INFORME MENSUAL

ESPECIALIZADO EN EL SECTOR MODA

Elaborado por

INTELIGENCIA EMPRESARIAL

Abril 2023

ÍNDICE

1. **Semáforo económico sectorial**
2. **Total nacional de ventas mensuales**
3. **Ventas anuales del sector moda**
4. **Ventas mensuales por subsector y distribución geográfica**
   - Moda
   - Prendas de vestir
   - Calzado y accesorios
   - Textiles
5. **Importaciones de artículos de moda**
6. **Inflación de prendas de vestir y calzado**
   - Evolución
   - Por ciudad
   - Por producto
7. **Precios al productor de prendas de vestir y calzado**
8. **Ingreso familiar medio**
9. **Perspectivas de consumo de prendas de vestir**
10. **Indicadores coyunturales**
11. **Variación interanual del PIB**

Semáforo económico sectorial

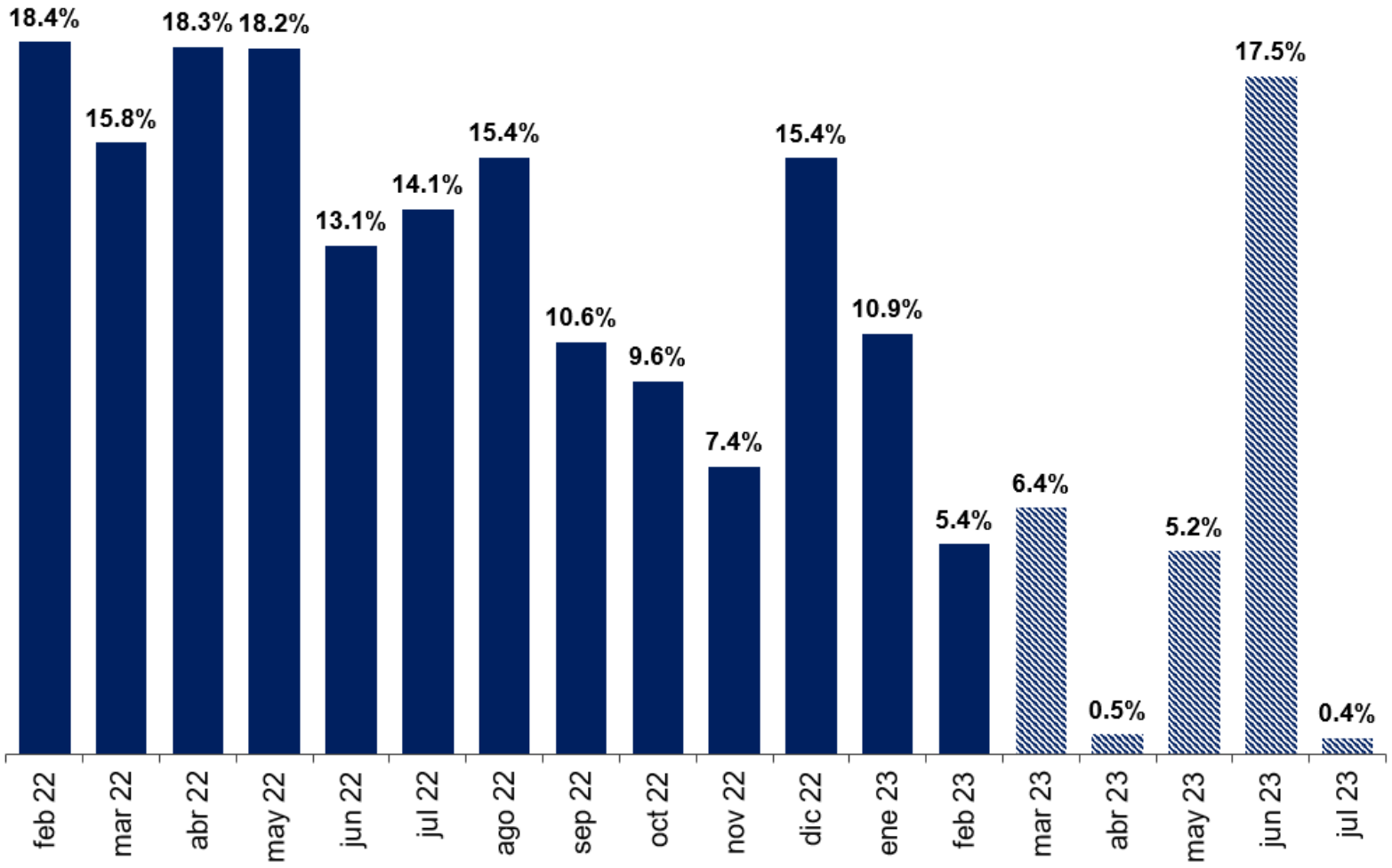
Indicador	2023	2022
Ventas del sector moda (variación anual, febrero)	**4.4%**	23.2%
Importaciones FOB de artículos de moda (variación anual, acumulado a febrero)	**32.6%**	23.2%
Morosidad de crédito de consumo (marzo)	**4.9%**	3.1%
Inflación general (marzo)	**2.8%**	2.6%
Ingreso medio familiar (marzo)	**$632**	$630
Inflación de prendas de vestir (marzo)	**-1.8%**	-2.7%

Fuente: Servicio de Rentas Internas, Banco Central del Ecuador, Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, Superintendencia de Bancos.

Sector moda crecerá en 2023

En febrero, las ventas locales crecieron 5.4%

Variación interanual de las ventas locales mensuales



Ventas mensuales

Periodo	Ventas (USD Millones)	Variación anual
Oct 2022	15,693	9.6%
Nov 2022	16,081	7.4%
Dic 2022	27,177	15.4%
Ene 2023	14,354	10.9%
Feb 2023	13,880	5.4%
Mar 2023 [p]	**16,088**	**6.4%**
Abr 2023 [p]	**14,948**	**0.5%**
May 2023 [p]	**16,008**	**5.2%**
Jun 2023 [p]	**24,183**	**17.5%**
Jul 2023 [p]	**15,268**	**0.4%**

Ventas anuales

Periodo	Ventas (USD Millones)	Variación anual
2022	172,964	14.3%
2023 [p]	**197,643**	**4.9%**

Fuente: SRI.

Nota: Datos reales hasta febrero 2023. Cifras desde marzo 2023 en adelante y ventas anuales de 2023 son pronósticos de Inteligencia Empresarial.

Nota técnica: Actividades económicas incluidas en los subsectores presentados

- **Prendas de vestir:**
  - *Fabricación de prendas de vestir de cuero o cuero regenerado (C1410.01).*
  - *Fabricación de prendas de vestir de telas tejidas, de punto y ganchillo, de telas no tejidas, entre otras (C1410.02).*
  - *Venta al por mayor de prendas de vestir, incluidas prendas (ropa) deportivas (G4641.21).*
  - *Venta al por menor de prendas de vestir y peletería en establecimientos especializados (G4771.11).*

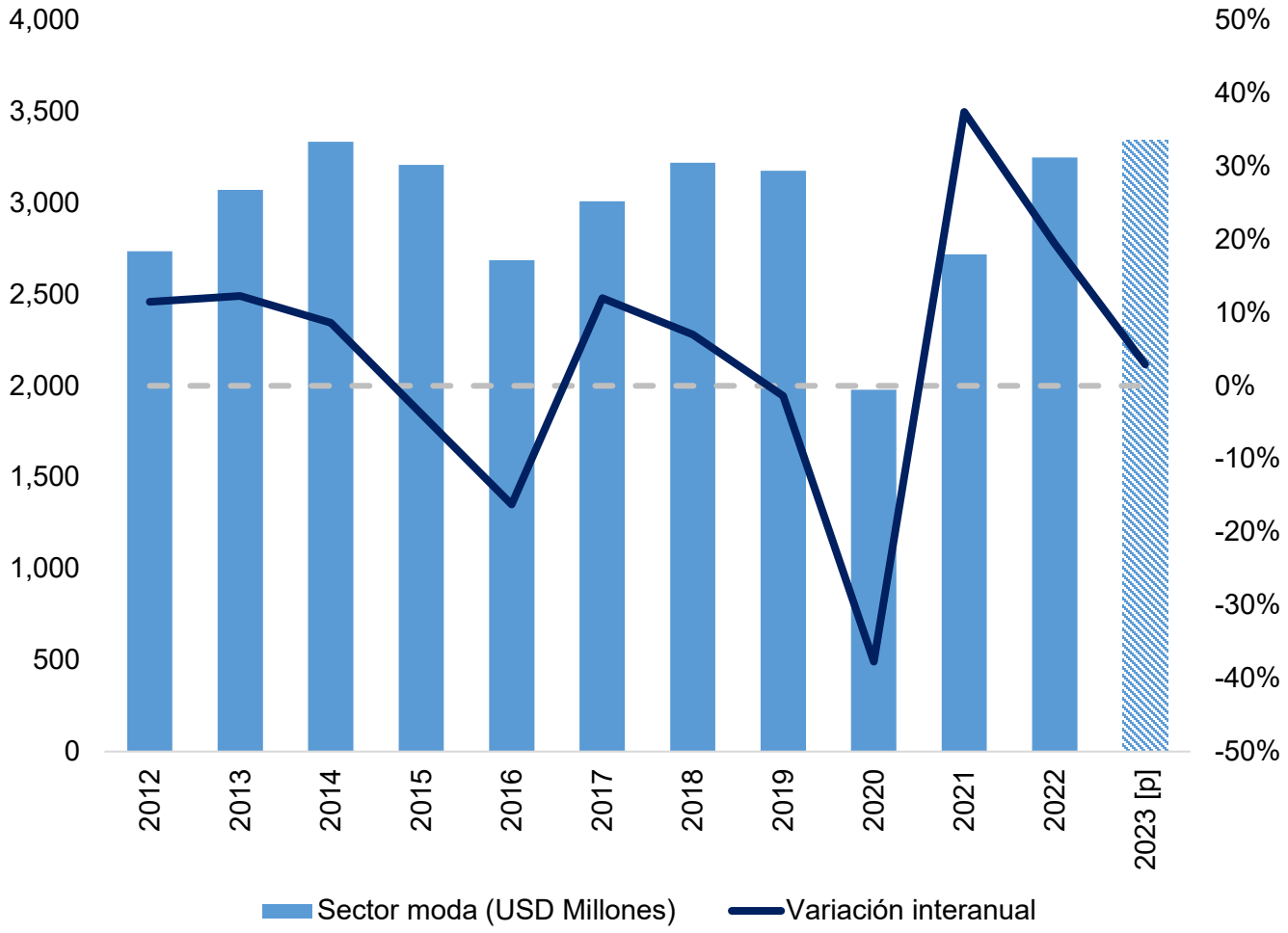
- **Textiles:**
  - *Venta al por mayor de hilos, lanas y tejidos (G4641.11).*

- **Calzado y accesorios:**
  - *Fabricación de otros accesorios de vestir (C1410.09).*
  - *Fabricación de calzado, botines, polainas y artículos similares (C1520.01).*
  - *Venta al por mayor de calzado (G4641.31).*
  - *Venta al por mayor de artículos deportivos (G4649.92).*
  - *Venta al por menor de accesorios de vestir (G4771.12).*
  - *Venta al por menor de calzado (G4771.21).*

Fuente: Servicio de Rentas Internas.

Crecimiento del sector moda se desacelerará en 2023

Ventas locales anuales por subsector de moda
(USD Millones y variación anual)



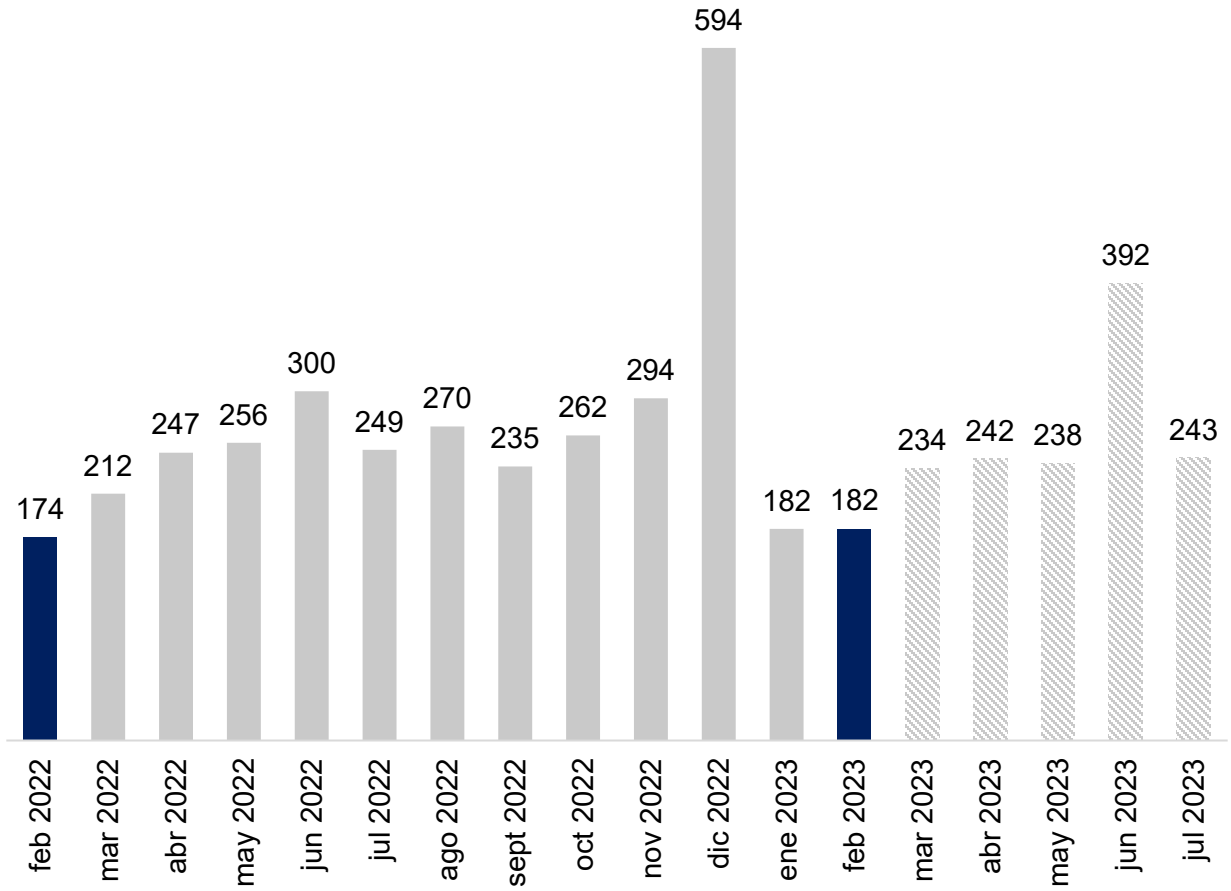
Año	Prendas de vestir		Calzado y accesorios		Textiles		Total sector moda	
	USD millones	%	USD millones	%	USD millones	%	USD millones	%
2018	1,542	**7.6%**	1,196	**7.2%**	482	**4.7%**	3,220	**7.0%**
2019	1,535	**-0.5%**	1,197	**0.1%**	444	**-7.9%**	3,176	**-1.4%**
2020	957	**-37.6%**	724	**-39.5%**	297	**-33.0%**	1,978	**-37.7%**
2021	1,298	**35.6%**	988	**36.5%**	433	**45.6%**	2,719	**37.5%**
2022	**1,545**	**19.0%**	**1,227**	**24.1%**	**477**	**10.2%**	**3,249**	**19.5%**
2023 [p]	**1,636**	**5.9%**	**1,269**	**3.4%**	**438**	**-8.2%**	**3,343**	**2.9%**

Fuente: Servicio de Rentas Internas.
Nota: Cifras con corte a febrero de 2023. Cifras anuales de 2023 son pronósticos de Inteligencia Empresarial.

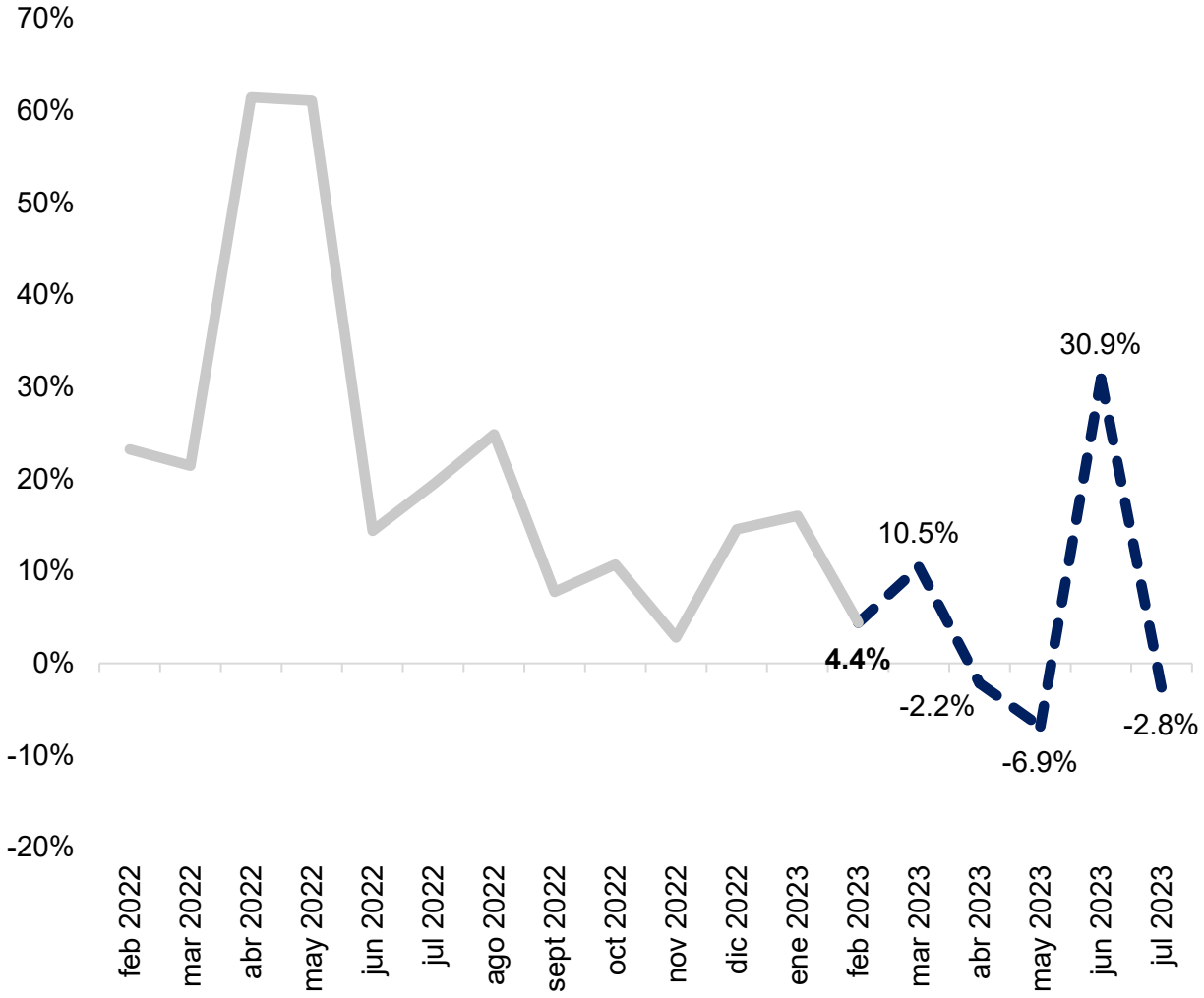
Sector: Moda

Crecimiento de las ventas del sector se desaceleró en febrero

Ventas locales mensuales (USD Millones)



Crecimiento anual de las ventas locales

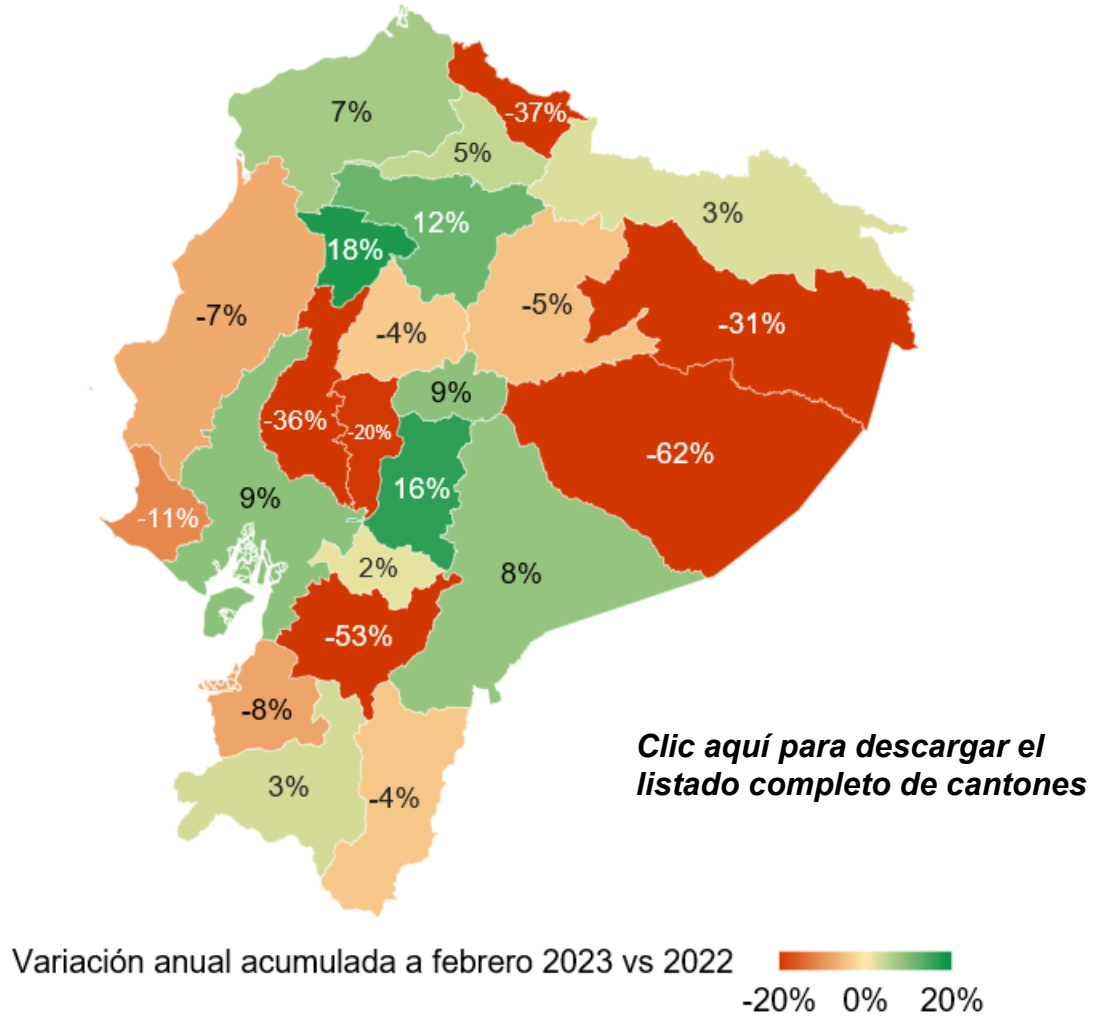


Fuente: Servicio de Rentas Internas.

Nota: Cifras reales hasta febrero de 2023. Cifras de marzo de 2023 en adelante son pronósticos de Inteligencia Empresarial.

Ventas de moda crecen en 12 de las 24 provincias

Variación anual de ventas locales por provincia



Clic aquí para descargar el listado completo de cantones

Ranking cantonal de ventas – Moda

Posición	Cantón	Ventas acumuladas a febrero (USD Millones)		
		2022	2023	2023 vs 2022
1	**Quito**	**173**	**195**	**12.6%**
2	**Guayaquil**	**56**	**61**	**9.1%**
3	Ambato	27	32	16.8%
4	**Cuenca**	**43**	**20**	**-54.8%**
5	**San Pedro De Pelileo**	**9**	**7**	**-14.6%**
6	Antonio Ante	5	5	3.9%
7	Otavalo	5	5	3.2%
8	Santo Domingo	4	5	14.6%
9	Ibarra	4	4	9.4%
10	Mejia	3	2	-26.2%
11	Riobamba	2	2	15.2%
12	Rumiñahui	2	2	-1.6%
13	Machala	2	2	-8.2%
14	Loja	1	2	5.1%
15	Duran	1	1	42.5%
	Los demás	22	20	-8.4%
	Total nacional	**358**	**364**	**1.6%**

Contribución a la variación

Mayor contribución al crecimiento

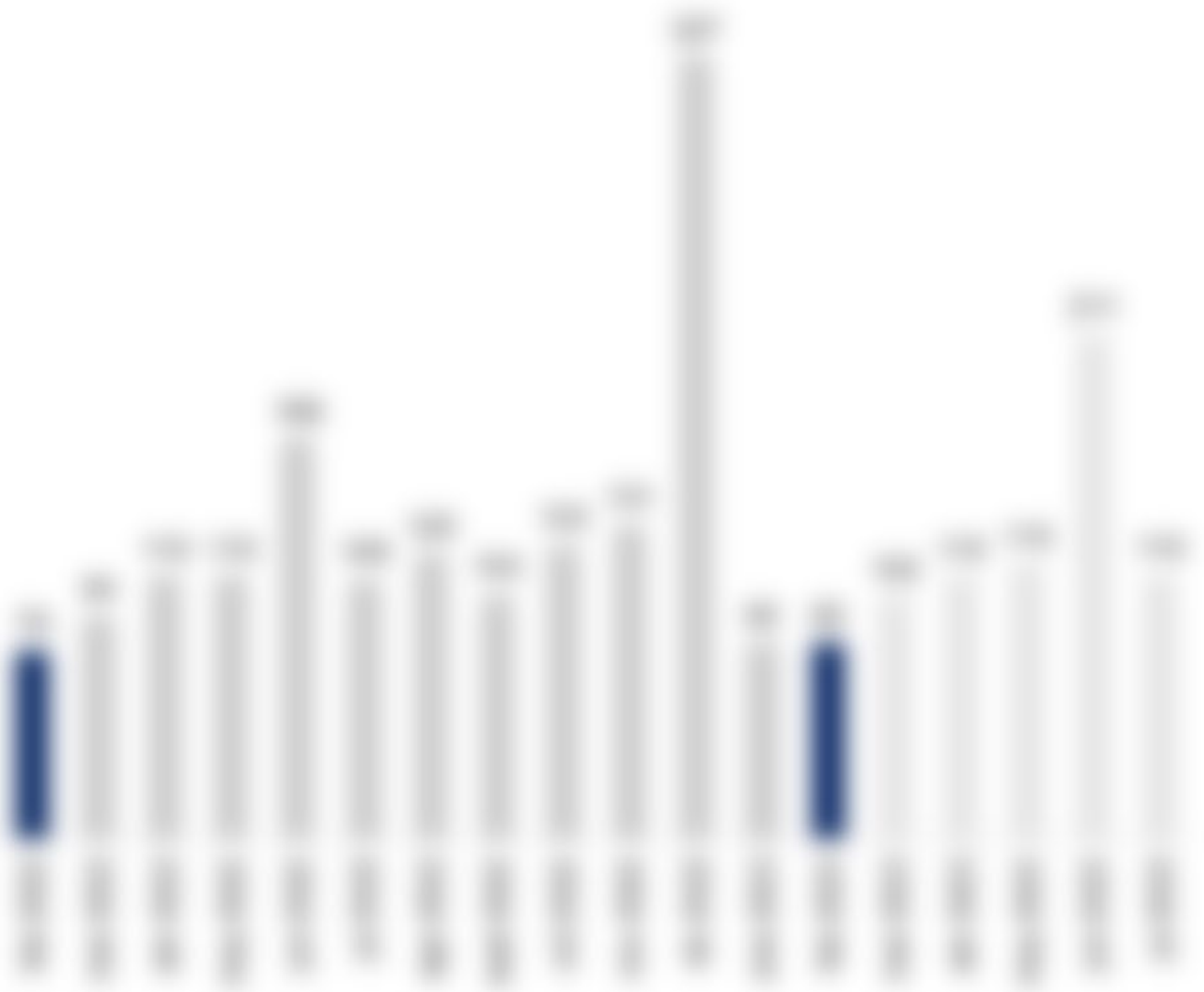
Mayor contribución a la contracción

Fuente: Servicio de Rentas Internas.
Nota: Cifras de ventas en millones USD. Ranking ordenado por ventas 2023. **Ventas distribuidas por domicilio fiscal (ubicación registrada por las compañías) y no por ubicación del hecho generador (ubicación en que se realizó la venta).**

Subsector: Prendas de vestir

Ventas del subsector crecieron [illegible] en febrero

Ventas locales mensuales (USD Millones)



Crecimiento anual de las ventas locales

Quito y Durán impulsan las ventas de prendas de vestir

Variación anual de ventas locales por provincia

Ranking cantonal de ventas – Prendas de vestir

Contribución a la variación

Mayor contribución al crecimiento

Mayor contribución a la contracción

Subsector: Calzado y accesorios

Subsector crecerá hasta abril de 2023

Cuenca y Antonio Ante son los cantones que más empujaron la caída acumulada de ventas de calzado y accesorios

Variación anual de ventas locales por provincia

Variación anual acumulada a febrero 2025 vs 2024

-20% 0% 20%

Ranking cantonal de ventas – Calzado y accesorios

Provincia	Cantón	Ventas acumuladas a febrero (USD)		
		2024	2025	2025 vs 2024
[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
[illegible]	Santo Domingo	[illegible]	[illegible]	[illegible]
[illegible]	Machala	[illegible]	[illegible]	[illegible]
[illegible]	Guaranda	[illegible]	[illegible]	[illegible]
[illegible]	La Libertad	[illegible]	[illegible]	[illegible]
[illegible]	Babahoyo	[illegible]	[illegible]	[illegible]
[illegible]	Tena	[illegible]	[illegible]	[illegible]
[illegible]	Latacunga	[illegible]	[illegible]	[illegible]
[illegible]	Ibarra	[illegible]	[illegible]	[illegible]
[illegible]	Zamora	[illegible]	[illegible]	[illegible]
[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
[illegible]	Quito	[illegible]	[illegible]	[illegible]
[illegible]	Cuenca	[illegible]	[illegible]	[illegible]
[illegible]	Antonio Ante	[illegible]	[illegible]	[illegible]
	Total nacional	**[illegible]**	**[illegible]**	**[illegible]**

Contribución a la variación

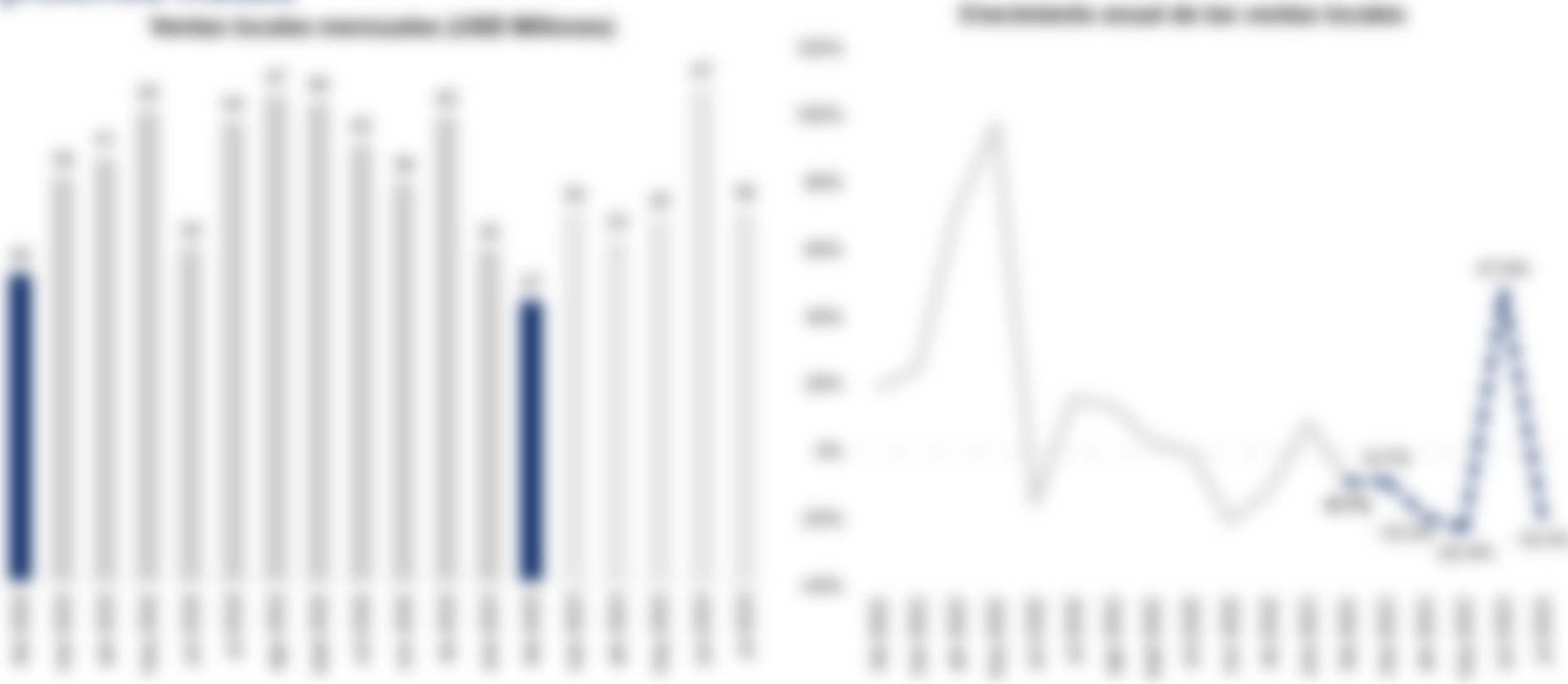
Mayor contribución al crecimiento

Mayor contribución a la contracción

[illegible]

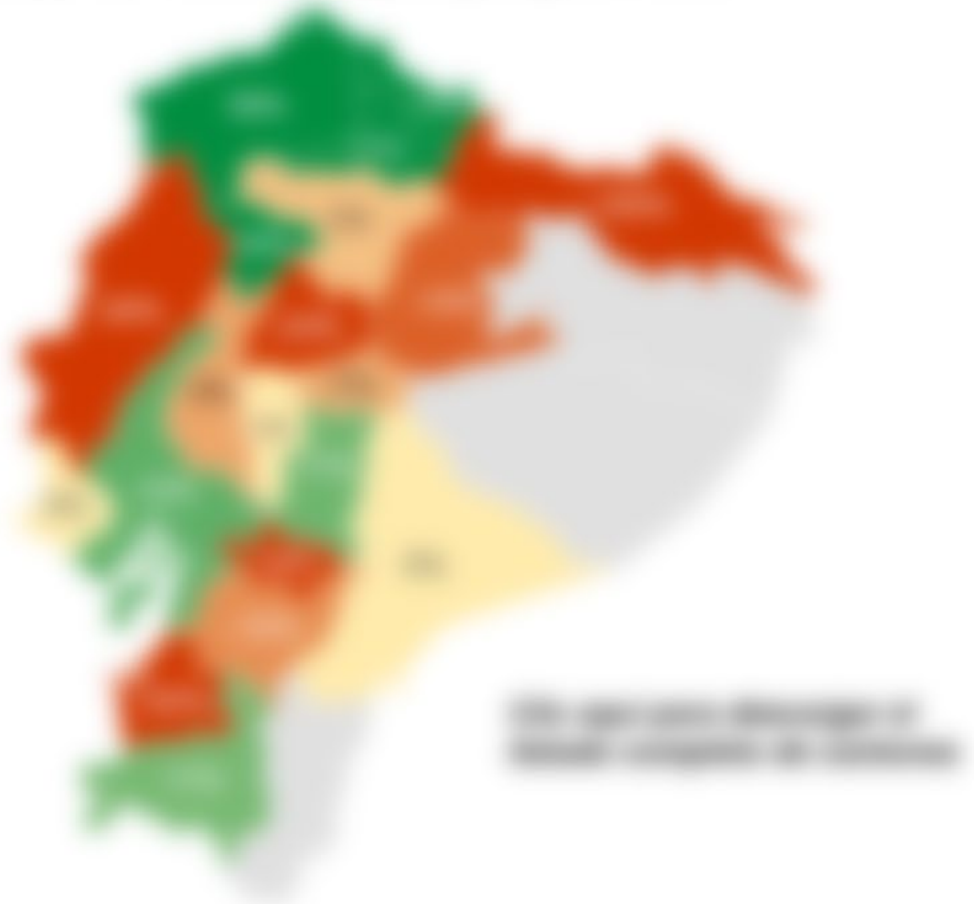
Subsector: Textiles

Ventas del subsector cayeron 8.7% febrero y continuarán cayendo en los próximos meses



Antonio Ante y Durán empujan al alza de ventas de textiles

Variación anual de ventas locales por provincia



Ranking cantonal de ventas – Textiles

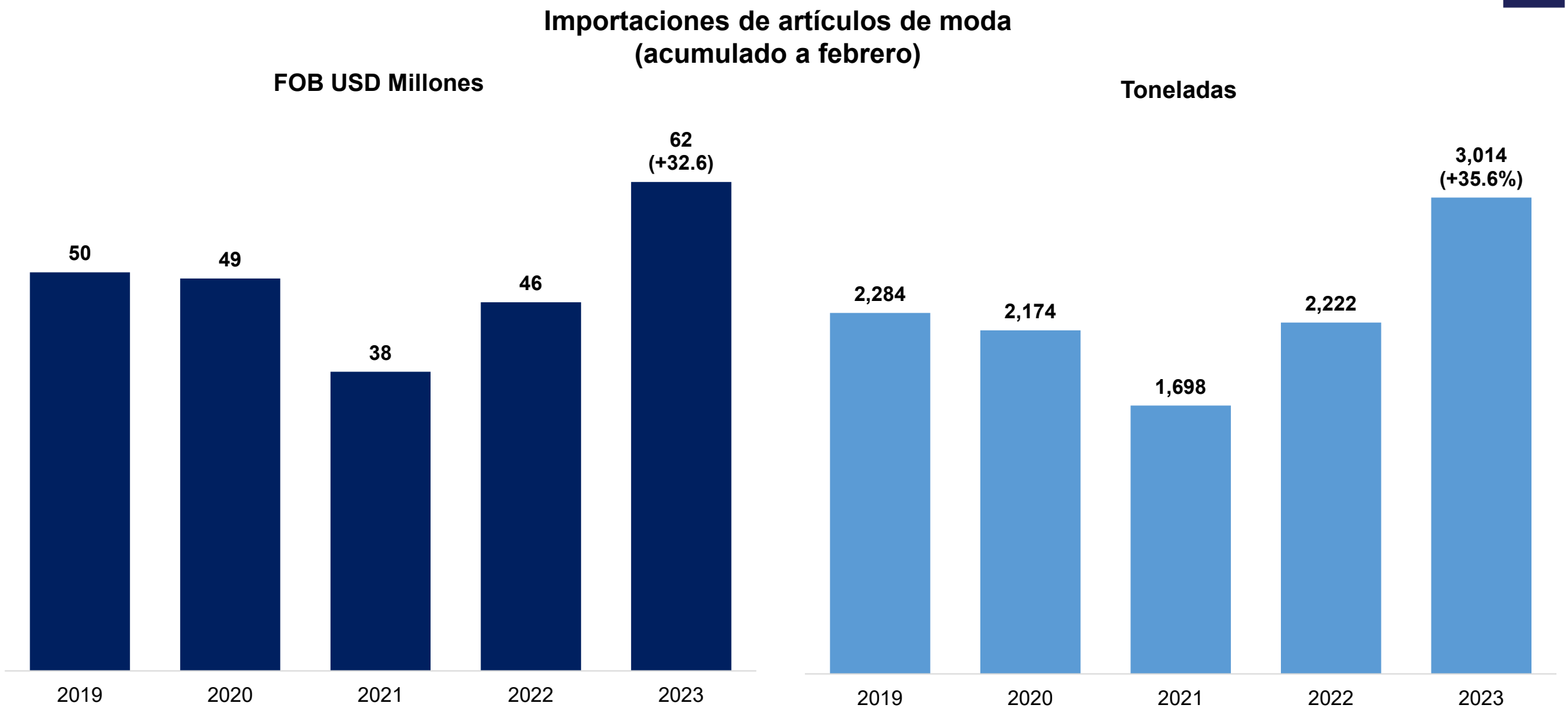
[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]

Contribución a la variación

Mayor contribución al crecimiento

Mayor contribución a la contracción

Importaciones de moda crecieron en valor (+32.6%) y en volumen (+35.6%) en el acumulado a febrero



Fuente: Banco Central del Ecuador.
Nota: Incluye importaciones de prendas de vestir, calzado y textiles. Cifras corresponden al acumulado a de febrero de cada año. Cifras entre paréntesis corresponden a la variación anual.
Corte: Febrero 2023

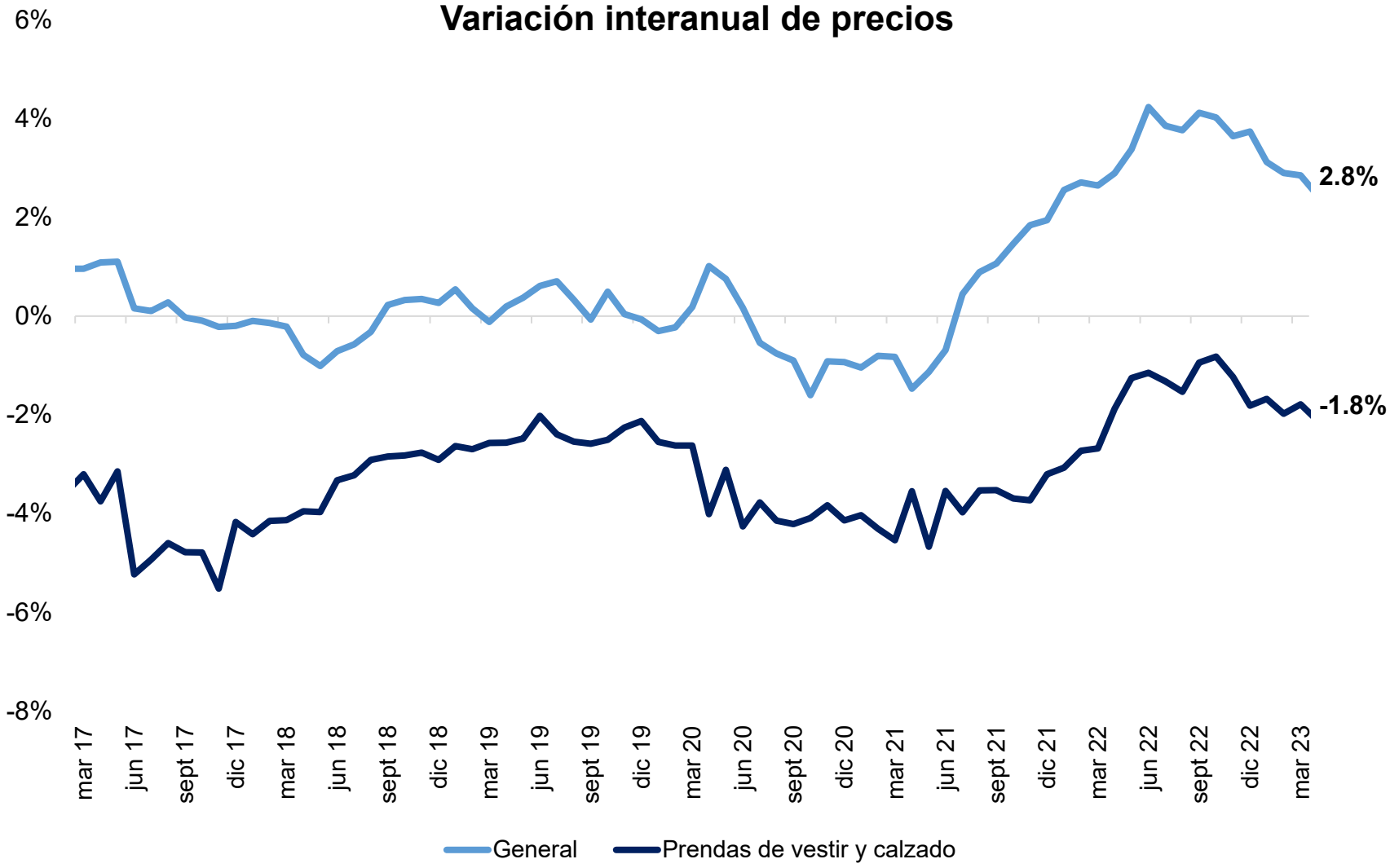
Importaciones están aumentando en todas las categorías de moda

Importaciones de moda

Año	Prendas de vestir				Calzado				Textiles			
	FOB USD Millones	Toneladas	Var. FOB	Var. Toneladas	FOB USD Millones	Toneladas	Var. FOB	Var. Toneladas	FOB USD Millones	Toneladas	Var. FOB	Var. Toneladas
[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]

Precios de prendas de vestir y calzado en caída

Precios de prendas de vestir y calzado cayeron 1.8% en marzo



Año	Inflación general a final del periodo
2019	-0.07%
2020	-0.93%
2021	1.94%
2022	3.74%
2023 [p]	**2.30%**
2024 [p]	**1.34%**
2025 [p]	**1.34%**
2026 [p]	**1.54%**
2027 [p]	**1.54%**
2028 [p]	**1.54%**

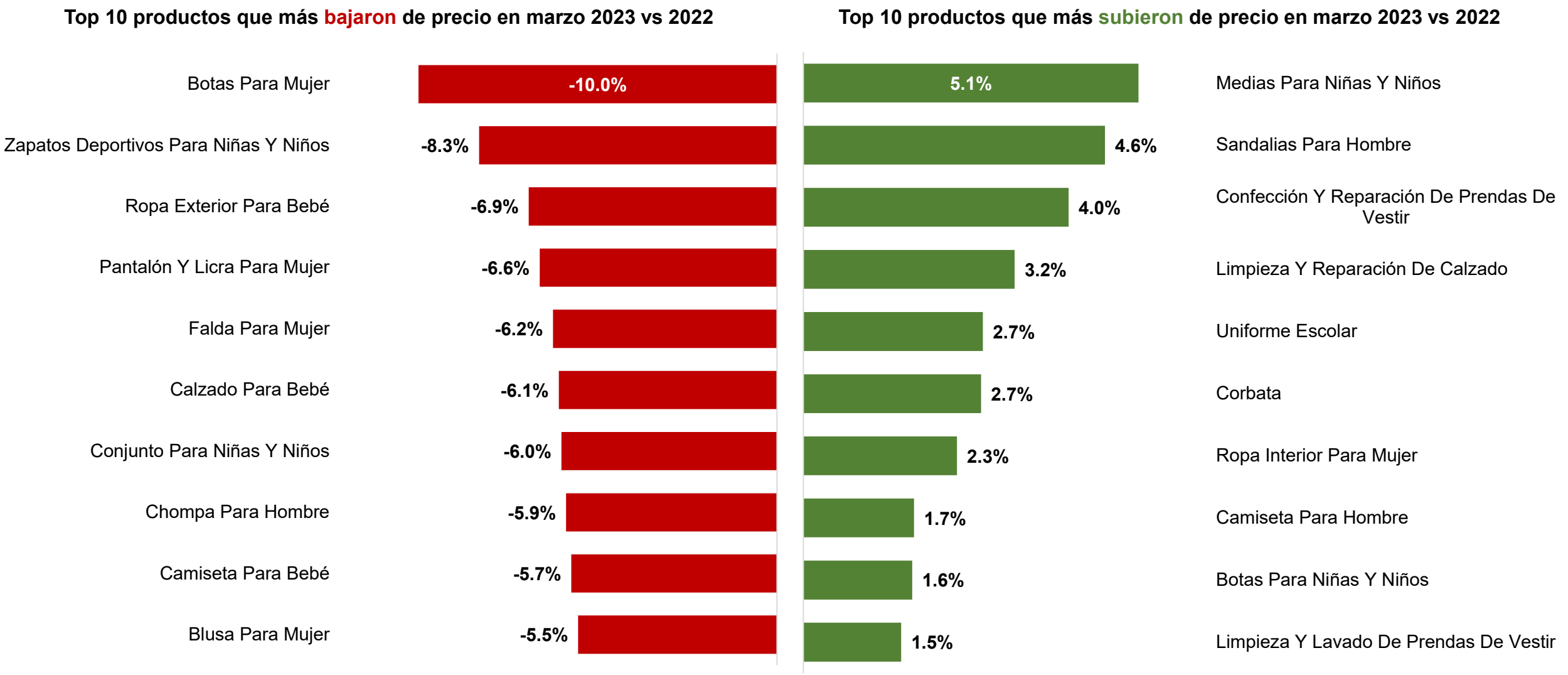
Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, Fondo Monetario Internacional

Precios de prendas de vestir y calzado caen en todas las ciudades, a excepción de Loja

Inflación anual a nivel de canastas de productos
(variación mes 2023 vs mes 2022)

Ciudad	Guayaquil	Esmeraldas	Machala	Manta	Santo Domingo	Quito	Loja	Cuenca	Ambato
Alimentos y bebidas no alcohólicas	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
Bebidas alcohólicas y tabaco	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
Prendas de vestir y calzado	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
Alojamiento, agua, electricidad, gas	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
Muebles y artículos para el hogar	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
Salud	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
Transporte	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
Comunicaciones	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
Recreación y cultura	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
Educación	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
Restaurantes y hoteles	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
Bienes y servicios diversos	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]

Botas para mujer y zapatos deportivos para niños fueron los productos que más bajaron de precio en marzo



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos.
Nota: **Cifras con corte a marzo de 2023.**

Clic aquí para descargar el listado completo de productos

Productores de prendas de vestir aumentan sus precios al menor ritmo registrado en 13 meses

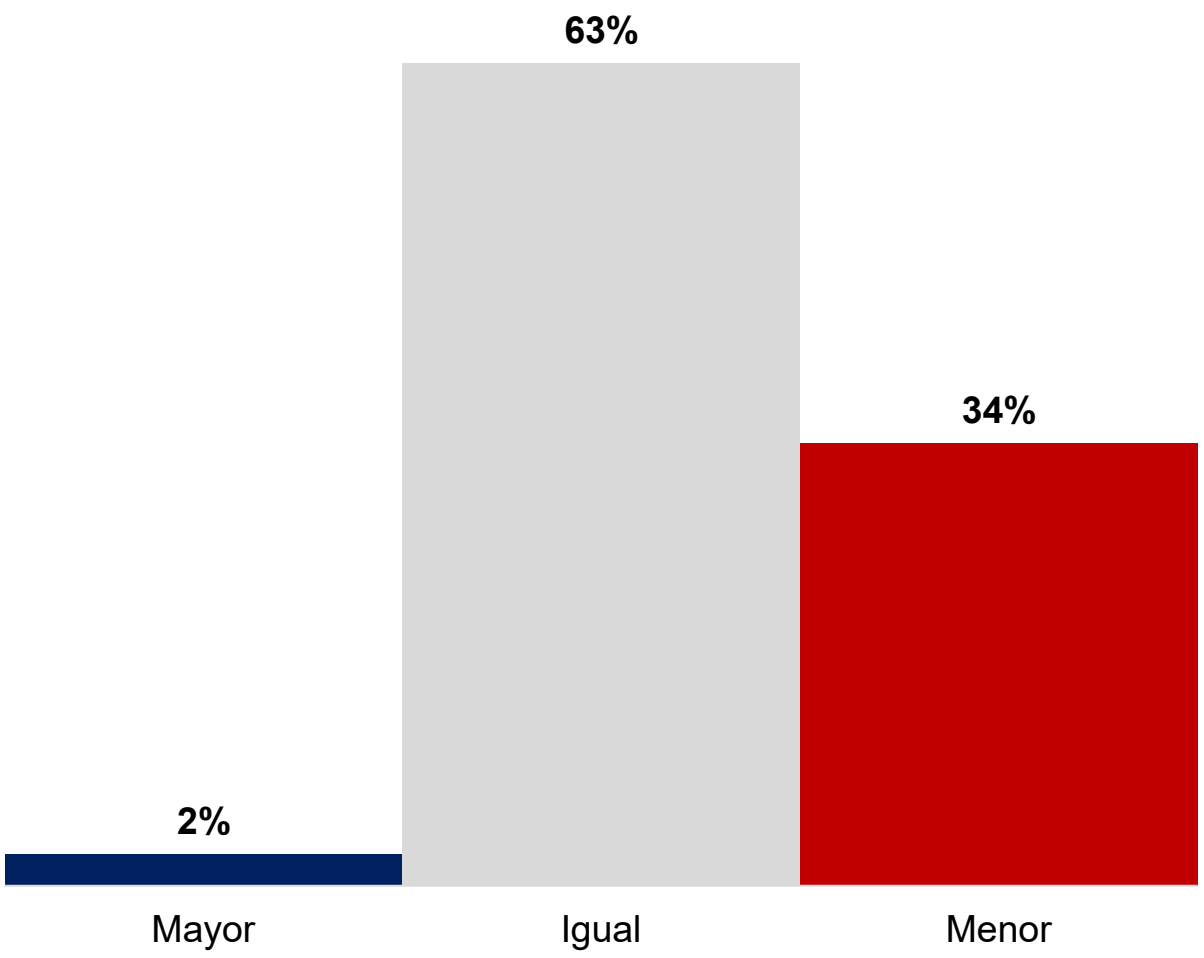
Familias no reducirán su consumo de vestimenta

El ingreso medio familiar alcanzó su nivel pre pandemia

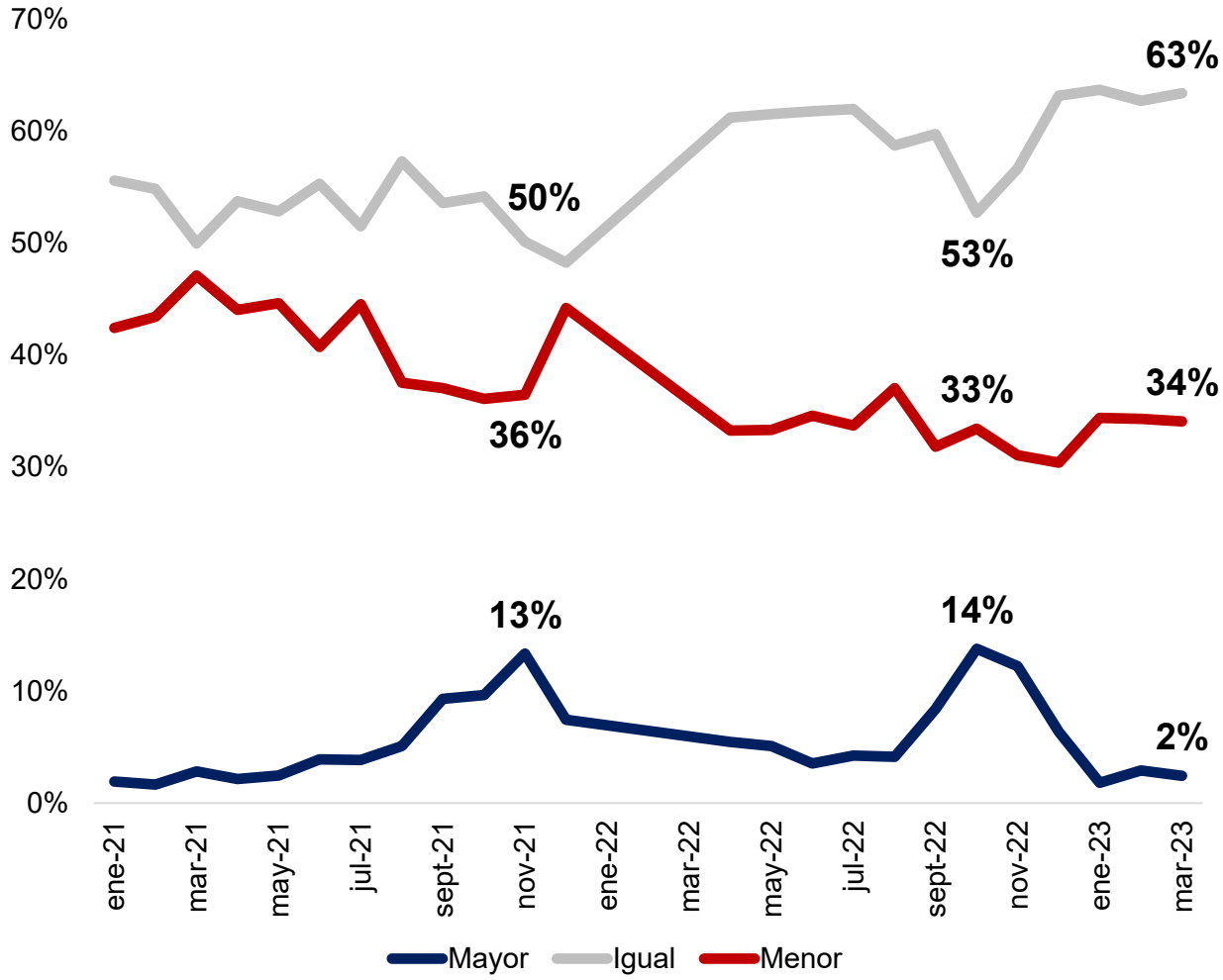
El 65% de los hogares no reducirá su consumo de vestimenta

¿Cómo cree usted que será el consumo de su hogar en vestimenta dentro de los próximos 3 meses?

Marzo 2025



Evolución



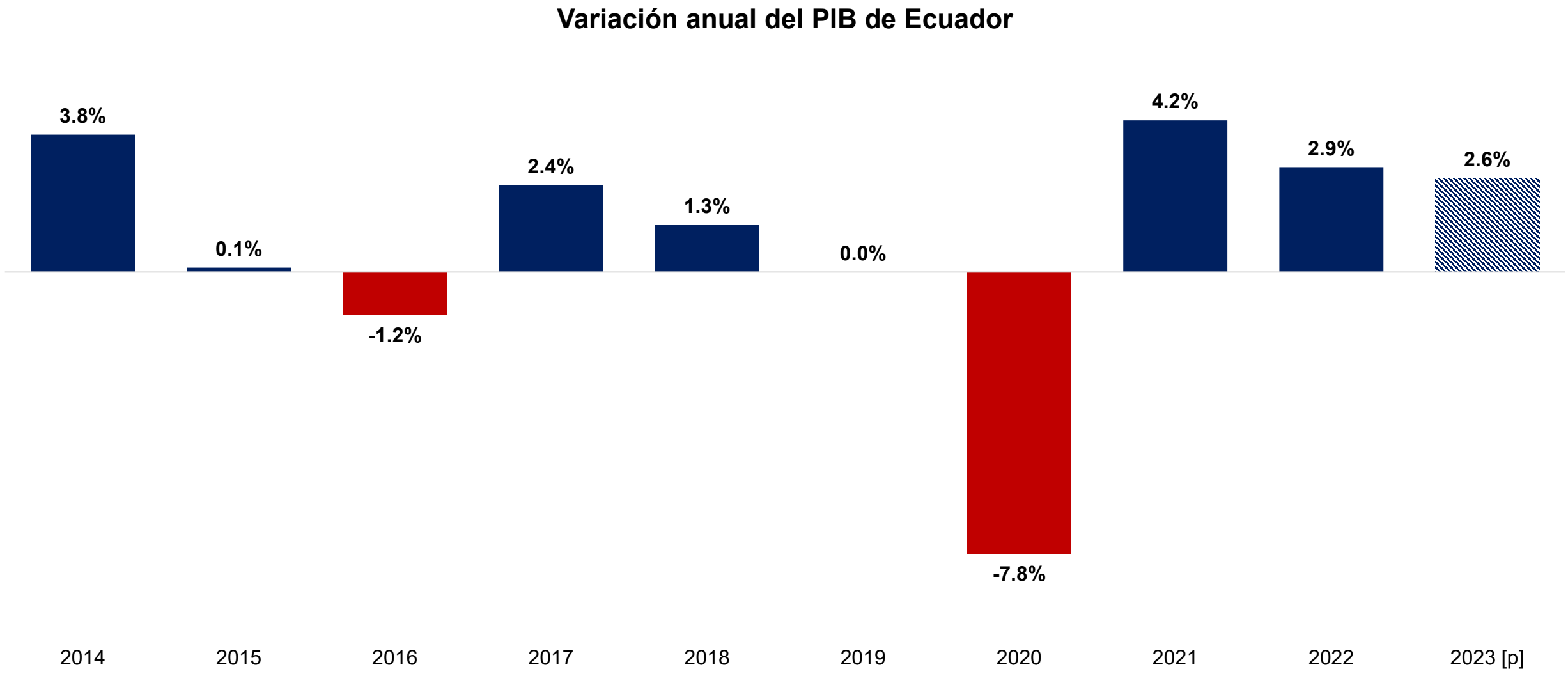
Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos.
Nota: Cifras con corte a marzo de 2023.

La economía continuará creciendo en 2023

Resumen estimaciones iniciales de indicadores económicos

	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
PIB	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
Ventas locales	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
Inflación	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
Exportaciones totales variación anual	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
Importaciones totales variación anual	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
Tasa de empleo adecuado (% respecto a la PEA)	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
Precio del petróleo WTI (USD)	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]

BCE proyecta que la economía continuará expandiéndose en 2023



Fuente: Banco Central del Ecuador.
Nota: Cifra 2023 es un pronóstico del Banco Central del Ecuador.

Accede a toda la información adquiriendo el informe

Contacto:

: informes@inteligenciaempresarial.ec

: +593 983 25 0702

Km. 5.5 vía a Samborondón, Edificio Global Center Piso 2, Oficina 203