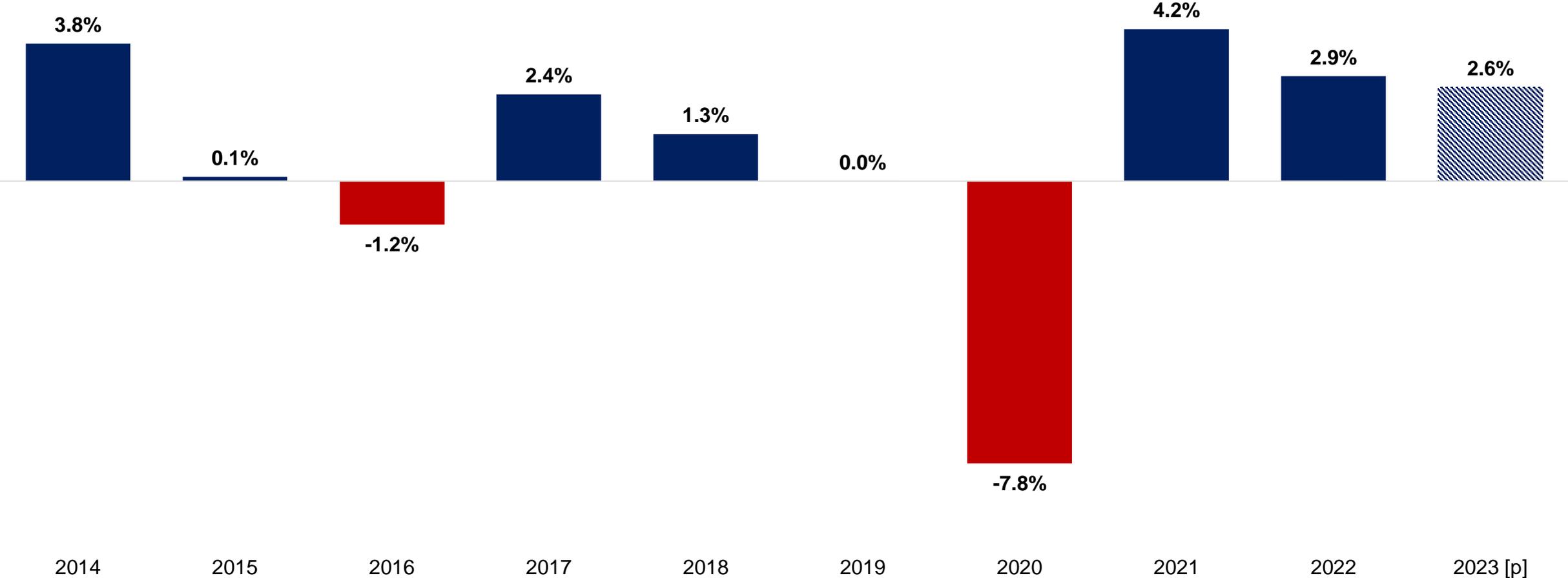
La economía continuará creciendo en 2023



BCE proyecta que la economía continuará expandiéndose en 2023



Variación anual del PIB de Ecuador



Fuente: Banco Central del Ecuador.
Nota: Cifra 2023 es un pronóstico del Banco Central del Ecuador.

Y más información adquiriendo nuestro informe completo

Contacto:

 : informes@inteligenciaempresarial.ec

 : +593 983 25 0702

Km. 5.5 vía a Samborondón, Edificio Global Center Piso 2, Oficina 203